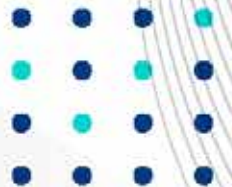


Ekip

Etkin Kadın İş Platformu

**SINIRLI SORUMLU
ETKİN KADIN İŞ PLATFORMU
KÜÇÜKÇEKMECE KADIN GİRİŞİMİ
ÜRETİM VE İŞLETME KOOPERATİFİ**

STRATEJİK PLAN 2024 - 2028





STRATEJİK PLAN

2024 - 2028

İÇİNDEKİLER

1. STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ
 - 1.1. Amaç ve Kapsam
 - 1.2. Stratejik Plan Hazırlık Süreci ve Yöntemi
 - 1.3. Mevzuat Analizi
 - 1.4. Stratejik Planlama Ekibi
2. STRATEJİK ÇERÇEVE (VİZYON, GENEL AMAÇ VE HEDEFLER)
 - 2.1. Görev Ve Sorumluluklar
 - 2.2. Temel İlkeler
 - 2.3. Kooperatifçilik Değerleri
 - 2.4. İnsan Kaynakları ve Yönetimi
 - 2.4. Organizasyon Şeması
 - 2.5. Kooperatif Ortak Listesi
3. DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE KOOPERATİFÇİLİK
 - 3.1. Dünyada Kooperatifçilik
 - 3.2. Kooperatifçilik Uygulamalarında Uluslararası Esaslar
 - 3.3. Türkiye'de Kooperatifçilik
 - 3.4. Dünya Uygulamalarına Göre Türkiye'nin Performansı
4. DURUM ANALİZİ
 - 4.1. SWOT Analizi
 - 4.2. Öncelikli Sorun Alanları
 - 4.3. Envanter
 - 4.4. Mizan
 - 4.5. Gelir-Gider Tablosu
 - 4.6. Paydaş Analizi
5. STRATEJİK YAKLAŞIM
 - 5.1. Vizyon ve Misyon
 - 5.2. Genel Amaç
 - 5.3. Stratejik Hedefler
 - 5.4. Eylem Planı
6. UYGULAMA, İZLEME VE DEĞERLENDİRME
 - 6.1. Uygulama İzleme ve Değerlendirme

TABLolar

- Tablo 1: 1924-2023 Yılları Arasında Kooperatifçiliğe ilişkin Çıkarılan Kanunlar
Tablo 2: Stratejik Planlama Ekibi
Tablo 3: Ortak Listesi
Tablo 4: Sektöre ve Çalışan Sayısına Göre Avrupa Kooperatifleri (%)
Tablo 5: Kooperatiflerin Sektörlere Ülkelerin Endüstrileri İçindeki Pazar Payları (%)
Tablo 6: Dünya’da İstihgal Alanların Göre Kooperatiflerin Büyüme Oranları (2005-2010)
Tablo 7: Ciroya göre ilk 300 sıralamasında yer alan kooperatifler ve sektörler (%)
Tablo 8: Dünyada İlk 300 Kooperatifin Sıralaması; Ciroya Göre İlk
Tablo 9: Dünyada İlk 300 Kooperatifin Sıralaması; Kişi Başı GSYİH’ya göre İlk
Tablo 10: Kooperatif Sayıları ve Türleri
Tablo 11: Türkiye’de Kooperatiflerin Ortak Sayılarına Göre Sıralaması
Tablo 12: Tür ve Ortak Sayısına Göre Türkiye’de Aktif Kadın Kooperatifleri
Tablo 13: İllere Göre Aktif Pasif Kadın Kooperatifleri
Tablo 14: Kadın Kooperatiflerinin Karşılaştığı Güçlükler
Tablo 15: Kooperatif Araştırmalarının Konularına Göre Dağılımı (2010-2021)
Tablo 16: Türkiye’de Faal Kooperatifler in Ağırlıklı Görünümü
Tablo 17: Dünyada İlk 300 Ciro/Kişi Başına GSYİH Coğrafi Dağılımı
Tablo 18: SWOT Analizi
Tablo 19: SWOT Analizi-Öncelikli Sorun Alanı İlişkisi

ŞEKİLLER

- Şekil 1 : Stratejik Planlama Süreci
Şekil 2: Kooperatifçilik İlkeleri
Şekil 3 : Organizasyon Şeması

ÖNSÖZ

EKİP, İstanbul'da Avrupa Birliği finansmanı ile, Türkiye'deki Mülteciler için Mali Yardım Programı çerçevesinde Dünya Bankası yönetiminde uygulanan yepyeni bir sağlıklı gıda üretim projesidir. 2019 yılında Kadınlara yönelik eğitimlerle faaliyete başlamıştır. 2020 yılında Sınırlı Sorumlu Etkin Kadın İş Platformu Küçükçekmece Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi olarak hizmete başlamıştır. İstanbul'da sağlıklı, yenilikçi ve ulaşılabilir gıda taleplerini karşılamak ve yeni nesil gıda ürünlerinin üretimine öncülük etmek için çalışmaktayız.

Kooperatifin amacı ortakların ekonomik, sosyal ve kültürel ihtiyaçlarını karşılamak, mal ve hizmet üretimi ile bunların pazarlanmasına yönelik gereksinimleri karşılamak, girişimlerini desteklemek, üretim becerilerini geliştirmek, böylece ortakların ekonomik menfaatlerini koruyarak sağlıklı ve gelişmiş bir çevrede yaşamalarını sağlamaktır.

Yerel (kadın) çiftçiler ve üreticileri dahil ederek, sürdürülebilir tüketim ilkesiyle (döngüsel ekonomi) İstanbul'da ve Türkiye'deki büyük şehirlerde gıda sektörü için sürdürülebilir üretim yapmak üzere başladığımız bu yolda bugün 30 üye ile hizmet vermekteyiz. Eşitsizliklerin ve yoksulluğun olmadığı, kadınların ortak sorunlarına yerelden çözüm üretmek ekonomide kadınların karar verme süreçlerindeki rollerinin arttırılmasına yardımcı olmak için çalışmaya devam etmekteyiz.

Stratejik Planlama ve Eylem Planı yaparak hedeflerimize hangi yollardan, hangi kaynaklarla ve kimlerle ulaşabileceğimiz konusunda bir yol haritası oluşturduk. Bu çalışmanın aynı zamanda Kadın Kooperatifleri başta olmak üzere diğer kooperatifler içinde yol gösterici niteliğe sahip olmasına gayret ettik.

Uzun ve yoğun bir emek sonucu oluşturulan 2024-2028 Yılı Strateji ve Eylem Planı'nın tüm ortaklarımız ve paydaşlarımıza katkı sağlamasını temmeni ediyorum.

Bu stratejik planın hazırlanmasında emeği geçen üyelerimiz, stratejik planlama ekibi, paydaşlarımız ve özellikle de ekibin çalışmalarına baştan sona kadar moderatörlük yapan, bilgisi ve tecrübesiyle bizi destekleyen, çalışmalarımıza güç ve kalite katan Küçükçekmece Belediyesi'ne teşekkürlerimizi sunuyorum

Nesrin BAŞPINAR
Yönetim Kurulu Başkanı

SUNUŞ

Dünyada ve Türkiye’de hala toplumsal cinsiyet normlarının çok güçlü olduğu ve kadınların birçok yönden dezavantajı yaşadıkları bir gerçektir. Türkiye’de kadınların işgücü piyasasına katılımları ve istihdam oranları OECD ve AB ülkeleriyle karşılaştırıldığında oldukça düşüktür. Kadın ekonomik ve sosyal hayata katılımlarının artırılması amacıyla alternatif bir güçlenme aracı ve istihdam modeli olarak kadın kooperatifleri öne çıkmaktadır. Bizde kamu kurumları, yerel yönetimler, uluslararası kuruluşlar ve STK’larla işbirliği içinde EKİP olarak kadının güçlendirilmesine katkı sağlamak amacıyla kadın kooperatifleri arasında yerimizi almaktayız.

Stratejik Planın hazırlanmasında katılımcı bir yöntem izlenmiş ve bu doğrultuda kooperatif üyelerimizin, paydaşlarımızın görüşleri alınarak öncelikle, “Neredeyiz?”, “Nereye ulaşmak istiyoruz?”, “Ulaşmak istediğimiz yere nasıl ulaşırız?”, “Performansı nasıl ölçer değerlendiririz?” sorularına cevap aranmıştır. EKİP’in daha iyi kaliteli bir şekilde hizmet sunabilmesi için bu hizmet alanlarında tespitte bulunulmuş ve gelecek planlamasında bu alanlar dikkate alınmıştır.

Kooperatifin mevcut durumunun analizini, ilgili kurum ve kuruluşlarla işbirliği içinde yürütmüş, bilgilendirme, danışma ve koordinasyon faaliyetleriyle bölgedeki paydaşların araştırmaya katılımı sağlanmıştır. Çalışma sonunda EKİP’e ait amaç, hedef, faaliyetler ve performans göstergeleri belirlenmiştir. Bir Kadın Kooperatifi olarak hazırlamış olduğumuz 2024-2028 Stratejisi ve Eylem Planı diğer kooperatiflerde örnek olacak niteliktedir.

Stratejik Plan hazırlanma sürecinde tüm paydaşlarımızın görüşleri dikkate alınarak ve sahada yapılan sorun analizleri ile güçlü ve zayıf yönleri tespit edilmiş, fırsat ve tehditler belirlenmiş, misyon ve vizyon tanımları yapılmış ve 5 yıllık bir dönem içinde ulaşılması gereken hedefler ve bunun için gerekli eylem planı hazırlanmış ve sonunda Kooperatifin 5 yıllık bir stratejik planı ortaya çıkmıştır.

Çalışma kapsamında genel çerçeve değerlendirilmiş olup, gerek Türkiye gerekse Dünyada kooperatifçilik ile ilgili istatistiksel veriler incelenmiştir. Planlama sürecinde anketlerden, toplantılardan elde edilen veriler titizlikle incelenilerek öncelikli alanlarımız belirlenmiş ve bu veriler doğrultusunda üretim, satış pazarlama, mali yönetim , kurumsal gelişim olmak üzere 4 stratejik alan belirlenmiştir.

EKİP olarak gelecek vizyonumuza ulaşmak için, 4 Alan, 4 Amaç ve 16 Hedef, 52 performans göstergesiyle, 36 adet faaliyet ve projeler belirlenmiştir. Amaç ve hedeflerin başarısı performans göstergeleri ile izlenecektir. Tüm bu çalışmalar kooperatifin hem nitelik hem nicelik açısından değerlendirilmesinde ve kuruluş hedefleri ile faaliyetleri arasında ilişkinin analiz edilerek Kooperatifin mevcut durumu ve 5 yıl içerisinde geçmiş performans ve gelecek hedeflerine ulaşmak için gerçekleşmesine katkı sağlayacaktır.

2024-2028 stratejik planımızın hazırlık sürecinde bize güç veren EKİP üyelerine, paydaşlarımıza, ve süreci yöneten Küçükçekmece Belediyesi’ne teşekkürlerimizi sunarız.

Planlama Ekibi





GİRİŞ

1



1.2. STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ

1.1. Amaç ve Kapsam

17 Ekim 2013 tarih ve 28444 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren “Türkiye Kooperatifçilik Stratejisi ve Eylem Planı 2012-2016” belgesi gereğince tüm kooperatif üst kuruluşları 2013 yılısonuna kadar “kurumsal strateji belgesi” hazırlamak zorundadır. Söz konusu belgenin 6.2 numaralı faaliyetinin açıklamasında “Kooperatif üst kuruluşları tarafından, faaliyet gösterdikleri alana ilişkin bilgileri, mali ve idari durumlarını, vizyon, misyon ve ilkelerini, hedefleri ile faaliyet ve projelerini içeren kurumsal strateji belgeleri hazırlanacaktır” denilmiştir.

EKİP’in içinde bulunduğu mali ve idari sorunlar dikkate alındığında faaliyetlerini planlı bir şekilde yerine getirmesi gittikçe daha fazla önem kazanmaktadır. Planlı hizmet üretme, belirlenen politikaları somut iş programlarına ve bütçelere dayandırma ve uygulamayı etkili bir şekilde izlemede kamu kuruluşlarının inisiyatif almaları ve aktif katılımı zorunlu görülmektedir. Söz konusu faaliyetlerin kuruluşlar tarafından yürütülmesinde “stratejik planlama” temel bir amaç olarak gündeme gelmektedir.

Makro düzeyde belirlenen stratejiler ve kalkınma planları hazırlanacak olan stratejik planlar, yıllık programlar ve gelişim planları ile birlikte genel olarak planlama ve uygulama sürecinin etkinliğini artıracak ve kaynakların rasyonel kullanımına katkıda bulunacaktır.

Stratejik Planın Kapsamı;

Kooperatifçilik ile ilgili yasal mevzuat ve anasözleşmesinde belirtilen görev; yetki ve sorumlulukları çerçevesinde;

EKİP’in 2024-2028 yılları arasında belirlediği amaçlarını, hedeflerini, bu amaç ve hedeflere ulaşmak için ortaya koyması gereken eylem ve hedefleri kapsamaktadır.

1.2.Stratejik Plan Hazırlık Süreci ve Yöntemi;

“Türkiye Kooperatifçilik Stratejisi ve Eylem Planı 2012-2016”nın 6.2. maddesinde önerilen “Kooperatif üst kuruluşları tarafından, kurumsal strateji belgeleri hazırlamak” hükmü gereği stratejik plan çalışmaları başlatılmıştır. Plan hazırlanırken Devlet Planlama Teşkilatı Müsteşarlığı tarafından hazırlanan Stratejik Planlama Kılavuzunda belirtilen prensipler ile kooperatifler için Stratejik Plan Hazırlama Kılavuzu esas alınmıştır.

Planlama hazırlık süreci;

- Neredeyiz?
- Nereye ulaşmak istiyoruz?
- Ulaşmak istediğimiz yere nasıl ulaşırız?
- Performansı nasıl ölçer değerlendiririz?

Bu sorulara cevap bulmak amacıyla aşağıdaki faaliyetler gerçekleştirilmiştir.

- İç ve dış paydaşların görüş ve önerilerin toplanması için anketler hazırlanmış
- İç ve dış paydaşlardan gelen görüş ve önerilerin analizi ve değerlendirilmesi yapılmış
- GZFT (Güçlü-zayıf yönler, fırsatlar ve tehditler) tespit edilmiş
- Kurumun misyon ve vizyonu belirlenmiş
- Stratejik amaçlar ve hedefler tespit edilmiş
- Performans göstergeleri belirlenmiş
- Hedeflerin maliyetlendirilmesi yapılmıştır.

Stratejik Plan sürecinde; “Katılımcılık” ilkelerine uyularak iç paydaşlar çalışanlarının fikir ve görüşlerine başvurulmuş, bu kapsamda bir stratejik plan ekibi oluşturulmuştur.Hazırlık aşamasında yapılan ilk iş bir planlama ekibinin kurulmasıdır. Yönetim kurulu, planlama ekibine yönetim kurulu ve personelden temsilciler seçip görevlendirmiştir. Daha sonra planlamada kullanılacak ekipman, belge vb. unsurlar tespit edilmiş ve zaman planlaması yapılmıştır.Stratejik Plan ekibince ve paydaş kuruluşlarla ortaklaşa yürütülen bütün değerlendirmeler rapor haline getirilerek Yönetim Kurulunca kabul edilerek Stratejik Plan hazırlanmıştır.

Stratejik Plan, “Dünyada ve Türkiye’de Kooperatifçilik”, “Durum Analizi” ve “Stratejik Yaklaşım” olmak üzere üç ana bölümden oluşmaktadır. Geliştirilen stratejinin sahada uygulanması ise Eylem Planı ile

mümkün olabilecektir. Eylem Planı, belirlenen stratejik hedeflere uygun olarak, hangi eylemin hangi zaman dilimi içerisinde ve nasıl uygulanacağını tanımlamaktadır.

Stratejik plan T.C. Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı'nın hazırlamış olduğu Kooperatiflerde Stratejik Planlama Klavuzuna uygun olarak hazırlanmış olup süreç ile ilgili şema aşağıdaki şekildedir.

Şekil 1 : Stratejik Planlama Süreci



1.3 Mevzuat Analizi

Halen yürürlükte olan 1982 tarihli Türkiye Cumhuriyeti Anayasası'nda, en üst düzeyde kooperatifçiliğin geliştirilmesi benimsenmiştir. Anayasamızın 171. maddesi, devlete, milli ekonominin yararlarını dikkate alarak öncelikle üretimin artırılması ve tüketicinin korunmasını amaçlayan kooperatifçiliğin gelişmesini sağlayacak tedbirleri alma görevini vermiştir.

Türkiye'de kooperatifler, türlerine göre üç ayrı kanuna tabi olarak kurulmakta ve faaliyet göstermektedirler:

1. 1163 sayılı Kooperatifler Kanunu: Kooperatifçilik alanını düzenleyen temel kanundur. Birçok kooperatifin kurulup gelişmesini sağlayan bu kanun 24.4.1969 tarihinde yürürlüğe girmiştir. Kooperatifler Kanunu'nun 98. maddesine göre, kanunda aksine açıklama bulunmayan konularda Türk Ticaret Kanunu'ndaki anonim şirketlere ilişkin hükümler kooperatifler hakkında da uygulanmaktadır.

2. 1581 sayılı Tarım Kredi Kooperatifleri ve Birlikleri Kanunu: Tarım kredi kooperatiflerinin kuruluş ve işleyişlerine ilişkin özel hükümleri içeren bu kanun, 18.4.1972 tarihinde yürürlüğe girmiştir. Bu Kanunda hüküm bulunmayan konular hakkında, 1163 sayılı Kooperatifler Kanunu hükümlerine başvurulmaktadır.

3. 4572 sayılı Tarım Satış Kooperatif ve Birlikleri Hakkında Kanun: Tarım satış kooperatifleri için çıkarılan özel kanundur. 1.6.2000 tarihinde yürürlüğe giren bu kanun ile genel olarak tarım satış

kooperatif ve birliklerine özgü hususlara yer verilmiştir. Bu kanunda düzenlenmemiş konularda ise, 1163 sayılı Kooperatifler Kanunu hükümleri uygulanmaktadır.

Yürürlükte olan ve yukarıda adı geçen 3 yasadaki en kapsamlısı 1163 sayılı yasadır. Diğer iki yasa da yer almayan hükümler için 1163 sayılı yasadaki hükümlere bakılması gerektiği belirtilmiştir. Benzer şekilde, 1163 sayılı Kooperatifler Yasasında olmayan hükümler için 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'na bakılabilir.

Tablo 1: 1924-2023 Yılları Arasında Kooperatifçiliğe İlişkin Çıkarılan Kanunlar

Yıl	Sayı	Kanun Adı
1924	498	İtibari Zirai Birlikleri Kanunu
1926	865	Ticaret Kanunu
1929	1470	Zirai Kredi Kooperatifleri Kanunu
1935	2834	Tarım Satış Kooperatifleri ve Birlikleri Kanunu
1935	2836	Tarım Kredi Kooperatifleri Kanunu
1956	6762	Türk Ticaret Kanunu
1960	193	Gelir Vergisi Kanunu
1969	1163	Kooperatifler Kanunu* Kanunlar Tertip: 5 Resmî Gazete Tarihi: 10.05.1969 Sayısı: 13195 Kabul Tarihi: 24.04.1969
1969	1196	Tütün Tarım Satış Kooperatifleri ve Bölge Birlikleriyle Türkiye Tütün Tarım Satış Kooperatifleri Genel Birliği Kanunu
1972	1581	Tarım Kredi Kooperatifleri ve Birlikleri Kanunu* Kanunlar Tertip: 5 Resmî Gazete Tarihi: 28.04.1972 Sayısı: 14172 Kabul Tarihi: 18.04.1972
1973	1757	Toprak ve Tarım Reformu Kanunu
1984	3065	Katma Değer Vergisi Kanunu
1985	3186	Tarım Satış Kooperatifleri ve Birliklerinin Kuruluşu Hakkında Kanun Hükmünde Kararnamenin Değiştirilerek Kabulüne Dair Kanun
8.10.1991	4981	Çiftçi ve Kooperatifçilik Tanıtma, Eğitim Ve Ödüllendirme Fonu Yönetmeliği
17.12.1996	8052	Türk Kooperatifçilik Kurultayı Yönetmeliği
2000	4572	Tarım Satış Kooperatifleri ve Birlikleri Hakkında Kanun*
8.10.1991	4981	"Çiftçi Ve Kooperatifçilik Tanıtma, Eğitim Ve Ödüllendirme Fonu Yönetmeliği Kurum Ve Kuruluş Yönetmelikleri Tertip: 5 Resmî Gazete Tarihi: 08.10.1991 Sayısı: 21015"
17.12.1996	8052	"Türk Kooperatifçilik Kurultayı Yönetmeliği Kurum Ve Kuruluş Yönetmelikleri Tertip: 5 Resmî Gazete Tarihi: 17.12.1996 Sayısı: 22850"
26.07.2001	5076	"Tarımsal Amaçlı Kooperatiflere Kullandırılacak Kredilere İlişkin Yönetmelik Kurum Ve Kuruluş Yönetmelikleri Tertip: 5 Resmî Gazete Tarihi: 26.07.2001 Sayısı: 24474"
17.04.2004	5033	"Sermaye Şirketleri Ve Kooperatiflerin Uzlaşma Yoluyla Yeniden Yapılandırılmasına Dair Yönetmelik Kurum Ve Kuruluş Yönetmelikleri Tertip: 5 Resmî Gazete Tarihi: 17.04.2004 Sayısı: 25436"
4.05.2004	6185	"Yaş İpekböceği Kozası Üreticilerinin Desteklenmesine Ve Doğrudan Destek Ödemeleri İçin Gerekli Finansman İle Bursa Kozası Tarım Satış Kooperatifleri Birliği (Kozabirlik) Tarafından Yaş İpekböceği Kozası Üreticilerine Ücretsiz Dağıtılacak İpekböceği Tohumu Bedellerinin Destekleme Ve Fiyat İstikrar Fonu'ndan Karşılmasına İlişkin Bakanlar Kurulu Kararı Uygulama Tebliği (Tebliğ No: 2004 /1) Tebliğler Tertip: 5 Resmî Gazete Tarihi: 04.05.2004 Sayısı: 25452"
5.05.2004	8597	"2003 Yılı Ürünü Kütlü Pamuğun Tarım Satış Kooperatifleri Ve Birlikleri İle Diğer Alıcılara Satışında Üreticilere Destekleme Primi Ödenmesine İlişkin Bakanlar Kurulu Kararı Uygulama Tebliği Tebliğ No: 2004/20 Tebliğler Tertip: 5 Resmî Gazete Tarihi: 05.05.2004 Sayısı: 25453"
5.05.2004	8579	"2003 Yılı Ürünü Yağlık Ayçiçeği, Soya Fasulyesi Ve Kanolanın Tarım Satış Kooperatifleri Ve Birlikleri İle Diğer Alıcılara Satışında Üreticilere Destekleme Primi Ödenmesine İlişkin Bakanlar Kurulu Kararı Uygulama Tebliği Tebliğ No: 2004/19 Tebliğler Tertip: 5 Resmî Gazete Tarihi: 05.05.2004 Sayısı: 25453"

Yıl	Sayı	Kanun Adı
5.05.2004	8575	"2003 Yılı Ürünü Zeytinyağının Tarım Satış Kooperatifleri Ve Birlikleriyle Diğer Alıcılara Satışında Üreticilere Destekleme Primi Ödenmesine İlişkin Bakanlar Kurulu Kararı Uygulama Tebliği Tebliğ No: 2004/18 Tebliğler Tertip: 5 Resmî Gazete Tarihi: 05.05.2004 Sayısı: 25453"
22.10.2004	6196	"1163 Sayılı Kooperatifler Kanununa Dair Tebliğ (Tebliğ No: 2004/1) Tebliğler Tertip: 5 Resmî Gazete Tarihi: 22.10.2004 Sayısı: 25621"
15.01.2005	6071	"3628 Sayılı Mal Bildiriminde Bulunulması, Rüşvet Ve Yolsuzluklarla Mücadele Kanununun Kooperatiflerde Uygulanmasına Dair Tebliğ (Tebliğ No: 2005/1) Tebliğler Tertip: 5 Resmî Gazete Tarihi: 15.01.2005 Sayısı: 25701"
3.05.2005	8227	"Yaş İpekböceği Kozası Üreticilerinin Desteklenmesine Ve Doğrudan Destek Ödemeleri İçin Gerekli Finansman İle Bursa Kozası Tarım Satış Kooperatifleri Birliği (Kozabirlik) Tarafından Yaş İpekböceği Kozası Üreticilerine Ücretsiz Dağıtılacak İpekböceği Tohumu Bedellerinin Destekleme Ve Fiyat İstikrar Fonu'ndan Karşılmasına İlişkin Bakanlar Kurulu Kararı Uygulama Tebliği (Tebliğ No: 2005 /1) Tebliğler Tertip: 5 Resmî Gazete Tarihi: 03.05.2005 Sayısı: 25804"
26.12.2007	11801	"3628 Sayılı Mal Bildiriminde Bulunulması, Rüşvet Ve Yolsuzluklarla Mücadele Kanununun Kooperatiflerde Uygulanmasına İlişkin Tebliğde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ (Tebliğ No: 2007/1) Tebliğler Tertip: 5 Resmî Gazete Tarihi: 26.12.2007 Sayısı: 26738"
11.06.2008	12199	"Kooperatifler Ve Üst Kuruluşları Denetim Kurulu Üyelerinin Genel Kurul Toplantılarına Sunacakları Denetim Kurulu Raporunun Usul Ve Esaslarına İlişkin Tebliğ Tebliğler Tertip: 5 Resmî Gazete Tarihi: 11.06.2008 Sayısı: 26903"
11.06.2008	12198	"Kooperatifler Ve Üst Kuruluşları Yönetim Kurulu Üyelerinin Genel Kurul Toplantılarına Sunacakları Yönetim Kurulu Yıllık Çalışma Raporunun Usul Ve Esaslarına İlişkin Tebliğ Tebliğler Tertip: 5 Resmî Gazete Tarihi: 11.06.2008 Sayısı: 26903"
24.01.2009	12817	"Kooperatifler Ve Üst Kuruluşlarının Genel Kurul Toplantılarına Bakanlık Temsilcisi Görevlendirilmesi İşlemlerinde Uyulması Gerekli Usul Ve Esaslara İlişkin Tebliğ Tebliğler Tertip: 5 Resmî Gazete Tarihi: 24.01.2009 Sayısı: 27120"
14.01.2010	13716	"1163 Sayılı Kooperatifler Kanununa Tabi Kooperatiflerde Bir Ortaklık Payının Değerinin 100 (Yüz) Türk Lirasına Yükseltilmesi Ve Yeni Pay Değerine Göre Kooperatiflerce Yapılması Gerekli Olan İşlemlere İlişkin Tebliğ (Tebliğ No: 2010/2) Tebliğler Tertip: 5 Resmî Gazete Tarihi: 14.01.2010 Sayısı: 27462"
14.01.2010	13715	"3628 Sayılı Mal Bildiriminde Bulunulması, Rüşvet Ve Yolsuzluklarla Mücadele Kanununun Kooperatiflerde Uygulanmasına Dair Tebliğ (Tebliğ No: 2010/1) Tebliğler Tertip: 5 Resmî Gazete Tarihi: 14.01.2010 Sayısı: 27462"
27.06.2011	15071	"Kooperatifler Ve Üst Kuruluşlarının Yönetim Kurulu Üyeleri Ve Denetçileri İle Bunların Eş Ve Hısımlarının Bağdaşmayan Görevlerine İlişkin Tebliğ (Tebliğ No: Tgm-2011/01) Tebliğler Tertip: 5 Resmî Gazete Tarihi: 27.06.2011 Sayısı: 27977"
30.12.2012	16927	"Münfesi Olmasına Veya Sayılmasına Rağmen Tasfiye Edilmemiş Anonim Ve Limited Şirketler İle Kooperatiflerin Tasfiyelerine Ve Ticaret Sicili Kayıtlarının Silinmesine İlişkin Tebliğ Tebliğler Tertip: 5 Resmî Gazete Tarihi: 30.12.2012 Sayısı: 28513"
14.06.2013	18480	"Bağımsız Denetime Tabi Olacak Tarım Satış Kooperatif Birliklerinin Belirlenmesine Dair Tebliğ Tebliğler Tertip: 5 Resmî Gazete Tarihi: 14.06.2013 Sayısı: 28677"
30.07.2013	18659	"Kooperatifçilik Proje Destek Yönetmeliği Kurum Ve Kuruluş Yönetmelikleri Tertip: 5 Resmî Gazete Tarihi: 30.07.2013 Sayısı: 28723"
8.04.2014	19559	"Tarım Satış Kooperatifi Ve Tarım Satış Kooperatifleri Birliği Örnek Anasözleşmelerine İntibak Usul Ve Esaslarının Belirlenmesine Dair Tebliğ Tebliğler Tertip: 5 Resmî Gazete Tarihi: 08.04.2014 Sayısı: 28966"
6.05.2015	20739	"4572 Sayılı Tarım Satış Kooperatif Ve Birlikleri Hakkında Kanunun Geçici 5 İnci Maddesinin Uygulanmasına İlişkin Usul Ve Esasların Belirlenmesine Dair Tebliğ Tebliğler Tertip: 5 Resmî Gazete Tarihi: 06.05.2015 Sayısı: 29347"
17.11.2016	23051	"Yapı Kooperatiflerine Ait Bilgilerin Elektronik Ortamda Kaydına Dair Tebliğ Tebliğler Tertip: 5 Resmî Gazete Tarihi: 17.11.2016 Sayısı: 29891"
12.01.2017	23231	"Tarım Satış Kooperatifi Ve Tarım Satış Kooperatifleri Birliği Örnek Anasözleşme Değişikliklerine İntibak Usul Ve Esaslarının Belirlenmesine Dair Tebliğ Tebliğler Tertip: 5 Resmî Gazete Tarihi: 12.01.2017 Sayısı: 29946"

Yıl	Sayı	Kanun Adı
31.10.2017	24043	"Kooperatif Ve Üst Kuruluşlarının Olağan Genel Kurul Toplantılarının Birleştirilerek Yapılması Hakkında Tebliğ Tebliğler Tertip: 5 Resmî Gazete Tarihi: 31.10.2017 Sayısı: 30226"
2.07.2018	24721	"Kooperatiflerin Kuruluş Ve Anasözleşme Değişiklik İşlemleri İle Kurucu Ortak Sayıları Ve Çalışma Bölgelerinin Belirlenmesi Hakkında Tebliğ Tebliğler Tertip: 5 Resmî Gazete Tarihi: 02.07.2018 Sayısı: 30466"
19.09.2018	24820	"Kooperatifveya Kooperatif Birliklerinin Veya Kooperatif Merkez Birliklerinin Yönetim Kontrolüne Sahip Olduğu Anonim Ortaklıklara İlişkin Esaslara Dair Tebliğ (Iı-16.2) Tebliğler Tertip: 5 Resmî Gazete Tarihi: 19.09.2018 Sayısı: 30540"
15.03.2019	31341	"Sanayi Sitesi Yapı Kooperatiflerinin Kredi Kullanımına İlişkin Yönetmelik Kurum Ve Kuruluş Yönetmelikleri Tertip: 5 Resmî Gazete Tarihi: 15.03.2019 Sayısı: 30715"
2.01.2020	2015	"T.C. Ziraat Bankası A.Ş. Ve Tarım Kredi Kooperatiflerince Tarımsal Üretime Dair Düşük Faizli Yatırım Ve İşletme Kredisi Kullandırılmasına İlişkin Karar (Karar Sayısı: 2015) Cumhurbaşkanı Kararları Tertip: 5 Resmî Gazete Tarihi: 03.01.2020 Sayısı: 30997 Kabul Tarihi: 02.01.2020"
25.03.2020	34388	"T.C. Ziraat Bankası A.Ş. Ve Tarım Kredi Kooperatiflerince Tarımsal Üretime Dair Düşük Faizli Yatırım Ve İşletme Kredisi Kullandırılmasına İlişkin Uygulama Esasları Tebliği (Tebliğ No: 2020/4) Tebliğler Tertip: 5 Resmî Gazete Tarihi: 25.03.2020 Sayısı: 31079"
9.04.2020	34414	"Konya Gıda Ve Tarım Üniversitesi Kooperatifçilik Ve Tarımsal İş Birliği Uygulama Ve Araştırma Merkezi (Kotib) Yönetmeliği Üniversite Yönetmelikleri Tertip: 5 Resmî Gazete Tarihi: 09.04.2020 Sayısı: 31094"
30.04.2020	2481	"Tarımsal Üreticilerin T.C. Ziraat Bankası A.Ş. Ve Tarım Kredi Kooperatiflerine Olan Düşük Faizli Kredi Kullandırılmasına İlişkin Kararlar İle Bu Kararlara Yönelik Erteleme Kararlarından Kaynaklı Kredi Borçlarının, Covid-19 Salgını Nedeniyle Ertelenmesine Dair Karar (Karar Sayısı: 2481) Cumhurbaşkanı Kararları Tertip: 5 Resmî Gazete Tarihi: 30.04.2020 Sayısı: 31114 (Mükerrer) Kabul Tarihi: 30.04.2020"
4.05.2020	2491	"Tasfiye Olan S.S. Kayısı Tarım Satış Kooperatifleri Birliğinin Kamuya Olan Borçlarının Terkin Edilmesine Dair Karar (Karar Sayısı: 2491) Cumhurbaşkanı Kararları Tertip: 5 Resmî Gazete Tarihi: 05.05.2020 Sayısı: 31118 Kabul Tarihi: 04.05.2020"
9.12.2020	3289	"Tasfiye Kararı Alan Tarım Satış Kooperatifleri Birliklerinin Tasfiyelerine İlişkin Usul Ve Esasların Belirlenmesi İle Kamu Kurum Ve Kuruluşlarına Olan Borçlarının Terkin Edilmesine Dair Kararda Değişiklik Yapılması Hakkında Karar (Karar Sayısı: 3289) Cumhurbaşkanı Kararları Tertip: 5 Resmî Gazete Tarihi: 10.12.2020 Sayısı: 31330 Kabul Tarihi: 09.12.2020"
14.01.2022	39279	"Kooperatiflerde Elektronik Ortamda Yapılacak Genel Kurullara İlişkin Yönetmelik Kurum Ve Kuruluş Yönetmelikleri Tertip: 5 Resmî Gazete Tarihi: 14.01.2022 Sayısı: 31719"
14.01.2022	39278	"Kooperatifçilik Eğitimi Yönetmeliği Kurum Ve Kuruluş Yönetmelikleri Tertip: 5 Resmî Gazete Tarihi: 14.01.2022 Sayısı: 31719"
14.01.2022	39277	"Kooperatif Ve Üst Kuruluşlarının Genel Kurul Toplantılarının Usul Ve Esasları İle Bu Toplantılarda Bulundurulacak Bakanlık Temsilcisinin Nitelik Ve Görevleri Hakkında Yönetmelik Kurum Ve Kuruluş Yönetmelikleri Tertip: 5 Resmî Gazete Tarihi: 14.01.2022 Sayısı: 31719"
14.01.2022	39276	"Kooperatif Bilgi Sistemi Yönetmeliği Kurum Ve Kuruluş Yönetmelikleri Tertip: 5 Resmî Gazete Tarihi: 14.01.2022 Sayısı: 31719"
1.02.2022	5139	"Tasfiye Olan S.S. Güneydoğu Tarım Satış Kooperatifleri Birliğinin Kamuya Olan Borçlarının Terkin Edilmesine Dair Karar İle Tasfiye Olan S.S. Meyve Ve Mamülleri Tarım Satış Kooperatifleri Birliğinin Kamuya Olan Borçlarının Terkin Edilmesine Dair Karar (Karar Sayısı: 5139) Cumhurbaşkanı Kararları Tertip: 5 Resmî Gazete Tarihi: 02.02.2022 Sayısı: 31738 Kabul Tarihi: 01.02.2022"
1.02.2022	39331	"Kooperatif Ve Üst Kuruluşlarının Denetimine Dair Yönetmelik Kurum Ve Kuruluş Yönetmelikleri Tertip: 5 Resmî Gazete Tarihi: 01.02.2022 Sayısı: 31737"
5.04.2022	5362	"T.C. Ziraat Bankası A.Ş. Ve Tarım Kredi Kooperatiflerince Tarımsal Üretime Dair Düşük Faizli Yatırım Ve İşletme Kredisi Kullandırılmasına İlişkin Kararda Değişiklik Yapılmasına Dair Karar (Karar Sayısı: 5362) Cumhurbaşkanı Kararları Tertip: 5 Resmî Gazete Tarihi: 06.04.2022 Sayısı: 31801 Kabul Tarihi: 05.04.2022"

Yıl	Sayı	Kanun Adı
17.08.2022	5972	"T.C. Ziraat Bankası A.Ş. Ve Tarım Kredi Kooperatiflerince Tarımsal Üretime Dair Düşük Faizli Yatırım Ve İşletme Kredisi Kullandırılmasına İlişkin Kararda Değişiklik Yapılmasına Dair Karar (Karar Sayısı: 5972) Cumhurbaşkanı Kararları Tertip: 5 Resmî Gazete Tarihi: 18.08.2022 Sayısı: 31927 Kabul Tarihi: 17.08.2022"
21.10.2022	6251	"T.C. Ziraat Bankası A.Ş. Ve Tarım Kredi Kooperatiflerince Tarımsal Üretime Dair Düşük Faizli Yatırım Ve İşletme Kredisi Kullandırılmasına İlişkin Kararda Değişiklik Yapılmasına Dair Karar (Karar Sayısı: 6251) Cumhurbaşkanı Kararları Tertip: 5 Resmî Gazete Tarihi: 22.10.2022 Sayısı: 31991 Kabul Tarihi: 21.10.2022"

* Temel Kooperatifçilik Kanunları

1.4. Stratejik Planlama Ekibi

İstanbul Küçükçekmece EKİP Kadın Koopertatifi Stratejisi ve Eylem Planı 2024-2028 Çalışma Ekibi aşağıdaki listede yer almaktadır.

Tablo 2 : Stratejik Planlama Ekibi

1	Nesrin BAŞPINAR	Üye	Yönetim Kurulu Başkanı	EKİP
2	Nuray KARLI	Üye	Yön. Kurulu Başkan Yard.	EKİP
3	Raghda HİJAZİ	Üye	Yönetim Kurulu Üyesi	EKİP
4	Mediha SÖZBİR	Üye		EKİP
5	Yağmur AKAY	Üye		EKİP
6	Zeynep Deniz ERCAN	Üye		EKİP
7	Duygu ZEYBEY	Üye		EKİP
8	Rawah ALBASALEH	Üye		EKİP
9	Amira ALMOHAMMAD	Üye		EKİP
10	Gusun NASSER	Üye		EKİP
11	Naciye Kaya	Üye		EKİP
12	Mehmet Erdönmez	Üye	Strateji Geliştirme Müdürü	Küçükçekmece Belediyesi
13	Turgay İKİER	Üye	Mali Hizmetler Uzmanı	Küçükçekmece Belediyesi
14	Müberra İŞKİL	Üye	Mali Hizmetler Uzmanı	Küçükçekmece Belediyesi
15	Özgür ORAN	Üye	AR-GE Şefi	Küçükçekmece Belediyesi
16	Necmettin Mutlu	Üye	Proje Uzmanı	Küçükçekmece Belediyesi
17	Mert ATEŞ	Üye	Proje Uzmanı	Küçükçekmece Belediyesi
18	Tuğba MUSLU	Üye	İç Kontrol Sorumlusu	Küçükçekmece Belediyesi
19	Tuğba AKDEMİRCİ	Üye	Bilgisayar Mühendisi	Küçükçekmece Belediyesi
20	Cansu ALTIN	Üye	Yazılım Geliştirme Uzmanı	Küçükçekmece Belediyesi
21	Dilek CEYHAN	Üye	Eğitmen	Küçükçekmece Belediyesi
22	Berkay ZEYBEY	Üye	AR-GE Personeli	Küçükçekmece Belediyesi
23	Emine ALTUNTAŞ BEKİ	Üye	Memur	Küçükçekmece Belediyesi



STRATEJİK ÇERÇEVE
(VİZYON,
GENEL AMAÇ
ve HEDEFLER)

2



2.1. GÖREV ve SORUMLULUKLAR

Kooperatifin amacı ortaklarının ekonomik, sosyal ve kültürel ihtiyaçları ile ekonomik faaliyetleri kapsamında yer alan mal ve hizmet üretimi ile bunların pazarlanmasına yönelik ihtiyaçlarını karşılamak, girişimlerini desteklemek, üretim becerilerini geliştirmek, böylece ortaklarının ekonomik menfaatlerini koruyarak sağlıklı ve gelişmiş bir çevrede yaşamalarını sağlamaktır.

Görev

- EKİP Kadın Kooperatifini temsil eder.
- Kooperatif yönetiminde tam yetkili kişidir. Kooperatifin her türlü çalışmalarını düzenler.
- Kooperatifin tahakkuk amiri, harcama yetkilisi ve müdürlük personelinin disiplin amiridir.
- Kooperatif ile diğer kooperatifler arasında koordinasyonu sağlar.
- Yasalara ve ilgili mevzuatlara uygun olarak verilen ek görevleri yapar.

Kooperatif amaçlarını gerçekleştirmek üzere aşağıdaki çalışmaları yapar:

1. Dünya Bankası'nın Avrupa Birliği'nden temin ettiği kaynaklarla yönetilen, sürdürülebilir bir iş modeli çerçevesinde gıda üretim, satış ve pazarlama projesi olan Etkin Kadın İş Platformu Projesi kapsamında ortaklarının ürettiği mal ve hizmetlerin yurt içinde ve yurt dışında pazarlama, tanıtım ve satışına aracılık eder, gerekli ithalat ve ihracat işlemlerini bizzat yapar ya da yaptırır.

2. Ortaklarının ve ortağı olmayan kadınlar için dikiş, nakış, keçe yapımı, seramik ve cam yapımı, el ürünleri tasarımı, moda tasarımı, takı tasarımı, ev yemekleri ve unlu gıda yapımı, pasta, çikolata yapımı ve süslemeciliği gibi üretime yönelik beceri kursları açar.

3. Ortakları için okuma-yazma, bilgisayar, girişimcilik, liderlik, mahalle anneliği, çevre düzenleme, halk sağlığı, kadın hakları ve yaşam kalitelerini iyileştirmeye yönelik çeşitli eğitim programları düzenler, bu konularda kurs ve mesleki eğitim programlarına yönelik uygulama atölyeleri açar.

4. Ortaklarının üretimleri ile seramik, cam, keçe, kumaş, gıda ve her türlü el yapımı hediyelik eşya ürünlerini satın alır, pazarlar ya da pazarlanmasını sağlar, yiyecek-içecek servisi (catering) hizmeti verir.

5. Ortaklarına hizmet, imalat ve ticaret sektörlerinde kendi işlerini kurmaları ve geliştirmeleri amacıyla danışmanlık ve eğitim hizmetleri sağlar ve ürettikleri ürünleri pazarlar.

6. Ortaklarına ekonomik, sosyal, kültürel ihtiyaçlarını karşılamak üzere diğer kurum ve kuruluşlardan verilecek krediye aracı olur, ortakları ve personel için yardım fonu oluşturur, ortaklarının özel sigorta ihtiyaçlarına aracı olur.

7. Kooperatifin amaç ve konusunun gerektirdiği işletmeler, imalathaneler, atölyeler, sosyal tesisler, misafirhane, öğrenci yurdu ve benzeri tesisler kurar ve işletir veya işletilmesini sağlar.

8. Kooperatif amaçları doğrultusunda taşınır ve taşınmaz mallar edinir, bina/arsa alır, kiralar ya da yaptırır, gerektiğinde satar, aynı haklar tesis eder, işletme devralır, kooperatif yatırımları için gerekli tesisleri yapar ya da yaptırır.

9. Faaliyetlerini sürdürebilmek için gelir getirici ticari faaliyetlerde bulunur, ticari işletmelere iştirak eder; ticari işletme kurar ve işletir.

10. Ortaklarının sosyal, kültürel ve ekonomik faaliyetlerinin tanıtımı, sergilenmesi ve pazarlanması amacıyla yurt içi ve yurt dışında fuar, şenlik, sergi, kermes ve sair faaliyetler düzenler; bu amaçla düzenlenen faaliyetlere katılır veya ortaklarının katılmasına aracılık eder.

11. Konusu ile ilgili eğitim kitapçıkları, broşür, dergi ve kitap gibi yazılı ve görsel yayın materyallerinin takibini, arşivlenmesini, basımını ve dağıtımını yapar.

12. Ortaklar ve yakınları arasında sosyal etkileşimi artırmak üzere sosyal ve kültürel nitelikli faaliyetler düzenler; kültürel gelişim amacıyla kütüphane, okuma odası, sanat galerisi, spor ve tiyatro faaliyeti üniteleri kurar ve işletir ya da işletilmesini sağlar.

13. Sosyal hizmet danışmanlığı için uzman istihdam eder.

14. Ortaklarının ve onların yakınlarının ihtiyacı olan mal ve hizmetlerin üretimini yapar ve/veya alım, satımına aracı olur.

15.Ortaklarının 0-6 yaş grubu çocuklarının bakımı ve eğitimi için mahalle yuvaları, çocuk oyun odaları açar, işletir. Çocukların sağlığı, gelişimi ve bakımı için sağlık üniteleri, oyun ve spor alanları, kültür sanat üniteleri kurar ve işletir. Çocukların her çeşit araç, gereç, besin maddeleri ve diğer ihtiyaçlarını karşılamak üzere çalışmalar yapar, satış yerleri açar, ürünleri tanıtır, bunların ihracat ve ithalatını yapar ya da yaptırır.

16.Çocukların eğitim ve bakımı konusunda genel bir duyarlılık oluşturmaya yönelik çalışmalar yapar, anneleri ve aileleri bilgilendirir.

17.Ortaklarının ve onların yakınlarının sağlığı için gerekli sağlık üniteleri kurar, sağlık taraması, ilaç yardımı gibi çalışmalar yapar.

18.Tüm kamu ve özel kurumlarla, yerel yönetim birimleri, meslek kuruluşları ve sivil toplum kuruluşları ile işbirliği yapar ve destek sağlar.

19.Ulusal ve uluslararası kuruluşlardan, şahıs ve kurumlardan ayni ve nakdi yardım, bağış ve kredi sağlar, bunları kooperatif amaçları doğrultusunda kullanır, ortaklarını bu imkânlardan yararlandırır.

20.Amacına uygun yardım kampanyası, yemekli toplantı ve benzeri faaliyetler düzenler.

21.Şubeler açar, aynı amaçlı diğer kooperatiflerle işbirliği yapar, amacına uygun kurulmuş ya da kurulacak olan üst birlik kuruluşlarına katılır, benzer amaçlı kooperatiflerin kuruluşunda öncülük eder ve onlara destek sağlar.

22.Ortaklarının sağlıklı bir çevrede yaşamalarını sağlamak üzere yerleşim alanlarındaki temel hizmetler ve altyapı hizmetlerinin iyileştirilmesi konusunda çalışmalar yapar; yerel kamu yöneticileriyle bu amaçla işbirliğinde bulunur.

23.Çevre konusunda ortaklarını, onların yakınlarını bilgilendirici faaliyetlerde bulunur.

24.Çevre düzenleme, temizlik, yeşillendirme, su, kanalizasyon, çevre kirliliği, hava kirliliği, ortak alanların düzenlenmesi, geri dönüşüm ve sair konularda gelir getirici ve eğitici çalışmalar yapar.

25.Çalışmalarını yürütebilmek için gruplar oluşturur.

26.Ortaklarının ihtiyaç duyacağı danışmanlık (sosyal, kültürel, hukuki, teknolojik, üretimin geliştirilmesi ve sair) hizmetlerini organize eder ve bu amaçla gerekli personeli istihdam eder.

27.Faaliyetleri uygulamak için hizmet alımı yapar.

28.Gerçek ve tüzel kişilere, faaliyet konuları kapsamında danışmanlık ve eğitim hizmetleri sunar.

Kooperatifin Organları

1. Genel Kurul
2. Yönetim Kurulu
3. Denetim Kurulu

YÖNETİM KURULU

■ Yönetim kurulu, kooperatif işlerinin yönetimi için gereken titizliği gösterir ve kooperatifin başarısı ve gelişmesi yolunda bütün gayretini sarf eder. Üyeler, yönetim kurulundaki faaliyetleri sırasında öğrendikleri ticaret veya işletme sırlarını saklamakla yükümlüdürler.

■ Yönetim kurulu, gerekli defter ve belgeler ile genel kurul evraklarının ve ortak listelerinin muntazam hazırlanıp, tutulup, saklanmasından ve gelir-gider hesabı ile yıllık bilançonun kanuni hükümlere uygun olarak hazırlanıp incelenmek üzere denetçilere verilmesinden sorumludur.

■ Yönetim kurulu üyeleri ve kooperatif memurları ortaklık işlemleri dışında kendisi veya başkası namına, bizzat veya dolay olarak kooperatifle kooperatif konusuna giren bir ticari muamele yapamaz.

■ Yönetim kurulu üyelerinin kooperatif ortağı olmayan alt ve üst soyu, eşi yahut 3'üncü derece dahil, 3'üncü dereceye kadar kan ve kayın hısımlarından herhangi biri kooperatife nakit borçlanamaz. Bu kişiler için kooperatif kefalet, garanti ve teminat veremez, sorumluluk yüklenemez, bunların borçlarını devralamaz. Aksi halde, kooperatif alacaklıları bu kişileri, kooperatifin yükümlendirildiği tutarda kooperatif borçları için

doğrudan takip edebilir.

■ Yönetim kurulu üyeleri kanundan veya ana sözleşmeden doğan bir görevi ve yetkiyi devrettiğinde, devralan kişilerin seçiminde makul derecede özen göstermediklerinin ispat edilmesi halinde, bu kişilerin fiil ve kararlarından sorumludurlar.

■ Yönetim kurulunca kooperatifi tanııtma ve ortak kaydetmek amacıyla yapılacak ilan, reklam ve açıklamalar, eksik ve gerçeğe aykırı olamayacağı gibi, yanıltıcı bilgi ve unsurlar taşıyamaz.

■ Yönetim kurulu üyeleri ve temsile yetkili şahıslar, genel kurulun devredemeyeceği yetkilerini kullanamaz.

■ Yönetim kurulu üyeleri, kendi kusurlarından ileri gelen zararlardan müteselsilden sorumlu olup, kooperatife tazmin etmekle yükümlüdürler.

■ Kusurlu olmadığını ispat eden üyeler ile karara muhalif kalıp durumu hemen denetim kuruluna yazılı olarak bildiren veya özrü nedeniyle toplantıda hazır bulunmayan üyeler sorumluluktan kurtulurlar.

■ Görevi sona eren üyenin iş gördüğü zamana ait sorumluluğu ayrılış tarihinden itibaren beş yıl devam eder.

LAGÜN RESTORAN YÖNETİCİSİ

- Restoranın iş performansında sorumluluk almak
- Restoran satış seviyelerini ve karlılığı analiz etmek ve planlamak
- Tanıtım etkinlikleri ve indirim planları gibi pazarlama etkinlikleri düzenlemek
- Personel kontrolü, gıda kontrolü ve satış dahil olmak üzere vardiya/hafta sonunda raporlar hazırlamak
- Departman satışları, kar ve personel gelişimi için planlar oluşturun ve uygulayın
- Bütçeleri belirlemek veya üst yönetime katılıyorum
- Menüleri planlamak ve koordine etmek
- Zamanlanmış vardiyalarda restoranın çalışmasını koordine etmek
- Müşteri soru ve şikayetlerine cevap vermek
- Müşterilerle tanışın ve selamlayın, masa rezervasyonları yapın ve menü seçenekleri hakkında önerilerde bulunmak
- Yüksek kalite kontrol, hijyen ve sağlık ve güvenlik standartlarını korumak
- Stok seviyelerini kontrol etmek, sarf malzemesi sipariş etmek ve nakit çekmecelerini kontrol etmek.
- Kasa kontrollerini yapmak.

STOK YÖNETİCİSİ

- Organizasyon veya depo ortamında stok kontrolü ile ilgili her türlü faaliyeti planlamak ve denetlemek,
- Günlük stok hareketlerini düzenli olarak kontrol etmek,
- Hatalı ürün iade işlemlerini belirlemek ve takip etmek,
- Envanterleri sistem üzerinden periyodik olarak kontrol etmek,
- Stok giriş ve çıkış evraklarını kontrol etmek ve ilgili sisteme kaydetmek,
- Depo envanter sistemindeki aksaklıkları araştırmak ve tekrarlanmaması için gerekli aksiyonların alınmasını sağlamak,
- Stok bütçe çalışmalarının yürütülmesine destek olmak,
- Aylık ve dönem sonu stok sayımlarını organize etmek,
- Üretim, satın alma nakliye ve ilgili diğer ekiplerle iş birliği yapmak,
- Stok farklarını incelemek, analiz etmek ve yapılabilecek iyileştirmeleri önermek,
- Stok sayımları hakkında düzenli raporlar oluşturmak ve üst yönetime iletmek.

MUTFAK ŞEFİ VE YARDIMCI PERSONELİ

- Yiyecek ve malzemelerin tazeliğini kontrol etmek,
- Aşçıları denetlemek, koordine etmek ve gerektiğinde mutfak çalışanlarına yardımcı olmak,
- Tarifler geliştirmek ve yiyeceklerin nasıl sunulacağını belirlemek,
- Menüleri planlamak ve porsiyon boyutlarına karar vermek,
- Temizlik ve işlevsellik için malzemeleri, ekipmanı ve çalışma alanlarını kontrol etmek,
- Aşçı ve diğer mutfak çalışanlarını işe almak, eğitmek ve denetlemek,
- Yiyecek ve malzemelerin envanterini tutmak, sipariş vermek ve muhafaza etmek,
- Konukların olumlu bir deneyim yaşamalarını sağlamak için yemek pişirme trendlerini takip etmek,
- Düğün, parti ve ziyafet gibi özel günler için menüleri planlamak üzere müşterilerle iletişim kurmak,
- Mutfak güvenlik standartlarını takip etmek,

- İş arkadaşları arasında iş birliği ve saygı ortamını teşvik etmek.

SATIŞ ve PAZARLAMA UZMANI

- Pazar ve ürün araştırması yapmak,
- Araştırma sonrasında elde ettiği bilgi ve verileri raporlamak, kayıt altında tutmak,
- Şirketin ürün ya da hizmetini hedef kitle doğrultusunda pazarlamak ve satmak,
- Doğru satış ve pazarlama stratejileri belirlemek,
- Ürün ya da hizmeti tanııtma amaçlı, broşür, ilan vb. yazılı reklam bastırmak,
- Müşterilere ürün/hizmet tanıtımının doğru yapılabilmesi için ev ve işyeri adreslerini ziyaret etmek, ziyaret edilmesini sağlamak,
- Ürün ve hizmetin statüsüne göre piyasa araştırması yapmak,
- Pazar alanı araştırmak,
- Mesleki seminer ve eğitimlere katılım göstermek,
- Satış ve pazarlama ile ilgili güncel trendleri takip etmek.

SOSYAL MEDYA YÖNETİCİSİ

- Şirketin tüm sosyal ağlardaki hesaplarının yönetimini üstlenmek,
- Şirket adına sosyal hesaplar için oluşturulacak yaratıcı içeriklerin geliştirilmesinde rol oynamak,
- Şirketin sosyal ağlarda yaptığı yatırımların etkin bir şekilde kullanılmasına özen göstermek,
- Sosyal medyada yapılan etkinliklerin oluşturduğu hacmi ölçme, değerlendirme ve raporlama yaparak yeni etkinliklerin oluşum sürecinde bu verilerin kullanımını sağlamak,
- Elde ettiği tüm verileri okuyarak, diğer kampanyaların verimliliğini artıracak çözüm odaklı yaklaşımlar geliştirmek,
- Şirketin sosyal medya hesaplarının işleyişini ilerletebilmek için, rakiplerin yaptığı çalışmaları analiz etmek ve trendlere uygun yeni etkinlikler oluşturmak,
- Sosyal medyada kullanılan tüm araçların işleyişini öğrenerek, şirkete fayda sağlayacak yeniliklerin kullanılmasına yardımcı olmak,
- Sosyal medya etkinlikleri için planlama yaparak, yeni stratejiler oluşturmak.

SATINALMA SORUMLUSU/TEDARİK

- Satın alma üzerine teklif almak,
- Farklı birimlerden gelen satın alma taleplerini karşılamak, karşılanmasını sağlamak,
- Şirkette bulunan Genel Müdür Yardımcısı tarafından satın alınması onaylanan girdilerin hem kalite hem de fiyata uygun olarak satın alınmasını sağlamak,
- Kalite Yönetim Sistemine uygun olarak dokümantasyon hazırlamak,
- Satın alma alanında sipariş vermek,
- Siparişlerin takibini yapmak,
- Tedarikçi üzerinde performans değerlendirmesi yapmak,
- Satın alma sağlanabilecek muhtemel tedarikçileri belirlemek,
- Yaptığı işlerle ilgili gerekli kayıtların oluşturulmasını sağlamak,
- Kayıtları muhafaza etmek,
- İstatistik çalışmaları yapmak.

EĞİTİM SORUMLUSU

- Kariyer sistemini oluşturmak,
- Şirketin tüm birimlerinde eğitim analizi yapmak,
- Eksik olan eğitim alanları hakkında bilgi edinmek ve eğitimler düzenlemek,
- Bireysel ve grup eğitim planlarına destek vermek,
- Eğitim istatistiklerini takip etmek,
- Firma eğitimleri ile ilgili organizasyon hazırlamak,
- Performans değerlendirme sistemi ve eğitim sistemi arasındaki bağlantının kurulmasına destek olmak,
- Staj programlarının ve yeni eğitim programlarının kurulmasını sağlamak,
- Eğitim standartlarının ve politikalarının belirlenmesini desteklemek,
- Eğitim programını geliştirmek,
- Eğitim çalışanlarını organize etmek,
- Eğitimler hakkında çalışanları bilgilendirmek,
- Dış kaynaklardan alınması gereken hizmetleri koordine etmek,
- Mesleki gelişim faaliyetleri yürütmek,
- Raporlama yapmak ve kayıt tutmak,
- Eğitim etkinliklerinde verimlilik hesabı yapmak.

MUHASEBE SORUMLUSU

- Finansal durumu analiz etmek ve raporlamak,
- Vergilerin zamanında ve doğru bir şekilde ödenmesini sağlamak,
- Müşterilerin veya şirketin gelir ve giderlerini kontrol etmek,
- Şirket bordrolarını yönetmek,
- Piyasa eğilimlerini analiz etmek ve elde edilen verilere göre iş verimliliğini planlamak,
- Mali tutarsızlıkları gidermek,
- Bilançolar, kâr ve zarar tabloları, gelir tahminleri, bütçeler ve nakit akışı tabloları dahil olmak üzere, periyodik olarak talep edilen tüm mali raporları oluşturmak,
- Ay sonu, çeyrek sonu ve yılsonu kapanış süreçlerini yönetmek,
- Muhasebe yönetmeliği ve vergi mevzuatında meydana gelen değişikliklerden haberdar olmak,
- Birleşme, satın alma, iflas ve finansman konularında işletmelere tavsiyede bulunmak,
- Şirket bilgileri gizliliğini korumak.

E-TİCARET ve DİJİTAL PAZARLAMA UZMANI

- Markanın tüm dijital pazarlama ve iletişim faaliyetlerini kurgulamak,
- E-ticaret faaliyeti başlatmak isteyen firmanın anlayışını yansıtan, ticari amaçlarına ve hukuk kurallarına uygun yazılım sistemlerini kurmak,
- Yeni çevrimiçi pazarlama stratejilerini araştırmak ve geliştirmek,
- Pazarlama harcamalarını önceden planlamak ve kaynaklarını ve en az bütçe ile en fazla etkileşimi elde etmek için en doğru stratejiyi geliştirmek,
- Veri analizi yapmak, raporlamak ve iyileştirmeler sunmak,
- Müşteri deneyimini geliştirmek için topluluk yönetim araçlarını etkin şekilde kullanmak,
- Rakiplerin takibini ve analizleri yapmak,
- Departman denetimi yapmak ve personelin görev dağılımını sağlamak,
- Arama motoru optimizasyonunu belirlemek ve strateji geliştirmek,
- Sosyal medya kurallarını, tasarım trendlerini, dijital pazarlamada kullanılan en yeni yöntemleri takip etmek.
- Dijital dünyadaki trendleri ve yenilikleri takip etmek,
- Dinamik ve kendini geliştirici etkinliklere katılmak,
- Sosyal medya platformlarını reklam açısından iyi değerlendirmek,
- Stratejiler geliştirme ve markanın daha fazla kitleye ulaşarak tercih edilebilirliğini artırmak.

REKLAM VE TANITIM UZMANI

- Firmayı tanıtan broşürler, haber bültenleri, video, sosyal medya planlaması hazırlamak/hazırlatmak,
- Marka bilinirliğini üst seviyeye çıkarmak için basın toplantıları, konferans ve sergiler düzenlemek,
- Firmanın tanınırlığını arttırıcı etkinlikleri doğru kitle iletişim aracı/kanallar ile kamuoyuna duyurmak,
- Marka adına sanat etkinlikleri, kutlama, kokteyl ve tanıtıcı toplantılar düzenlemek,
- Marka imajının kamuoyundaki yerini belirlemek amacıyla anketler hazırlamak ve geri dönüşleri değerlendirerek uygulanması gereken medya ilişkilerini netleştirmek,
- Yapılacak faaliyetler için gereken bütçeyi belirlemek ve yönetim birimlerine sunmak, yer alır.

HUKUKSAL DANIŞMANLIK

- Tüm hukuksal işlerde onlara yol göstermek.
- Şirketin hazırlamış olduğu tüm sözleşmeler ve prosedürler şirket avukatlarının son onayından geçer ve gelen tüm sözleşmelere de şirket avukatları bakar.
- Şirketin tüm tahsilat işlemlerini ve icra işlemlerini yürütür.
- Şirket avukatı şirketi ilgilendiren tüm davalarda işveren haklarını korumakla görevlidir.
- Şirketin sermayesini artırma ve azaltma işlemlerini hukuksal çerçevede yürütür.
- Şirket avukatları çalıştıkları şirketler ile ilgili vergi işlemlerini takip ederek yapılması gereken hukuksal işleri yerine getirir.

4.4. ORTAKLARIN GÖREVDAĞILIMI

- Nesrin BAŞPINAR: Yön.Krl.Bşk
- Nuray KARLI: Yön.Krl.Bşk.Yrd.
- Raghdha HİJAZİ: Yön.Krl.Üyesi, Gıda Kontrolü
- Amira Albasaleh: Mutfak Şefi
- Zeynep Deniz ERCAN: Satış ve Pazarlama
- Mediha SÖZBİR : Restoran Yöneticisi
- Rawah Albasaleh: Satınalma Sorumlusu

2.2. TEMEL İLKELER

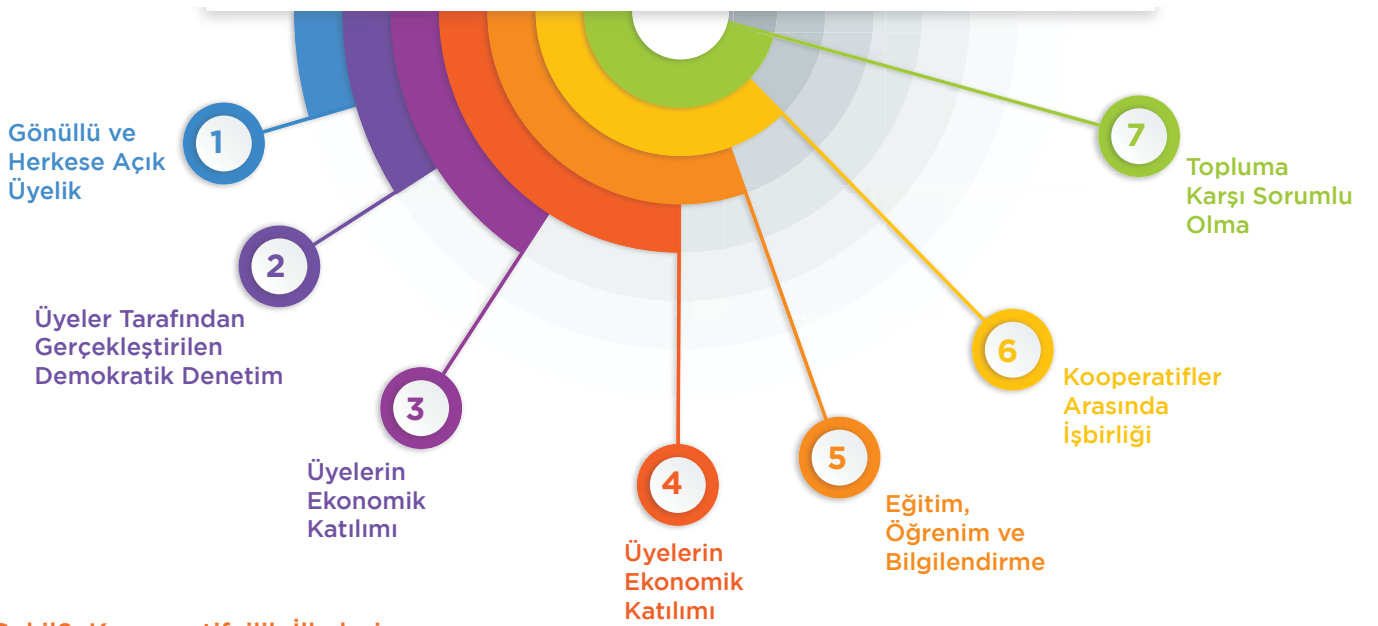
Kooperatifler ortak ekonomik, sosyal ve kültürel ihtiyaç ve istekleri müşterek sahip olunan ve demokratik olarak kontrol edilen bir işletme yoluyla karşılamak üzere gönüllü olarak bir araya gelen insanların oluşturduğu özerk bir teşkilattır. (Uluslararası Kooperatifler Birliği) Kooperatifler, toplumsal kalkınmayı geliştiren ve ticari işletmeler için temel sağlayan özgün bir modele dayanmaktadır.

Uluslararası Kooperatifler Birliği'nin (ICA) 20-23 Eylül 1995 tarihleri arasında İngiltere'nin Manchester şehrinde yapılan 31. Kongresinde kooperatifçilik ilkeleri¹ tartışılarak yeniden şekillenmiştir.

Yeniden şekillenen ilkelerle getirilen yenilikler kooperatif tanımlamasında da kendisini göstermektedir. Buna göre kooperatif; "ortak ekonomik, sosyal ve kültürel ihtiyaçlar ve istekleri müşterek sahip olunan ve demokratik olarak kontrol edilen bir işletme yoluyla karşılamak üzere gönüllü olarak bir araya gelen insanların oluşturduğu özerk bir teşkilattır."

Bu değerleri uygulamaya yardımcı olmak için de aşağıdaki 7 ilke tespit edilmiştir:

KOOERATİFÇİLİK İLKELERİ



Şekil2: Kooperatifçilik İlkeleri



1. Gönüllü ve herkese açık üyelik:

Kooperatifler; cinsel, sosyal, ırksal, siyasi ve dinsel ayrımcılık olmaksızın, hizmetlerinden yararlanabilecek ve üyeliğin sorumluluklarını kabule razı olan herkese açık gönüllü kuruluşlardır.



2. Üyeler tarafından gerçekleştirilen demokratik denetim:

Kooperatifler; piyasa oluşturma ve karar alma süreçlerine katılan üyelerince denetlenen demokratik kuruluşlardır. Seçilmiş temsilci olarak hizmet eden erkekler ve kadınlar üyelere karşı sorumludur. Birim kooperatif kuruluşlarında üyeler eşit oy hakkına sahiptir (her üyeye bir oy hakkı). Diğer düzeydeki kooperatif kuruluşlarında ise oy hakkı demokratik bir yaklaşımla düzenlenir.



3. Üyelerin ekonomik katılımı:

Üyeler, kooperatiflerinin sermayesine adil bir şekilde katkıda bulunur ve bunu demokratik olarak yönetirler. Bu sermayenin en azından bir kısmı genellikle kooperatifin ortak mülkiyetidir. Çoğunlukla üyeler, üyeliğin bir koşulu olarak taahhüt edildiği üzere (var ise) sermaye üzerinden kısıtlı miktarda gelir elde ederler. Üyeler gelir fazlasını, muhtemelen "en azından bir kısmı taksim olunamaz kaynaklar" oluşturma yoluyla kooperatiflerini geliştirme, kooperatifle yapmış oldukları işlemlerle orantılı olarak üyelerine kar sağlama ve üyelerce onaylanan diğer faaliyetlere destek olma gibi amaçların biri ya da tamamı için ayırırlar.



4. Özerklik ve bağımsızlık:

Kooperatifler özerk, kendi kendine yeten ve üyelerince yönetilen kuruluşlardır. Kooperatifler, hükümetler dahil olmak üzere diğer kuruluşlarla bir anlaşmaya girmeleri ya da dış kaynaklar yoluyla sermayelerini artırmaları durumunda, bunu kooperatiflerin özerkliğini sürdürecek ve üyelerinin demokratik yönetimini koruyacak şekilde gerçekleştirirler.



5. Eğitim, öğrenim ve bilgilendirme:

Kooperatifler, üyelerine, seçilmiş temsilcilerine, yöneticilerine ve çalışanlarına kooperatiflerinin gelişimine etkin bir şekilde katkıda bulunabilmeleri için eğitim ve öğretim imkanı sağlar. Kooperatifler genel kamuoyunu — özellikle de gençleri ve kamuoyunu oluşturanları — işbirliğinin şekli ve yararları konusunda bilgilendirirler.



6. Kooperatifler arasında işbirliği:

Kooperatifler, yerel, ulusal, bölgesel ve uluslararası oluşumlarla birlikte çalışarak üyelerine daha etkin bir şekilde hizmet eder ve kooperatifçilik hareketini güçlendirir.



7. Topluma karşı sorumlu olma:

Kooperatifler, üyelerince onaylanan politikalar aracılığıyla toplumlarının sürdürülebilir kalkınması için çalışırlar.

2.3. KOOPERATİFÇİLİK DEĞERLERİ

Bu tanımda kooperatiflerin temel değerleri olarak, kendi kendine yardım, kendi kendine sorumluluk, demokrasi, eşitlik, adalet, dürüstlük ve dayanışma sıralanmaktadır.

Öz Yardım: Kooperatif ortakları, karşılıklı fayda sağlamak için birlikte çalışmak suretiyle birbirlerine yardım eder.

Öz Sorumluluk: Kooperatiflerde, bireyler kendi eylemlerinden ve kararlarından sorumludur.

Demokrasi: Kooperatiflerde, ortaklar kendi temsilcilerini oy kullanarak seçerler ve her ortak 'bir kişi, bir oy' ilkesi kapsamında eşit oy hakkına sahiptir.

Eşitlik: Kooperatifin her bir ortağı eşit haklara ve koşullara sahiptir.

Hakkaniyet: Ortaklara hakkaniyetli ve adaletli bir şekilde muamele edilir.

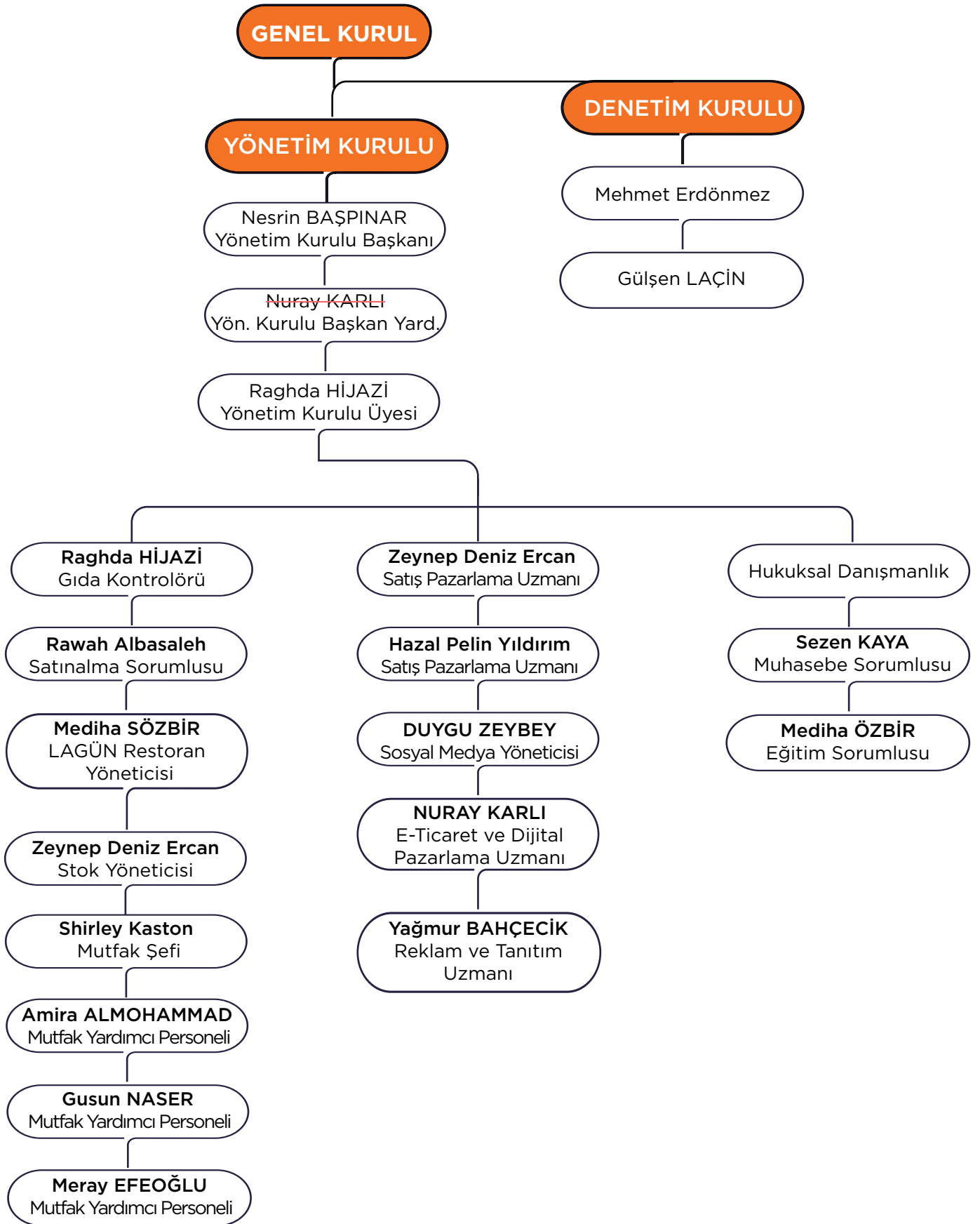
Dayanışma: Ortaklar birbirlerine yardım ederken kooperatifler de diğer kooperatiflere destek olur ve yardım eder.

2.4. İNSAN KAYNAKLARI VE YÖNETİMİ

İnsan kaynakları yönetim süreçleri yönetim kurulu tarafından yürütülmektedir. 16 Suriyeli ve Türkiyeli kadın çalışan ihtiyaç dahilinde kısmi çalışma ödeneği ile kooperatifte istihdam edilmektedir. 1 Aralık 2023 tarihinden itibaren 6 kooperatif çalışanımız tam zamanlı istihdam edilecek olup, diğer kadınlarımızın günlük çalışma ücreti ile istihdam edilmesine devam edilecektir. Kooperatifimiz kendi öz kaynakları ile personel istihdamı yapmaktadır.

2.4. ORGANİZASYON ŞEMASI

30 Haziran 2022 tarihinde yapılan Genel Kurul sonrası yönetim yapımız aşağıdaki gibidir.



Şekil 3 : Organizasyon Şeması

2.5. KOOPERATİF ORTAK LİSTESİ

....İçerik eklenecek toplam 30 ortak..vs gibi.....

Tablo 3: Ortak Listesi

No	Ortağın Adı Soyadı	Başvuru Esnasındaki Ortaklık Payı	Cinsiyeti (K/E)	Sahip Olduğu Mesleki Yeterlilik Belgesi	Katıldığı Eğitimler
1	Ali Ercan ÖZGÜR	100	E		
2	Banu ASLAN	100	K		
3	Musa AKGÜL	100	E		
4	Nesrin BAŞPINAR	100	K		
5	Olga BLASCO	100	K		
6	Sandrine RAMBOUX	100	K		
7	Francesca Güngen ROSA	100	K		
8	Gusun NASER	100	K		
9	Lama Al HALLAK	100	K		
10	Shirley KASTON	100	K		
11	Rawah ALBASALEH	100	K		
12	Fatima HANKI	100	K		
13	Siham El YUSUF	100	K		
14	Amira ALMOHAMMAD	100	K		
15	Canda SÜLEYMAN	100	K		
16	Helez HALİL	100	K		
17	Ruba OTHMAN	100	K		
18	Raghda HİJAZİ	100	K		
19	Zeynep Deniz ERCAN	100	K		
20	Nuray KARLI	100	K		
21	Sezen KAYA	100	K		
22	Hazal Pelin YILDIRIM	100	K		
23	Harika ODABAŞI	100	K		
24	Mediha SÖZBİR	100	K		
25	Tuğba MUSLU	100	K		
26	Duygu Zeybey	100	K		
27	Dilek Ceyhan	100	K		
28	Yağmur BAHÇECİK	100	K		
29	Meray EFEOĞLU	100	K		
30	Mervat NASSER	100	K		

2.6. ANA FAALİYET ALANLARI

1.ÜRETİM

Amaç

Kadınların sürdürülebilir ekonomik döngüye entegrasyonunu sağlamak için yenilikçi, sağlıklı ve mevsimsel gıdalar üretmek

Hedef

Yenilikçi gıdalar üretmek için işbirliği kapasitesini arttırmak

Gösterge

1-Üretim aşamasında iş birliği yapılan paydaş sayısının artış oranı? (mevcutta 5 adet paydaş bulunmaktadır. 2024: 50, 2025:70, 2026:80,2027:100)

2-Paydaşlarla yapılan işbirliğinden paydaşların memnuniyet oranı?

3-Paydaşlarla yapılan iş birliği protokolü sayısı?

4-Paydaşlarla yapılan işbirliği doğrultusunda verilen eğitim sayısı?

5-Eğitimsel katılan kişi sayısı?

6-Yapılan işbirliklerinin kooperatifin üretim kapasitesini etkileme oranı?

FAALİYETLER

1-Üretim aşamasında paydaşlarla iş birliği yapılması

2-Memnuniyet ölçüm anketleri düzenlemek.

3-Paydaşlarla iş birliği kapsamında eğitim verilmesi.

Gıda üretiminde kullanılan modern ve inovatif üretim ekipmanları kullanarak üretimde performansı arttırmak

Gösterge

1-Üretimde kullanmak üzere alınan ekipman miktarı?

2-Üretimde kullanılan mevcut ekipman içinden modernize edilenlerin sayısı?

3-Üretim Ekipmanlarında yapılan değişikliğin üretim performansına etki oranı?

FAALİYETLER

Üretimde kullanmak üzere ekipman tedariğinin sağlanması

Üretim performansı ölçüm sistemi kurulması

Üretimde iade red oranlarını etkin kontrollerle düşürmek

Gösterge

1-Etkin bir kontrol mekanizmasını işleterek düşürülen ret ve iadelerin maliyet tutarı?

FAALİYETLER

Üretimde ret ve iadelerin tespiti için sistem kurulması

Geri dönüştürülebilir atıkların yerinde dönüşümünü sağlayarak etkin bir fayda maliyet analizi oluşturmak

Gösterge

1-Geri dönüştürülerek yerinde dönüşümü sağlanan ürün miktarı?

FAALİYETLER

Geri dönüştürülebilir atıkların yerinde dönüşümünü sağlamak.

Ürün çeşitliliği ve ürün kalitesini iyileştirerek pazardaki rekabet kapasitesini arttırmak

Gösterge

1-Pazar analizi sonucunda talep edilen ürün çeşitliliğindeki artış miktarı?

2-Üretilen ürün çeşitliliği miktarı?

3-Üretilen ürün kalitesinin iyileştirilmesi sonucunda Pazar payı büyüme oranı?

4-Ürün Satışı yapılan dijital satış platformu miktarı?

FAALİYETLER

- 1-Pazar analizi yaparak ürün çeşitliliğini arttırmak.
- 2-Pazar payındaki büyümenin ölçülmesi
- 3-Dijital satış platformlarında ürün satışı yapılması

2.Satış-Pazarlama

Amaç

Zengin bir ürün çeşitliliğini oluşturarak paydaşlarla işbirliği içerisinde gerekli lojistik alt yapısını geliştirerek yeterli Pazar alanlarına ulaşmak

Hedef

Lojistik ağını güçlendirmek

GÖSTERGE

- 1-Satış ve pazarlamada kullanılmak üzere tedarik edilen soğuk zincir aracı miktarı?
- 2-Günlük siparişlerin moto kuryelerle dağıtımları için anlaşma yapılan ticaret platform sayısı?
- 3-Ürün teslim süreleri konusunda müşteri memnuniyet oranı?
- 4-Daha fazla müşteriye ulaşılabilmesi için açılan yeni restourant sayısı?

FAALİYETLER

- 1-Soğuk zincir aracı tedarikinin yapılması
 - 2-Ticari platformlarla dağıtım anlaşmaları yapılması
 - 3-Müşteri memnuniyet anketleri yapılması
 - 4-Yeni restourantların açılması
- Dijital satış platformları üzerinden yeni müşteriler kazanmak

GÖSTERGE

- 1-İş birliği kurulan digital satış platform sayısı?
- 2-Satış Platformlarına verilen reklam sayısı?
- 3-Dijital platformlar üzerinden düzenlenen satış kampanyası sayısı?

FAALİYETLER

- 1-Dijital satış platformlarıyla iş birliği kurmak
- 2-Satış platformlarına reklam anlaşması yapılması
- 3-Dijital platformlar üzerinden kampanya düzenlenmesi

Kaliteli ve belirlenmiş standartlara uygun gıdaların maksimum fayda minimum maliyetle müşterilere ulaştırılması

GÖSTERGE

- 1-Ürünlerin bozulmadan müşteriye ulaşması için alınan Thermobag sayısı?
- 2-Ürün standartlarıyla ilgili geliştirilen talimat ve prosedür sayısı?
- 3-Geliştirilen iş süreci sayısı?

FAALİYETLER

- Yeterli sayıda Thermobag alınması
Ürün standartlarıyla ilgili talimat ve prosedürlerin hazırlanması
İş süreçlerinin geliştirilmesi

Pazardaki görünürlüğü arttırarak Digital ve yüzyüze pazarlama ağı ile yeni müşterilere ulaşmak

GÖSTERGE

- 1-Yıl içerisinde yeni müşterilere ulaşmak için katılım sağlanan fuar ve organizasyon sayısı
- 2-Düzenlenen work-shop sayısı?(Üretilen ürünlerle ilgili work-shop düzenlenecek)

- 3-Katılım sağlanan fuar ve organizasyonlarda sağlanan iş birliği sayısı?
- 4-Düzenlen work-shoplarda eğitim alan kişi sayısı?
- 5-Staj yapan öğrenci sayısı?
- 6-Kooperatif tarafından düzenlenen davet ve organizasyon sayısı?

FAALİYETLER

Müşterilere ulaşmak için fuar ve organizasyonlara katılım sağlamak

Work-shop düzenlenmesi

Katılım sağlanan fuar ve organizasyonlarda iş birliği kurulması

Staj programları düzenlenmesi

Kooperatif tarafından fuar ve organizasyon düzenlenmesi

3.Mali Yönetim

Amaç

Bütçenin etkili, ekonomik, verimli bir şekilde elde edilmesi ve kullanılmasını sağlayarak ciro payını istenilen düzeye çıkarmak

Hedef

Fayda maliyet etkinliğinin sağlanması

1-Denetim Kurulu tarafından üretim gideri zayıatlarının önlenmesi için yapılan denetim sayısı?

2-Fayda maliyet analizi için verilen eğitimlerin sayısı?

Hesap verebilir şeffaf bir bütçe planlaması

GÖSTERGE

1-Bütçe denetimini sunmak üzere Hazırlanan Faaliyet raporu sayısı?

Yıllık ciro payını %100 arttırmak

GÖSTERGE

1-Yıllık ciro payı?

2-Ciro payını arttırmak için hazırlanan analiz ve iyileştirme raporları?

Bağış ve yardımların bütçe içerisindeki payını %80 arttırmak

GÖSTERGE

1-Bağış ve yardımların bütçe içindeki payı?

4.Kurumsal Gelişim

Amaç

Kurumsal yeterliliğin geliştirilmesi

Hedef

Kooperatifin yönetsel yeterliliğinin güçlendirilmesi

GÖSTERGE

1-Yönetim Kurulu toplantı sayısı?

2-Denetim Kurulu toplantı sayısı?

3-Hazırlanan görev kartı sayısı?

4-Organizasyon yapısıyla uyumlu görev tanımlarının güncellenme oranı?

FAALİYETLER

Yönetim Kurulu toplantısı düzenlenmesi

Denetim kurulu toplantısı düzenlenmesi

Görev kartlarının tamamlanması

Görev tanımlarının tamamlanması ve

GÖSTERGE

1-Bilgi ve belge yönetim sisteminin uygulanmaya alınma oranı?

Kalite yönetim sisteminin güçlendirilmesi

GÖSTERGE

1-Alınan TSE, ISO 9001 ve 22000 belge alma süreci tamamlanma oranı?

2-Kalite Yönetim sistemi kapsamında verilen eğitim sayısı?

Kalite Yönetim sistemi kapsamında eğitim verilen kişi sayısı?

FAALİYETLER

1-Kalite Yönetim sistemi çalışmalarının tamamlanması

Mesleki ve işbaşı eğitimleri arttırarak, kalifiye iş gücü yaratmak

GÖSTERGE

1-Mesleki ve işbaşı eğitimlerinden personelin duyduğu memnuniyet oranı?

2-Verilen mesleki ve iş başı eğitim sayısı?

3-Mesleki ve işbaşı eğitimleri verilen kişi sayısı?

4-Mesleki ve iş başı eğitimlerinin üretim performansına etki oranı?

FAALİYETLER

1-Memnuniyet anketleri yapılması

2-Mesleki ve iş başı eğitimleri verilmesi

3-Mesleki ve iş başı eğitimlerinin performansa etkisini ölçmek

Tedarik ve satınalma sisteminin kurulması

GÖSTERGE

1-Stok takip sisteminin tamamlanma oranı?

2-Tedarik ve satınalma yönergesi tamamlanma oranı?

3-Tedarik ve satınalmayla ilgili işbirliği yapılacak üretim kooperatifi sayısı?

FAALİYETLER

1-Stok takip sisteminin kurulması

2-Tedarik ve satınalma yönergesinin hazırlanması

3-Tedarik ve satınalma konusunda kooperatiflerle iş birliği yapılması



**DÜNYADA VE
TÜRKİYE' DE
KOOPERATİFÇİLİK**

3



3. DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE KOOPERATİFÇİLİK

Kooperatifler uluslararası kooperatifler birliği¹ tanımına göre; ortak ekonomik, sosyal ve kültürel ihtiyaç ve isteklerini gerçekleştirmek için müşterekleri tarafından ortaklaşa sahip olunan ve demokratik olarak kontrol edilen insan merkezli işletmelerdir. Değerlere ve ilkelere dayalı kuruluşlar olarak adalet ve eşitliği ilk sıraya koyarlar. İnsanların uzun vadeli istihdam ve refah üreten sürdürülebilir işletmeler oluşturmalarına olanak tanırırlar. Üreticiler, kullanıcılar veya işçiler tarafından yönetilen kooperatifler 'bir üye, bir oy' kuralına göre yönetilir. (<https://www.ica.coop/>)

Kooperatiflerin türleri ve sınıflandırılmasında birbirinden farklı birçok yaklaşım bulunmaktadır. Hâkim yaklaşıma göre altı tür sınıflandırma vardır. Bunlar; Tarım Kooperatifleri, Tüketici Kooperatifleri, Kredi Birlikleri, Konut Birlikleri, sigorta Kooperatifleri ve işçi kooperatifleridir. Bu tür kooperatifler arasında üretici/pazarlama, perakende, tedarik, kamu hizmetleri, tarımsal hizmetler, pazarlama, bakım, çiftçilik ve toplum hizmetleri yer almaktadır. Bunların yanında platform kooperatifçiliği² gibi yeni nesil yaklaşımlar da ortaya çıkmaktadır.

3.1. DÜNYADA KOOPERATİFÇİLİK

Avrupa ve Kuzey Amerika'da kooperatifçiliğin geçmişi 19.YY'a uzanır. Modern anlamda kooperatifçiliğin doğuşunda 'Rochdale öncüleri'³ olarak bilinen İngiltere'de bir kasabada kurulan kooperatif gıda ve tarım kooperatifçiliğinin ilk örneği olmuştur. Kooperatif hareketi, 19. yüzyılın ikinci yarısında, özellikle kuzey İngiltere ve İskoçya'nın sanayi ve madencilik bölgelerinde hızla gelişmiştir. Britanya, Fransa, Almanya ve İsveç'teki şehirli işçi sınıfı arasında ve Norveç, Hollanda, Danimarka ve Finlandiya'nın kırsal nüfusu arasında hızla yayılmıştır. Rochdale kasabasında kurulan kooperatifin ardından Friedrich Wilhelm Raiffeisen tarafından, 1846'da ortak bir kooperatif fırını inşa etmeyi de içeren bir "tahıl ve ekmek tedarik topluluğu" Almanya'da kurulmuştur. 1848'de Raiffeisen, çiftçilerin ve zanaatkarların kredi ihtiyaçlarını anlamaya çalışır. Küçük çiftçilerin büyükbaş hayvan edinmelerine yardımcı olan ve böylece varlıklarını ipotek altına almaları ve borca girmek zorunda kalmamaları için yeni bir dernek kurmuştur. Amerika Birleşik Devletleri'nde 19. yüzyılın başlarında tüketici ve tarımsal pazarlama kooperatifleri kurma girişimleri yapılmıştır. Her ne kadar ABD kooperatiflerinin çoğu kırsal alanlarda gelişmiş olsa da, tüketici ve konut kooperatifleri 20. yüzyılın sonlarında metropol bölgelerde büyük ölçüde yayılmıştır. Kooperatifler Latin Amerika'da 1900'lerin başında Avrupalı göçmenler tarafından yaygınlaştırılmıştır. Daha sonraları sıklıkla tarım reformuyla bağlantılı olarak devlet eylemleriyle desteklenmişlerdir. Pazarlama ve kredi kooperatifleri birçok Afrika ülkesinde, özellikle de İkinci Dünya Savaşı'ndan bu yana önemli olmuştur. Sovyet döneminde, SSCB ve Doğu Avrupa'daki pazarlama kooperatifleri, çiftlik ürünleri için merkezi olarak kontrol edilen bir satın alma ağının parçası olarak işlev görmüştür. Bu ülkelerdeki kooperatif çiftlikler, tüm arazilerin bir araya toplandığı, ortaklaşa çalıştığı ve gelirin yapılan işe göre dağıtıldığı Rus modelini örnek almıştır.

Uluslararası Çalışma Örgütü (İLO) tarafından; "Kooperatifler üzerine istatistikler; Kavramlar, Sınıflandırma iş ve katkı ölçümü"⁴ isimli raporunda COVID-19 sonrası dönemde kooperatiflerin artan önemine vurgu yapılmıştır. Söz konusu rapor; kooperatifler konusunda istatistiki temel kaynak geliştirmek amacıyla geliştirilmiştir. Kooperatifleri dünya boyunca farklı tür ve konseptlerde sınıflandırma konusunda zorluklara değinilmiş, kategorize etmede bir takım yöntemler önerilmiştir. Ana ekonomik faaliyet veya endüstriyel sektör, Üyelerin kooperatifle ilişkisi, Üyenin etkinliği bu başlıklar arasındadır.⁵

Dünya genelindeki kooperatif istatistiklerini inceleyecek olursak (sosyalekonomi.org / 20.06.2022)*;

- Dünya genelinde 2,6 milyon kooperatif bulunmaktadır ve bu kooperatifler, 1 milyarın üzerinde müşteri ve ortakla 145 ülkede faaliyetlerine devam etmektedirler.
- Dünya genelini kooperatifçilik ekosisteminin büyüklüğünü şu şekilde bir örnekle vermek mümkün olacaktır; eğer dünyadaki kooperatifçilik ekosistemi bir ülke olarak birleştirilseydi bu ekonomi, Almanya'dan sonra dünyanın en büyük beşinci ekonomisi olacaktır.
- Dünya genelinde kooperatiflere ait olan varlıkların toplam değeri yaklaşık olarak 19,6 trilyon Dolar seviyelerindedir.
- Kooperatifçilik ekosisteminin Dünya'daki yıllık geliri, küresel boyuttaki toplam gayrisafi yurtiçi hasılanın yaklaşık olarak %4,3'üne denk gelmektedir ve bu durumun parasal olarak ifadesi 2,98 trilyon Dolar'dır.

¹ Uluslararası Kooperaifler Birliği (ICA: International Cooperative Alliance)

² Platform kooperatifleri, bir web sitesi, mobil uygulama veya protokol aracılığıyla mal veya hizmet satan işletmelerdir

³ Ayrıntılı Bilgi için bkz: <https://www.britannica.com/topic/Rochdale-Equitable-Pioneers-Society>

⁴ Uluslararası Çalışma Örgütü; https://ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---coop/documents/publication/wcms_760710.pdf

⁵ ILO (International Labour Organization) Statistics on Cooperatives Concepts, classification, work and economic contribution measurement, s.19.

• Finlandiya, Yeni Zelanda, Fransa ve Hollanda'nın ulusal gelirlerine bakıldığında bu gelirlerin %10'undan daha çoğunun kooperatifler eliyle üretilmekte olduğu görülmektedir.

• Elde bulunan ve 156 ülkeyi içeren verilere göre, küresel ölçekte yarı zamanlı ve tam zamanlı şekilde kooperatiflerde çalışanların sayısı yaklaşık olarak 279,4 milyon kişidir.

• Dünya geneline bakıldığında en yaygın kooperatif türünün tarım kooperatifleri olduğu rahatlıkla söylenebilir.

• Kooperatiflerin faaliyetleriyle ilişkili veya bizzat kooperatiflerde çalışanların sayısı, dünyada çalışan aktif nüfusun yaklaşık olarak %9,46'sını oluşturmaktadır.

Uluslararası Kooperatifler İşletmeler Birliği 2022 tarihli (NCBA) (Exploring The cooperative economy)⁶ adlı raporunda; Dünya'da en büyük 300 kooperatifin 300 milyar dolardan fazla ciroya sahip olduğu bildirilmektedir. Ciro bazında sektör sıralamasında öne çıkanlar şöyledir;

Tarım ve Gıda Endüstrisi: Zen-Noh (Japonya)

Endüstri ve Kamu Hizmetleri: Corporación Mondragón (İspanya)

Toptan ve Perakende Ticaret: REWE Group (Almanya)

Sigorta: Nippon Life (Japonya)

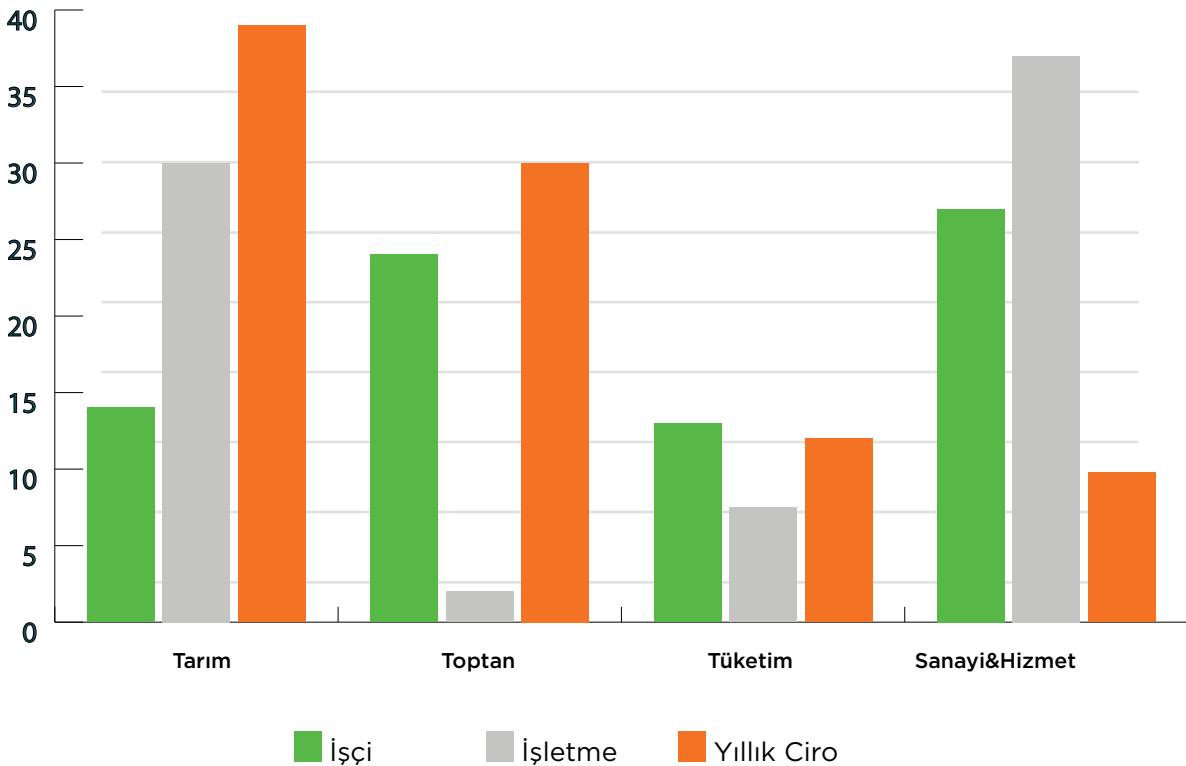
Finansal Hizmetler: Groupe Crédit Agricole (Fransa)

Eğitim, Sağlık ve Sosyal Hizmet: Sistema Unimed (Brezilya)

Diğer hizmetler: OBOS BBL (Norveç)

Avrupa Parlamentosunun 2015 tarihli "Kooperatifler: Özellikleri, aktiviteler, durumlar, zorluklar"⁷ adlı raporunda kooperatif işletmelerinin Avrupa sosyal ekonomisine büyük katkı sağladığı aktarılmaktadır. Buna göre, Avrupa'nın tamamında 4,7 milyondan fazla çalışana sahip yaklaşık 176.500 kooperatif işletmesi bulunmaktadır. Bunlardan 4,3 milyondan fazla çalışanı olan 131.000 kooperatif AB Üye Devletlerinde faaliyetlerine devam etmektedir.

Tablo 4: Sektöre ve Çalışan Sayısına Göre Avrupa Kooperatifleri (%)



Kaynak: EPRS | European Parliamentary Research Service⁸

Avrupa'da faaliyet gösteren işletmeler arasında yıllık ciro'larının yüzdesine göre en fazla kooperatifin Sanayi ve hizmet sektöründe iştigal ettiği görülmektedir. Buna karşılık yıllık ciro'nun en fazla tarım

⁶ World Cooperative Monitor; <https://ncbaclusa.coop/blog/2022-world-cooperative-monitor-ranking-largest-cooperatives-now-available/>

⁷ <https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/2828927> https://ingev.org/raporlar/Sosyal_Dayanisma_Ekonomisi_icin_Guclu_Kooperatifcilik.pdf

⁸ Avrupa Parlamentosu; Politika Belgesi [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2019/635541/EPRS_BRI\(2019\)635541_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2019/635541/EPRS_BRI(2019)635541_EN.pdf)

⁹ Avrupa Parlamentosu Politika Belgesi; [https://europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2019/635541/EPRS_BRI\(2019\)635541_EN.pdf](https://europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2019/635541/EPRS_BRI(2019)635541_EN.pdf)

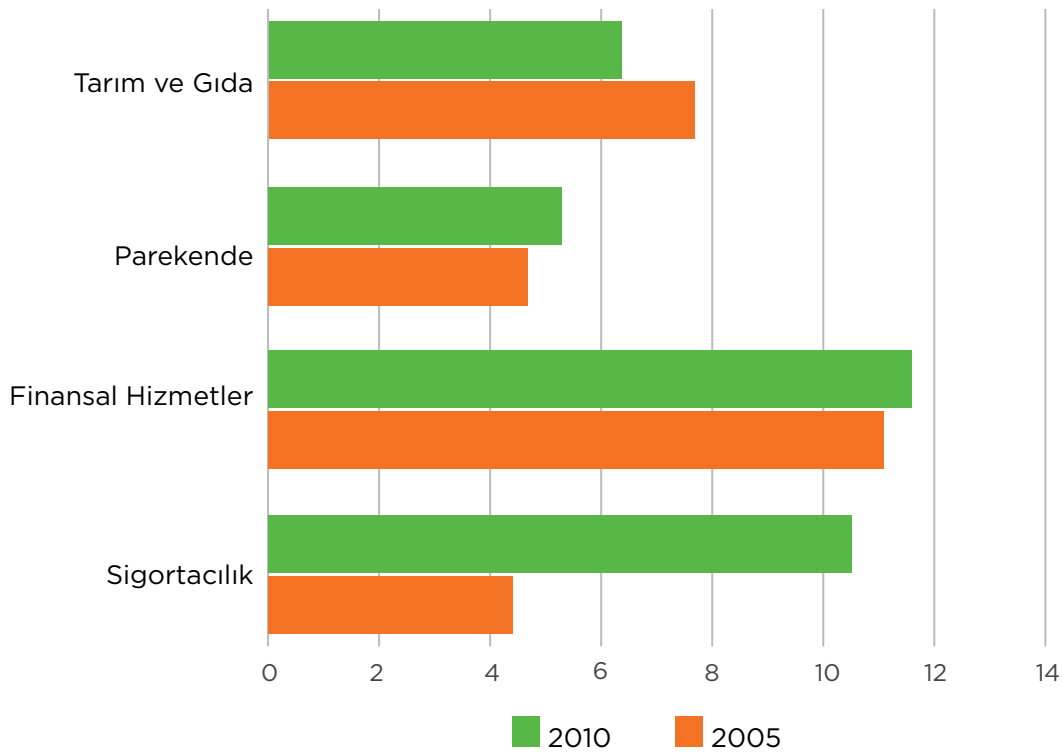
kooperatiflerine ait olduğu görülmektedir. İşçi yüzdesinin en fazla olduğu toptan kooperatif sektöründe işletme sayısının az olmasına karşılık yıllık cironun yüksek olması dikkate değer bir durumdur. Avrupa Komisyonu Bildirgesinde; AB’de 163 milyon vatandaşın (AB nüfusunun üçte biri) sahibi olduğu ve 5,4 milyon kişiye istihdam sağlayan 250.000 kooperatif bulunduğu bildirilmektedir.

Tablo 5: Kooperatiflerin Sektörlere Ülkelerin Endüstrileri İçindeki Pazar Payları (%)

Endüstri Pazar Payı/Ülke	Avusturya	Almanya	Belçika	Finlandiya	Fransa	Hollanda	İsveç	İtalya	İspanya
Tarım	-	-	-	%79	%50	%83	-	%55	-
Ormancılık	-	-	-	%31	-	-	%60	-	-
Bankacılık	%31	%21	-	%35	-	%50	-	-	-
Parekende	-	-	-	%36	-	-	%20	-	-
İlaç ve Sağlık Hizmetleri	-	-	%18	-	-	-	-	-	%21

Kaynak: Avrupa Komisyonu⁹

Tablo 6 : Dünya’da İştigal Alanların Göre Kooperatiflerin Büyüme Oranları (2005-2010)



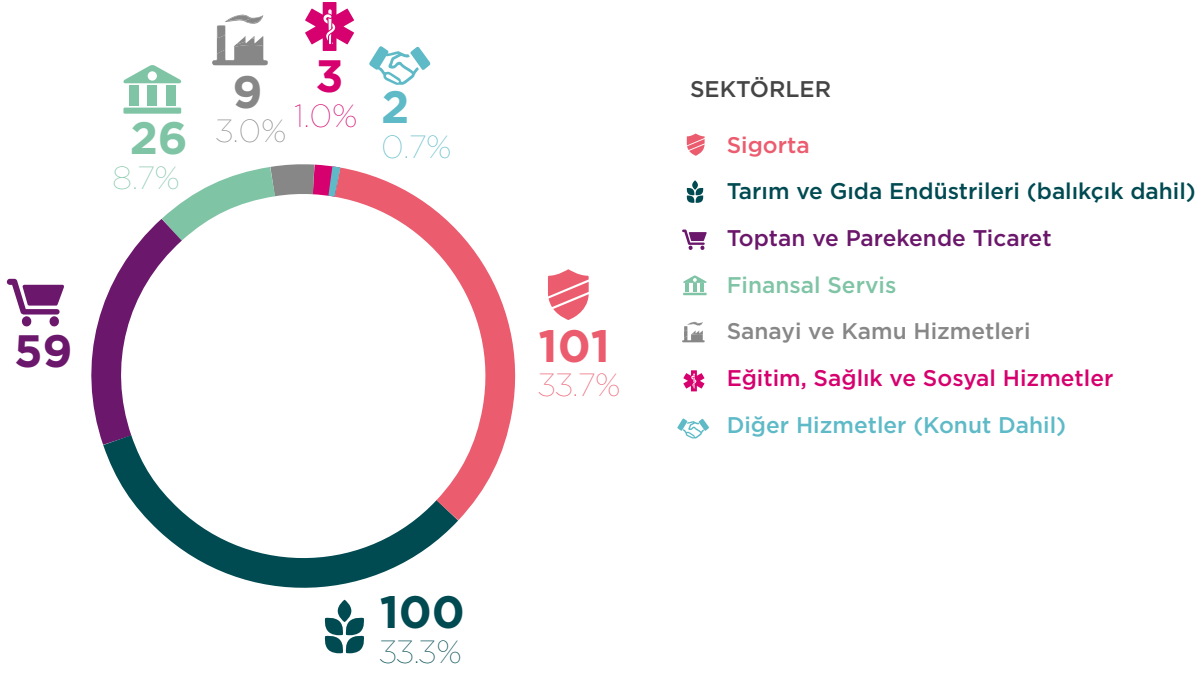
Kaynak : McKinsey Raporu¹⁰

Dünya Kooperatif Monitörü 2022 yılı raporunda; ciroya göre ilk 300 sıralamasında, 2020 yılı için toplam 2.170,99 milyar ABD Doları tutarında bir hacme sahip; çoğu gorta sektöründe (101 işletme) ve tarım sektöründe (100 işletme) faaliyet gösteren işletmelerin ardından toptan ve perakende ticaret (59 işletme) gelmektedir. Kişi başına düşen GSYH’ye göre ciro açısından ilk 300’de tarım sektörü 101 kuruluşla öne çıkarken, sigorta sektöründe 85 kuruluş yer almakta, bunu toptan ve perakende ticaret (57 kuruluş) kooperatifleri takip etmektedir.

⁹ Avrupa Komisyonu Resmi İnternet Sayfası https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/proximity-and-social-economy/social-economy-eu/cooperatives_en

¹⁰ https://www.mckinsey.com/-/media/mckinsey/dotcom/client_service/strategy/mckinsey%20on%20cooperatives/pdfs/mck_on_cooperatives-full_issue.ashx

Tablo 7: Ciroya göre ilk 300 sıralamasında yer alan kooperatifler ve sektörler (%)

Kaynak : Dünya Kaynak Monitörü¹¹

Tablo 8: Dünyada İlk 300 Kooperatifin Sıralaması; Ciroya Göre İlk 10

Organizasyon	Ülke	Sektör	Ciro/2020/Milyar \$
Groupe Crédit Agricole	Fransa	Finans	88.97
REWE Group	Almanya	Toptan ve Parekende	256,162
Cooperative Financial Network Germany - BVR	Almanya	Finans	172,334
National Federation of Agricultural Cooperative Associations - ZEN-NOH	Japonya	Tarım ve Sanayi	27,594
ACDLEC Leclerc	Fransa	Toptan ve Parekende	54.83
Groupe BPCE	Fransa	Finans	100,344
Nippon Life	Japonya	Sigorta	95,352
Talanx Group	Almanya	Sigorta	23,527
Nonghyup (National Agricultural Cooperative Federation - NACF)	Kore Cumhuriyeti	Üretim	27,774
Edeka Zentrale	Almanya	Toptan ve Parekende	402,000

Kaynak: Dünya Kooperatif Monitörü¹²⁹ Avrupa Komisyonu Resmi İnternet Sayfası https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/proximity-and-social-economy/social-economy-eu/cooperatives_en¹⁰ https://www.mckinsey.com/-/media/mckinsey/dotcom/client_service/strategy/mckinsey%20on%20cooperatives/pdfs/mck_on_cooperatives-full_issue.ashx¹¹ Dünya Kooperatif Monitörü; https://monitor.coop/sites/default/files/2022-11/WCM_2022.pdf¹² Dünya Kooperatif Monitörü; https://monitor.coop/sites/default/files/2022-11/WCM_2022.pdf

Tablo 9: Dünyada İlk 300 Kooperatifin Sıralaması; Kişi Başı GSYİH'ya göre İlk 10

Organizasyon	Ülke	Sektör	Ciro/GSYİH Milyar \$
IFFCO	Hindistan	Tarım ve Gıda Sanayi	2,765,078.41
Gujarat Cooperative Milk Marketing Federation Ltd (AMUL)	Hindistan	Agriculture and food industries	2,746,721.10
Groupe Crédit Agricole	Fransa	Finans	2,279,059.86
Sistema Unimed	Brezilya	Eğitim, Sağlık ve Sosyal Çalışma	2,182,186.27
REWE Group	Almanya	Toptan ve Parekende	1,684,901.83
National Federation of Agricultural Cooperative Associations - ZEN-NOH	Japonya	Tarım ve Gıda Sanayii	1,435,289.53
Nonghyup (National Agricultural Cooperative Federation - NACF)	Kore	Tarım ve Gıda Sanayii	1,418,184.50
ACDLEC Leclerc	Fransa	Toptan ve Parekende	1,404,442.99
Groupe BPCE	Fransa	Finans	1,396,835.59
Cooperative Financial Network Germany - BVR	Almanya	Finans	1,254,465.87

Kaynak: Dünya Kooperatif Monitörü¹³

Tür açısından bakıldığında, ciro açısından ilk 300'de yer alan işletmelerin çoğunluğunu, ağırlıklı olarak tarım kooperatifleri ve perakendeci kooperatiflerini temsil eden üretici kooperatifleri oluşturmakta ve bunu tüketici/kullanıcı kooperatifleri takip etmektedir. İlk 300'ün 11'i kooperatifler tarafından kontrol edilmeyen kooperatiflerden oluşurken, yalnızca 5'i işçi kooperatifi ve 2'si çok paydaşlı kooperatiftir. Kişi başına düşen GSYİH üzerinden ciroya dayalı olarak İlk 300'de de sonuçlar benzer durumdadır. Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinden biri olarak yoksulluğun sona erdirilmesi, 2030 BM Sürdürülebilir Kalkınma Gündemine ulaşmanın önemli bir bileşenidir. Aşırı yoksulluk oranları yarıdan fazla azalırken 1990'dan bu yana, gelişmekte olan bölgelerdeki beş kişiden biri hâlâ günde 1,90 ABD dolarının altında bir gelirle yaşamakta ve bundan biraz daha fazlasıyla hayatta kalan milyonlarca insan için durum istikrarsız olmaya devam etmektedir. Kooperatifler, üyelerinin ihtiyaçlarını karşılamak için var olan insan merkezli işletmeler olarak yoksulluğu ortadan kaldırmak için benzersiz bir konuma sahiptir. Avrupa'da modern anlamda ilk kooperatif, yukarıda aktarıldığı üzere 1844 yılında İngiltere'nin Rochdale kentinde pamuk fabrikalarında çalışan 28 kişilik bir zanaatkar grubu tarafından kurulmuştur. Uygunsuz çalışma koşullarının ve düşük ücretlerin üstesinden gelmek için dokumacılar, kıt kaynaklarını bir araya getirmeye ve temel ürünleri daha düşük fiyata satan bir dükkân açmaya karar vermiştir. Buradan alışveriş yapan her müşteri kooperatifin üyesi olmuş ve üyelerine işin nasıl yürütüleceği konusunda demokratik bir söz hakkı tanınmıştır. Günümüz kooperatifleri de benzer şekilde çalışmaktadır. Açık ve gönüllü üyeliği, demokratik kontrolü, özerkliği ve bağımsızlığı güvence altına alan yedi kooperatif ilkesine odaklanmış durumdadır. Yoksulluk içinde yaşayan insanlar kooperatif çatısı altında bir araya gelerek kendi ekonomik fırsatlarını üretebileceği, kollektifin gücü sayesinde işbirlikçilerin riski paylaşabileceği, kooperatifin geleceği hakkında birlikte kararlar alabileceği, kendi becerilerini güçlendirip geliştirebileceği ve topluluklarına yeniden katkı verebileceği motivasyonu tüm kooperatiflerin ortak bileşeni olmaktadır.

Kooperatiflerin dünya çapında bir milyardan fazla üyesi bulunmaktadır ve en az 279,4 milyon kişiye iş sağlamak veya organize etmektedir. Bu, Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi 1.5'e ulaşılmasına önemli bir katkı olarak ifade edilmektedir.¹⁴ İşlevli bir kooperatif sektörünün geliştirilmesinin amacı, iş birliği fırsatlarını gerçekleştirmek ve ekonomik büyüme için çeşitlendirilmiş ekonominin sosyal yönelimi için potansiyelin etkin bir şekilde kullanılmasıdır. Tablo 6 da görüleceği üzere kooperatif sektörünün ekonomi oluşumunun

¹³ Dünya Kooperatif Monitörü; https://monitor.coop/sites/default/files/2022-11/WCM_2022.pdf¹⁴ Balasubramanian Iyer., Cooperatives and the sustainable development goals., Waking the Asian Pacific co-operative potential. Academic Press, 2020. 59-70.

ölçeği ve hızı, esas olarak tarım, tüketici, kredi ve sosyal hizmetler olmak üzere kooperatif sisteminin gelişimine bağlı olduğu görülmektedir.

Gelecekte kooperatif ekonomisinin bölgesel potansiyeli, farklı kooperatif türleri temelinde oluşturulacaktır. Kooperatif sektörüne entegrasyonda iki ana odağın baskın olduğu görülmektedir. Bunlar; Kooperatiflerin sistem içi entegrasyonu ve ekonomide ulusal bir kooperatif sektörünün ortaya çıkmasıdır. Dünya ekonomisinin gelişmesinde geri döndürülemez bir olgu olarak küreselleşmeyle birlikte çoğu Batı ülkesinde kooperatif sektörünün ekonomide lider konumda olduğu ve çeşitli biçim ve türlerle karakterize edildiği görülmektedir.

Ekonomik olmayan bir sistemin oluşumunun temelini oluşturan küreselleşme süreçleri, kooperatif hareketinin varlığına gerçek bir tehdit oluşturmaktadır. Kooperatifler ve birlikleri açısından doğru modelin, farklı tür ve türlerdeki kooperatifler arasındaki rekabetin üstesinden gelmek ve kooperatif hareketini yalnızca ulusal ekonomilerin içinde değil aynı zamanda bunların dışında da entegre etmek olabileceği ifade edilmektedir. Bunun net anlamı kooperatiflerin küreselleşmeyle birlikte ortaya çıkan yeni endüstrilere uyumu odağında ileri sürülmektedir. Bu doğrultuda üretimin ortaklaşa gerçekleştirildiği tarımsal üretim kooperatifleri ile girdi temini, pazarlama, kredi veya teknoloji alanlarında hizmet sunan hizmet kooperatifleri arasında önemli bir ayırım yapılmaktadır. Tarımsal üretim kooperatiflerinin oluşturulmasından elde edilen faydaların küçük olacağı, tarımsal üretimle ilgili teşvik ve denetim, istihdam sorunlarının çözülmesinin çok zor olduğu ve tüm dünyada ekonomik verimliliği düşürdüğü iddiaları ortaya atılmıştır. Bunun tersine hizmet kooperatiflerinin ölçek ekonomilerinden faydalanabileceği, girdi ve çıktılar için piyasaların rekabet gücünü artırabileceği, çiftçilere kredi veya sigortaya erişim sağlayabileceği ve teknolojiyi uyarlayabileceği veya yayabileceği, böylece özellikle düşük düzeyde ekonomik kalkınma ve ekonomik kalkınma ile karakterize edilen durumlarda somut faydalar sağlayabileceği küreselleşme odaklı fikirlerin motivasyon noktasıdır.

Tarımsal üretim kooperatiflerinin ve hizmet kooperatiflerinin avantaj ve dezavantajları bölgelere ve ülkelere göre farklı sonuçlar vermektedir. Dolayısıyla ülkeye, bölgeye ve kültüre has dinamiklere göre iş birliği modellerinin geliştirilmesi kritik önem ihtiva etmektedir.¹⁵ Küresel kapitalizmin olduğu bir dünyada Çin'de sosyalizm ve kapitalizmi neoliberal piyasa ekonomisiyle barıştıran deneylerinin yürütüldüğü bir ortamda, dünyada kooperatifler birçok kişiye ekonomik bir yan gösteri gibi görünebilmektedir. Tarımsal ürünlerin pazarlanmasında ve birkaç benzer özel rolde faydalı olabilecek, ancak ideal olarak çekiciliği ne olursa olsun, başka yerlerde büyük ölçüde pratik olmayan bir örgütlenme biçimi eleştirilerine maruz kalmaktadır. Fakat bu yanlış bir görüştür. Genel olarak bakıldığında kooperatif, günümüz piyasa ekonomilerinde baskın organizasyon biçimidir. Hemen hemen tüm özel mülkiyetli işletmeler, çoğu devlet işletmesi gibi, kooperatif biçimini benimsemiştir. Ekonomik organizasyona ilişkin bu görüş elbette kurumun ya da organizasyonun "kooperatif" tanımına bağlıdır. Geleneksel tanım, bir kooperatifin, müşterilerinin (tüketici kooperatifi) veya tedarikçilerinin (üretici kooperatifi) kolektif olarak sahip olduğu bir firma olduğudur. Örneğin kuruluşun kontrolünü paylaşmak noktasında özellikle, bir kooperatifteki kârlar genellikle kuruluşun hami-sahiplerine, patronajlarının hacmiyle (bir tüketici kooperatifinde kuruluştan satın aldıkları veya bir üretici kooperatifinde kuruluşa sattıkları miktar) orantılı olarak tahsis edilir. (Genellikle kuruluşun yönetim kurulunun seçimi için oy hakları şeklinde) genellikle ya patronajına göre ya da basitçe bir üye-bir oy olarak tahsis edilir. Dolayısıyla bir işçi kooperatifinde kârlar genellikle her işçi-sahibin kuruluşa sağladığı emeğin değerine göre dağıtılır ve oylar da aynı şekilde veya kişi başına dağıtılır.

3.2. Kooperatifçilik Uygulamalarında Uluslararası Esaslar

Avrupa Birliği ve Avrupa Komisyonu

Avrupa Kooperatif Birliği Tüzüğü'nün, temel özellikler, çalışan katılımına ilişkin direktif ve destekleyici belgeleri bulunmaktadır. Söz konusu belgeye göre kooperatif; ortak ekonomik, sosyal ve kültürel hedeflere ulaşmak için bir araya gelen kişilerin oluşturduğu özerk bir birliktir. Hedeflerine ortaklaşa sahip olunan ve demokratik olarak kontrol edilen bir kuruluş aracılığıyla ulaşırlar. Buna göre

- Kooperatiflerin birçok tanımlayıcı özelliği vardır.
- Açık ve gönüllü bir dernek
- Her üyenin bir oya sahip olduğu demokratik bir yapı

¹⁵ Anjel Mari Errasti vd., The Internationalisation of Cooperatives: The Case of the Mondragon Cooperative Corporation, Management International Review, 40(4), 329-50.

- Kooperatif aracılığıyla yapılan işlem hacmine göre ekonomik sonuçların adil bir şekilde dağıtılması
- Kooperatifler, sermayelerine katkıda bulunan ortaklarının ihtiyaçlarına hizmet eden işletmelerdir.

Avrupa Komisyonu'nun kooperatif topluluklarının teşvikine ilişkin Tebliğ (2004)¹⁶ 3 ana konuya odaklanmaktadır. Bunlar;

- Sektörün görünürlüğünü, özelliklerini ve anlayışını geliştirerek Avrupa genelinde kooperatiflerin daha fazla kullanılmasının teşvik edilmesi
- Avrupa'da kooperatif mevzuatının daha da geliştirilmesi
- Kooperatiflerin yerinin korunması, geliştirilmesi ve toplum hedeflerine katkısı

Olarak ifade edilmektedir.

Diğer bir referans kurumu olan Kooperatifler Çalışma Grubu, uygun AB düzenleyici çerçevesi, ulusal düzeydeki engellerin belirlenmesi ve kooperatiflerin uluslararası hale getirilmesi gibi çok çeşitli konularda kooperatif işletmelerinin özel ihtiyaçlarını değerlendirmek üzere 2013 yılında kurulmuştur. Çalışma Grubu görüşmeleri ve toplantı tutanaklarının raporunda Çalışma Grubu'nun önerileri doğrultusunda 'Çalışanlara yönelik iş transferlerinin kooperatif oluşturmaları' ve 'Genç işsizliğin azaltılması ve kooperatif kurulması' olmak üzere 2 pilot proje hayata geçirildiği bildirilmektedir. Bu projede, kooperatifte işlerin çalışanlara/işçilere devredilmesini kolaylaştırmayı amaçlamaktadır. Aynı zamanda kooperatif modelinin yararları konusunda farkındalık üretilmesi hedeflenmektedir. Projenin hayata geçirilmesi için konsorsiyum bünyesinde faaliyetler yürütülmüştür.

COOPILOT projesi ve ECOOPE projesinde Genç işsizliğin azaltılması ve kooperatiflerin kurulması projesinde, kooperatiflere odaklanarak girişimcilik eğitiminin geliştirilmesinin desteklenmesi hedeflenmiştir. Kooperatiflerin gençleri istihdam etmesi ve start-up'ları teşvik etmesi amaçlanmıştır.

Avrupa İşçi Kooperatifleri, Sosyal Kooperatifler ve Sosyal ve Katılımcı İşletmeler Konfederasyonu (CECOP)¹⁷ diğer bir ifadesiyle Avrupa Kooperatif Topluluğu diğer bir kurum olup, yasal ve isteğe bağlı bir kooperatifler topluluğudur. Kooperatiflerin sınır ötesi ve ulusötesi faaliyetlerini kolaylaştırmayı amaçlamaktadır. Bir SCE birden fazla AB ülkesinin üyesi olabilmesinin yanında sakinlerine yönelik faaliyetler yürütebilmektedir.

Uluslararası Çalışma Örgütü

Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) faaliyetleri, kooperatiflere ilişkin uluslararası standardı olan Kooperatiflerin Teşvikine ilişkin ILO Tavsiye Kararı¹⁸ tarafından yönlendirilmektedir. ILO'nun Kooperatifler Birimi (COOP), ILO bileşenlerine ve kooperatif kuruluşlarına yönelik dört öncelikli alanda hizmet vermektedir: Kanıta dayalı savunuculuk ve kooperatif değer ve ilkelerine duyarlılık yoluyla kooperatifler konusunda kamuoyunun farkındalığının artırılması, Yönetim eğitimi, denetim kılavuzları ve yardım programları da dahil olmak üzere kooperatif paydaşlarına özel araçlar geliştirerek kooperatiflerin rekabet edebilirliğinin sağlanması, Kooperatif ilke ve uygulamalarının ulusal eğitim ve öğretim sisteminin her düzeyinde öğretilmesinin teşvik edilmesi, Katılımcı politika ve yasa yapımı ve diğerlerinin yanı sıra vergi politikaları, iş hukuku, muhasebe standartları ve rekabet hukukunun kooperatifler üzerindeki etkisi de dahil olmak üzere kooperatif politikası ve kooperatif hukuku hakkında tavsiyelerde bulunulmasıdır.¹⁹

ILO, kooperatiflerin dünya çapındaki temsil organı olan Uluslararası Kooperatif Birliği (ICA) ile ortaklaşa çalışmaktadır ve sürdürülebilir kooperatif gelişimini destekleyen kurumlar arası bir komite olan Kooperatiflerin Teşviki ve Geliştirilmesi Komitesi'nin (COPAC) üyesidir. Aynı zamanda kooperatif kalkınma ajansları ve eğitim kurumlarıyla da işbirliği yapmaktadır. "Kooperatif, "ortak ekonomik, sosyal ve kültürel ihtiyaç ve isteklerini ortaklaşa sahip olunan ve demokratik olarak kontrol edilen bir işletme aracılığıyla karşılamak için gönüllü olarak bir araya gelen kişilerin oluşturduğu özerk birlik" olarak tanımlanır.

Uluslararası Çalışma Örgütü Kooperatiflerin İlerletilmesi Komitesi (COPAC); BM, ILO, "Transforming our world: A cooperative 2030" adlı raporunda "Barış Adalet ve Güçlü Kurumlar" başlıklı 16 No'lu Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi altında Uluslararası Kooperatif İttifakı (ICA), 2009 yılında, bölünmüş insanlar arasında bağlantıların teşvik edilmesi, sosyal katılımın ve çatışmaların azaltılmasının desteklenmesine

¹⁶ Avrupa Birliği Komisyonu Resmi İnternet Sayfası; <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:52004DC0018>

¹⁷ <https://www.cecop.coop/>

¹⁸ Avrupa Sanayii ve Hizmet Kooperatifleri Federasyonu; https://www.ilo.org/dyn/normlex/en/f?p=NORMLEXPUB:12100:0::NO::P12100_ILO_CODE:R193

¹⁹ Uluslararası Çalışma Örgütü; <https://www.ilo.org/empent/units/cooperatives/lang--en/index.htm>

yönelik iş birliği taahhüdünü ifade eden bir kararı kabul etmiştir. Günümüzde bu minvalde birçok güçlü kooperatif hareketi, kriz zamanlarından ve zor koşullarda yaşayan savunmasız insanların ihtiyaçlarına bir yanıt olarak ortaya çıkmıştır. Yine aynı raporda barış ve refah için daha geniş hareketlere olanak tanıyan, ekonomik olarak kendi kaderini tayin etme eylemleri yürüten kooperatiflerin bazı örnekleri yer almaktadır.²⁰

Yine Uluslararası Kooperatif Birliği tarafından Kooperatif kimliği, değerleri ve ilkeleri 7 ana başlığa bölünmüştür. Bunlar;

1. Gönüllü ve Açık Üyelik,
2. Demokratik Üye Kontrolü,
3. Üyelerin Ekonomik Katılımı,
4. Özerklik ve Bağımsızlık,
5. Eğitim, Öğretim ve Bilgilendirme,
6. Kooperatifler Arası İşbirliği ve
7. Topluma Duyarlılık olarak sıralanmaktadır.²¹

Bu ilkeler BM tarafından da tekrarlanmakta ve referans verilmektedir.²² Kendi kendine yardım, kişisel sorumluluk, demokrasi, eşitlik, hakkaniyet ve dayanışma değerlerine dayanır. Kooperatif üyeleri, kurucularının geleneğine uygun olarak dürüstlük, açıklık, sosyal sorumluluk ve başkalarına değer verme gibi etik değerlere inanırlar.

Uluslararası Kooperatifler Birliği, Birleşmiş Milletler ve Uluslararası Çalışma Örgütü

Birleşmiş Milletler

Birleşmiş Milletler Ekonomik ve Sosyal İşler Dairesi Kooperatif Hukuku - kooperatif ilkelerinin hukuk kurallarına dönüştürülmesi başlıklı raporda²³ Kooperatif hukukunun ne olduğu - ya da en azından ne olması gerektiği - yani kooperatif ilkelerinin ve sürdürülebilir kalkınmanın hukuki kavramının yansıması konusunda ortaya çıkan fikir birliğini özetlemektedir. Aksi belirtilmedikçe, “kooperatif ilkeleri” sözcükleri kooperatiflerin tanımını, kooperatif değerlerini ve kooperatif ilkelerini, yani Kooperatif kimliğinin kurucu unsurlarını ifade etmektedir. 1995 Uluslararası Kooperatif Birliği (ICA) Kooperatif kimliğine ilişkin beyanı (ICA Beyanı)’na atıl yapılmakta başta Birleşmiş Milletler olmak üzere uluslararası kuruluşların nasıl çalıştığını göstermektedir. Bu doğrultuda uluslararası mevzuatta (BM), Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) ve ICA, kendi araçlarıyla bu fikir birliğinin şekillenmesine ve hükümetlerin ve diğer aktörlerin dikkat etmesi gerekebilecek bazı alanların vurgulanmasına katkıda bulunmuştur. Değişen sosyo-ekonomik koşullarda ana mevzuat bu kuruluşlar tarafından önerilen politika önlemleri üzerinde çalışmaya devam etmektedir. Birleşmiş Milletler yine kooperatiflerin gelişmesinde kooperatif hukukunun belirleyici rolünü vurgulamaktadır. Bugüne kadarki en ayrıntılı belgesi; BM Genel Sekreteri’nin Sosyal Kalkınmada Kooperatifler Raporu 2001’in (BM Kılavuz İlkeleri) ekinde yer alan 2001 tarihli “Kooperatiflerin gelişimi için destekleyici bir ortam yaratmayı amaçlayan Kılavuz İlkeleri”dir. Bu kılavuz ilkeleri, üç nedenden dolayı uluslararası düzeyde kooperatif hukuku açısından önemli bir kilometre taşı oluşturmaktadır.

ICA Beyanı’nda yer alan kooperatiflerin tanımına ve kooperatif değer ve ilkelerine ilişkin referanslar, kooperatif yasalarının çoğunlukla temelini oluşturmaktadır. BM Kılavuzları’na ek olarak ILO’nun 193 Sayılı Kooperatiflerin Teşvik Edilmesi Tavsiye Kararı’nın 2002’de kabul edilmesinde de zemin oluşturmıştır.

3.3. Türkiye’de Kooperatifçilik

Erken dönem Kooperatifçiliğin ilk örnekleri; Ahi Birlikleri

Dünya’da kooperatifçilik başlığı girizgahında aktarıldığı gibi İngiltere’de Rochdale öncüleri ile başlayan modern kooperatifçilik hareketinin yapısal ve zihinsel olarak kökenleri Türkiye’de daha eskiye götürülebilir. Bu kooperatifçilik türü hareketlerden biri Ahi Birlikleridir. Ahi Birlikleri 13.YY’da Ahi Evran tarafından kurulan meslek örgütleri olarak erken dönemde kooperatifçilik kökenli hareketlerin temelini oluşturmıştır. Dayanışma, eşit gelir dağılımı, eğitim, üründe kalite, doğrudan tüketici pazarlaması gibi etik değerlerle harmanlanmış ticaret kurallarının meslek ocaklarına dönüştürülmüş hali modern anlamda kooperatiflerin öncüleri olarak değerlendirilmektedir. Bununla birlikte orduya asker yetiştirme gibi kooperatifleri aşan misyonları da bulunmaktadır.²⁴

²⁰ Uluslararası Çalışma Örgütü; https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ana_coop/documents/publication/wcms_711383.pdf

²¹ Uluslararası Kooperatifler Birliği Resmi İnternet Sayfası; <https://ica.coop/en/whats-co-op/co-operative-identity-values-principles>

²² Birleşmiş Milletler Resmi İnternet Sayfası; <https://www.un.org/development/desa/cooperatives/what-we-do/55-2.html>

²³ Birleşmiş Milletler Resmi İnternet Sayfası; <https://www.un.org/development/desa/dspd/wp-content/uploads/sites/22/2021/12/ICA-Cooperative-Law-Hagen-Henry.pdf>

²⁴ Nilüfer Serinikli, (2017). Kooperatifçilik ve ahi birlikleri. Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 2(2), 680-689.

Modern Dönem Kooperatifçilik

Türlerine göre kooperatif istatistikleri noktasında bir çok kaynak bulunmakla birlikte kurumlara göre kategorize edilmiş en kapsamlı veri Ticaret Bakanlığı'na aittir.

Tablo 10: Kooperatif Sayıları ve Türleri²⁵

İlgili Bkn.	Kooperatif Türleri	Kooperatif		Birlik		Merkez Birliği	
		Sayısı	Ortak Sayısı	Sayısı	Ortak K.* Sayısı	Sayısı	Ortak B.* Sayısı
Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı	Tarımsal Kalkınma Koop.	8.173	842.563	82	4.939	4	77
	Sulama Koop.	2.497	295.984	13	733	1	10
	Su Ürünleri Koop.	522	29.972	14	202	1	12
	Pancar Ekicileri Koop.	31	1.638.981	1	31	-	-
	Tarım Kredi Koop.	1.767	1.082.978	16	1.767	1	16
	ARA TOPLAM	12.990	3.890.478	126	7.672	7	115
Çevre ve Şehircilik Bakanlığı	Konut Yapı Koop.	54.996	1.985.076	338	10.525	3	62
	Küçük Sit. Yapı Koop.	1.052	127.098	5	142	-	-
	Toplu İşyeri Yapı Koop.	1.810	103.536	7	116	-	-
	ARA TOPLAM	57.858	2.215.710	350	10.783	3	62
Gümrük ve Ticaret Bakanlığı	Tarım Satış Koop.	322	602.248	17	322	-	-
	Bağımsız TSK	22	2.245	-	-	-	-
	Tütün Tarım Satış Koop.	66	23.414	-	-	-	-
	Yaş Sebze Meyve Koop.	37	2.886	-	-	-	-
	Tüketim Koop.	2.970	288.063	17	155	1	9
	Motorlu Taşıyıcılar Koop.	6.734	199.220	42	754	1	15
	Esnaf ve Sanat. Kef. Koop.	993	685.105	32	894	1	32
	Küçük Sanat Koop.	331	10.043	5	14	-	-
	Temin Tevzi Koop.	344	24.497	-	-	-	-
	Turizm Geliştirme Koop.	391	17.448	3	33	-	-
	Üretim Pazarlama Koop.	483	22.491	5	429	-	-
	Tedarik Kefalet Koop.	7	599	-	-	-	-
	Yayıncılık Koop.	31	767	-	-	-	-
	Hamallar Taşı. Koop.	11	586	-	-	-	-
	İşletme Koop.	585	98.769	1	7	-	-
	Sigorta Koop.	3	15	-	-	-	-
	Yardımlaşma Koop.	24	22.160	-	-	-	-
	Eğitim Koop.	30	2.481	-	-	-	-
	ARA TOPLAM	13.384	2.003.037	122	2.608	3	56
	GENEL TOPLAM	84.232	8.109.225	598	21.063	13	233

²⁵ Ticaret Bakanlığı Resmi İnternet Sayfası, <https://ticaret.gov.tr/kooperatifcilik/bilgi-bankasi/kooperatifler-hakkinda/turkiyede-kooperatifcilik>

A. Türkiye'de Kooperatifçilik

Türkiye'de kooperatifçilik açısından durumu istatistiki bilgiler ışığında inceleyecek olursak (sosyalekonomi.org / 20.06.2022);

•Türkiye'de 2022 yılı itibari ile, 53.259 kooperatif bulunmaktadır. Bu kooperatifler 30 farklı türde faaliyetlerine devam etmektedir. Tüm bu kooperatiflerin 7.422.994 ortağı bulunmaktadır.

• Kooperatif sayılarına faaliyet alanına göre bakıldığında en fazla sayıda kooperatifin konut yapı kooperatifleri olduğu görülmektedir. Bu kooperatif grubunu tarımsal kalkınma kooperatifleri takip etmektedir. Üçüncü sırada ise motorlu taşıma kooperatifleri yer almaktadır.

•Türkiye'deki kooperatiflerin büyüklüklerini ortak sayıları açısından değerlendirildiğinde ise; ilk sırada pancar ekicileri kooperatifleri gelmektedir. Bu kooperatifleri ikinci sırada konut yapı kooperatifleri takip etmektedir. Tarım kredi kooperatifleri ise bu iki kooperatif grubunun ardından üçüncü sırada yer almaktadır.

•Türkiye'deki kooperatiflerin toplam yıllık cirolarının 300 milyon Avrodan daha fazla olduğu görülmektedir. Cirolar bazında ilk üç kooperatif sırası ile, Pankobirlik, Tarım Kredi Kooperatifleri ve Farma Lojistik Kooperatifi'dir.

•Türkiye, kooperatif sayıları bakımından Avrupa'da en çok kooperatife sahip ikinci ülkedir. Ancak yıllık ciro, çalışan sayısı ve ortak sayısı gibi çok kritik göstergeler açısından, Avrupa'da ilk üç ülke arasına girememektedir.

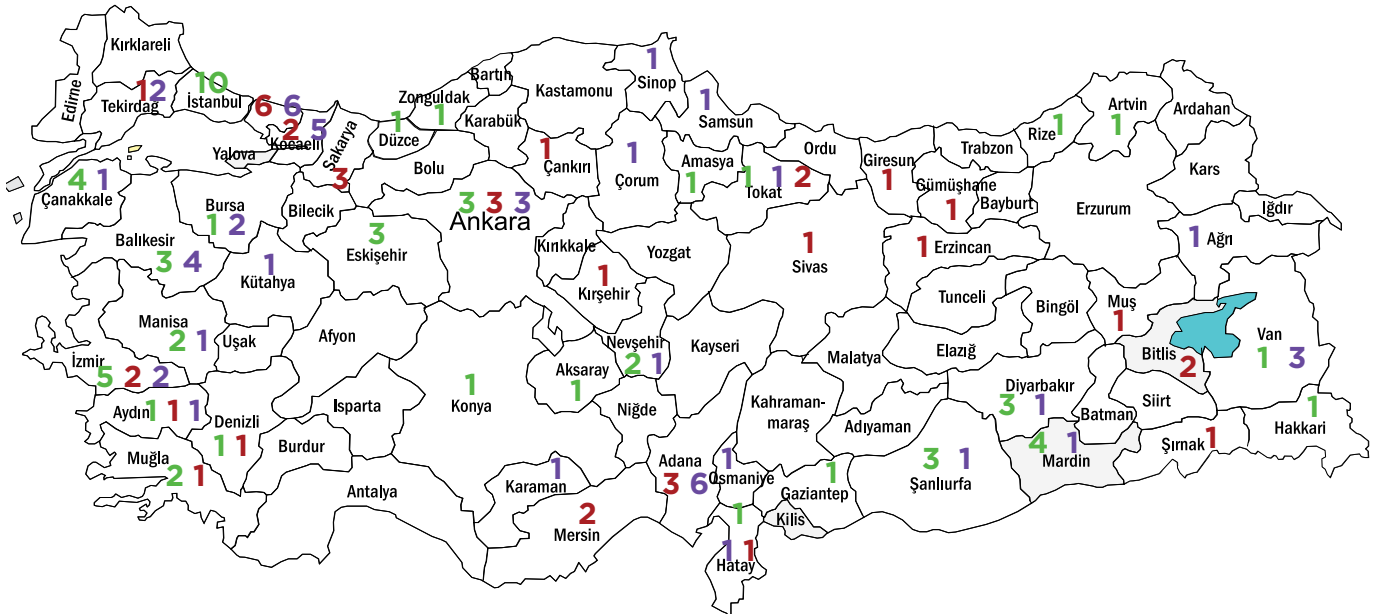
Tablo 11: Türkiye'de Kooperatiflerin Ortak Sayılarına Göre Sıralaması²⁶

	Faaliyet Alanı/Kooperatifler	Kooperatif	Ortak
1	Konut Yapı Kooperatifi	27.361	1.273.274
2	Tarımsal Kalkınma Kooperatifi	7.201	775.563
3	Motorlu Taşıma Kooperatifleri	5.803	171.265
4	Sulama Kooperatifi	2.523	303.586
5	Tüketim Kooperatifi	2.170	183.463
6	Tarım Kredi Kooperatifi	1.625	1.001.418
7	Toplu İşyeri Yapı Kooperatifi	1.161	84.035
8	Kredi Kefalet Kooperatifi	1.004	659.406
9	Küçük Sanayi Sitesi Yapı Kooperatifi	922	125.632
10	İşletme Kooperatifi	655	116.368
11	Su Ürünleri Kooperatifi	553	30.889
12	Üretim Pazarlama Kooperatifi	408	17.591
13	Karayolu Yolcu Taşıma Kooperatifi	390	7.873
14	Turizm Geliştirme Kooperatifi	309	17.002
15	Tarım Satış Kooperatifi	306	323.596
16	Temin Tevzi Kooperatifi	256	22.807
17	Küçük Sanat Kooperatifi	233	7.770
18	Karayolu Yük Taşıma Kooperatifleri	75	2.117
19	Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi	55	640
20	Eğitim Kooperatifi	49	2.880

²⁶ Türkiye Kooperatifçilik Raporu, <https://ticaret.gov.tr/data/5d41e45e13b87639ac9e02dc/15fb10a7fe0bba07482ac9da277b5d35.pdf>

Tablo 12: Tür ve Ortak Sayısına Göre Türkiye’de Aktif Kadın Kooperatifleri²⁷

Tür/Ortak Sayısı	7-14	15-24	25-34	35-49	50-74	75+	Toplam
İşletme	14	11	6	5	1	2	39
Üretim/Pazarlama	0	1	0	0	0	0	1
Tüketim	1	0	0	0	0	0	1
Küçük Sanat	0	0	0	1	0	0	1
Tarımsal Kalkınma	1	2	3	2	3	5	16

Tablo 13: İllere Göre Aktif Pasif Kadın Kooperatifleri²⁸

Aktif 63

İnaktif 38

Ulaşılamayan 53

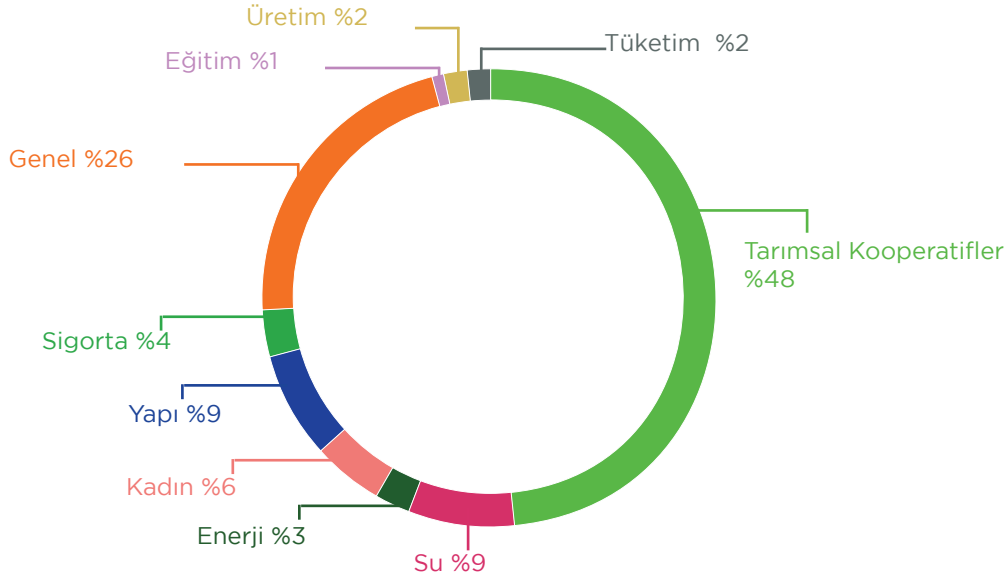
Tablo 14: Kadın Kooperatiflerinin Karşılaştığı Güçlükler²⁹

Tanımlanan Güçlük	Aktif Kooperatif Sayısı	Pasif Kooperatif Sayısı
Vergi Ödemeleri	48	33
Diğer zorunlu gider ödemeleri	43	29
Kira ödemeleri	40	19
İşletme genel gider ödemeleri	40	28
Ücret ödemeleri	39	14
Ekonomik girişimle ilgili giderler	36	22

²⁷ Türkiye’de Kadın Kooperatiflerinin Mevcut Durumu, https://www.aile.gov.tr/KSGM/PDF/Turkiyede_Kooperatifcilik_Kadin.pdf²⁸ Aile Sosyal Hizmetler Bakanlığı; https://www.aile.gov.tr/KSGM/PDF/Turkiyede_Kooperatifcilik_Kadin.pdf²⁹ Aile Sosyal Hizmetler Bakanlığı; https://www.aile.gov.tr/KSGM/PDF/Turkiyede_Kooperatifcilik_Kadin.pdf

2010- 2021 yılları arasında yayınlanan makalelerde dokuz farklı kooperatif türü ele alınmıştır. Bu dönemdeki makaleler incelendiğinde makalelerin % 48,33'ü (58) tarımsal kooperatifçilik türü üzerine yayınlandığı görülmektedir. Ayrıca bütün kooperatif türlerini kapsayan çalışmalar genel olarak ifade edilmiş olup yapılan çalışmaların %21,67 'si (26) bu alanda yapılmıştır. Tarımsal kooperatiflerden sonra yapı, kadın ve su ürünleri kooperatifleri en çok çalışma yapılan kooperatif türleridir.

Tablo 15: Kooperatif Araştırmalarının Konularına Göre Dağılımı (2010-2021)³⁰



Hukuki Referanslar ve Üst Politika Belgeleri

Türkiye Cumhuriyeti Anayasasının 171. Maddesinde “Devlet, milli ekonominin yararlarını dikkate alarak, öncelikle üretimin artırılmasını ve tüketicinin korunmasını amaçlayan kooperatifçiliğin gelişmesini sağlayacak tedbirleri alır” denmektedir. Bu doğrultuda hazırlanan kanun, yönerge ve eylem planları aşağıda sunulmuştur.

Tanım;

1163 sayılı kooperatif kanununa göre “Tüzel kişiliği haiz olmak üzere ortaklarının belirli ekonomik menfaatlerini ve özellikle meslek veya geçimlerine ait ihtiyaçlarını işgücü ve parasal katkılarıyla karşılıklı yardım, dayanışma ve kefalet suretiyle sağlayıp korumak amacıyla gerçek ve tüzel kişiler tarafından kurulan değişir ortaklı ve değişir sermayeli ortaklıklara kooperatif denir”.³¹

2019-2023 Türkiye Kooperatifçilik Stratejisi ve Eylem Planı'nda

- Kuruluş Ve İşleyiş Süreçlerini Kolaylaştırılması/Sağlıklı Veri Toplanması,
- İç ve Dış Denetimin Geliştirilmesi,
- Kooperatiflerin Finansmana Erişimini Kolaylaştırılması,
- Yasal Altyapının Güncelleştirilmesi,
- Kooperatifçiliğin Etkin Tanıtımı ve İmajının Güçlendirilmesi
- Profesyonel Yönetim Anlayışının Geliştirilmesi

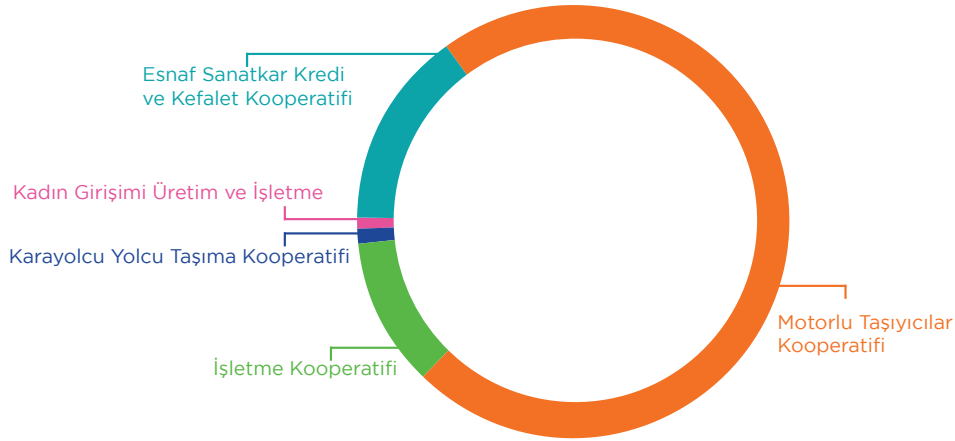
Stratejik hedefler arasında öncelenmektedir.

11. Kalkınma Planı'nda Öncelikli Gelişme Alanları; Politika ve Tedbirler başlığı altında “Tarım ürünlerinin pazarlanmasında dağıtım zincirindeki araçların sayısının azaltılması, tüketicinin makul fiyatlardan ürüne erişimi, üretici ile tüketici arasında doğrudan bağlantı kurulması yönünde kooperatiflerin ve üretici birliklerinin sistemde etkin olarak yer alması sağlanacaktır” denmektedir. Ayrıca Kadın başlığı altında yer alan Politika ve Tedbirler’de “Kadınlar tarafından kurulan kooperatiflere yönelik; eğitim, girişimcilik ve danışmanlık gibi alanlarda sunulan destekler yaygınlaştırılacak ve gerekli hukuki düzenlemeler yapılmak suretiyle kadınların kooperatif kurmaları kolaylaştırılacaktır” denmektedir.

Ayrıca Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından hazırlanan kooperatifçilik stratejisi eylem planında “Kadınlarımızın girişimcilik kabiliyetlerinin artırılması ve ekonomide bir aktör olarak yer almalarının sağlanması için kooperatifler çatısı altında örgütlenmeleri yönünde çalışmalarda bulunulması” stratejik hedefler arasında yer almaktadır. Türkiye Geneli Kooperatif ve Milli Birlik Raporunda 2021 yılı itibarıyla faal MOTORLU TAŞIYICILAR KOOPERATİFİ 138.202 adet, ESNAF SANATKAR KREDİ VE KEFALET KOOPERATİFİ 678.749 adet, İŞLETME KOOPERATİFİ 104.207 adet, KARAYOLU YOLCU TAŞIMA KOOPERATİFİ 9.994 adet, KADIN GİRİŞİMİ ÜRETİM VE İŞLETME KOOPERATİFİ 6.743 adet olarak bildirilmektedir.

³⁰ <https://search.trdizin.gov.tr/tr/yayin/detay/1145321/turkiyede-kooperatifcilik-uzerine-yapilan-arastirmalar-bir-icerik-analizi>

³¹ Kooperatifler Kanunu; <https://www.mevzuat.gov.tr/mevzuatmetin/1.5.1163.pdf>

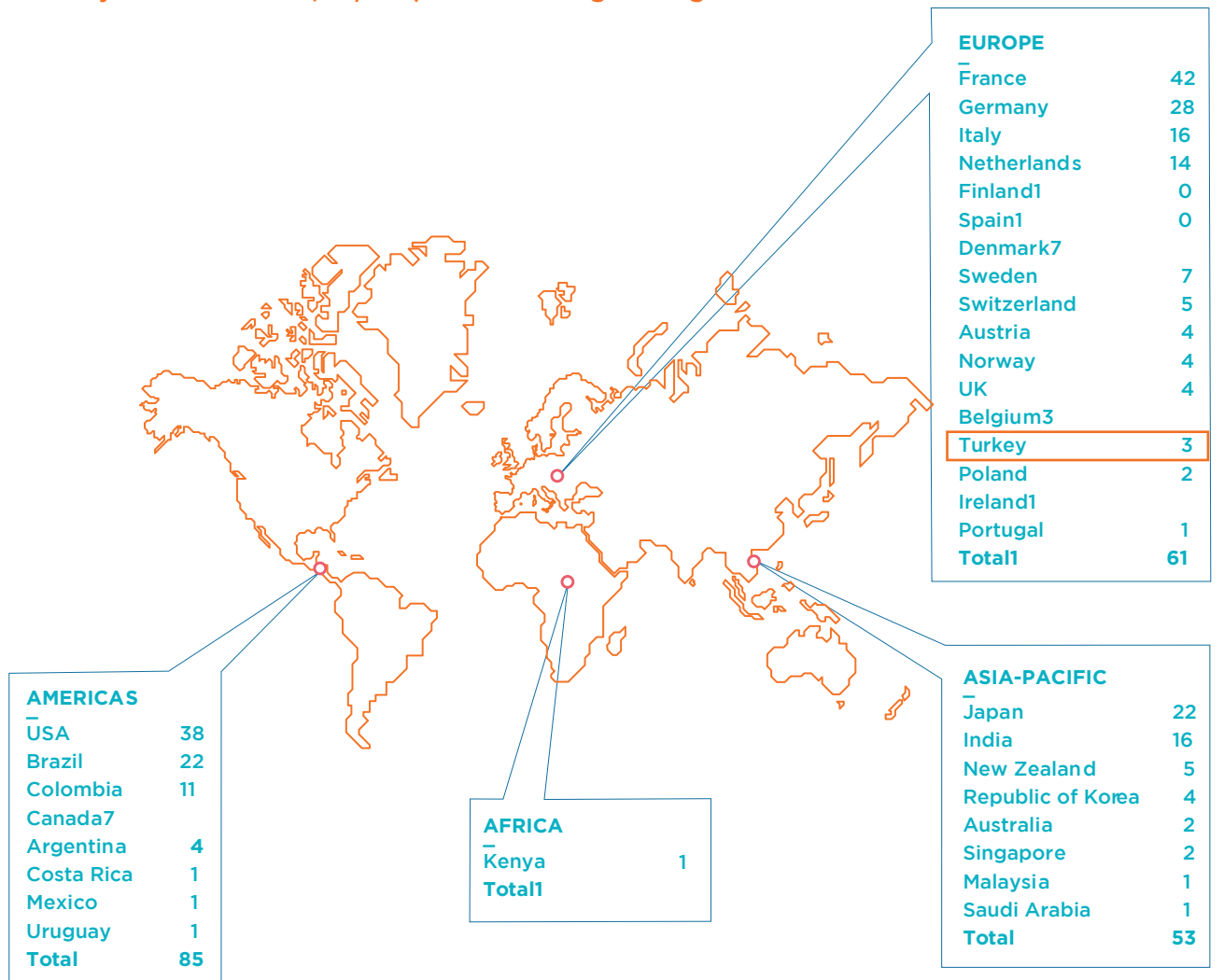
Tablo 16: Türkiye’de Faal Kooperatiflerin Ağırlıklı Görünümü ³²

3.4 Dünya Uygulamalarına Göre Türkiye’nin Performansı

İlk 300’ün ciroya göre ve ilk 300’ün kişi başına GSYH’ye göre ciroya göre coğrafi dağılımı geçmiş yıllara benzer; Büyük kooperatiflerin ve ortakların çoğu İlk 300 sıralamasında en sanayileşmiş ülkelerde yer almaktadır. Bununla birlikte, kişi başına düşen GSYH’ye göre ciro bakımından ilk 300’de mutlak değer esas alınmadığı için daha fazla sayıda ülke yer alıyor.

Kooperatifçiliğin Türkiye’deki, Avrupa’daki ve dünyadaki durumuna biraz daha yakından bakmak gerekirse aşağıdaki rakamlarla karşılaşmak mümkündür;

Tablo 17 : Dünyada İlk 300 Ciro/Kişi Başına GSYİH Coğrafi Dağılım



³² Gümrük ve Ticaret Bakanlığı <https://ticaret.gov.tr/data/5d43d82d13b876433065528e/T%C3%9CRK%C4%BOYE%20GENEL%C4%B0%20KOOPER-AT%C4%BOF%20VE%20B%C4%B0RL%C4%B0K%20RAPORU.pdf>

Türkiye’de Kooperatifçiliğin Geleceği

Uluslararası modeller incelendiğinde Türkiye’de kooperatifçiliğe artan ilgi ve gelişimle birlikte Ahi’lik gibi köklü teşkilatların hafızasına sahip olmasına rağmen istenen düzeye erişilemediği tüm politika ve uygulama belgelerinde ifade edilmektedir. Bu minvalde uluslararası sistemden yola çıkarak Türkiye’de kooperatifçiliğin gelişimine yönelik yaşanan sorunlar aşağıda sıralanmıştır.

Mikro kredi destek sisteminde kooperatifçiliğin bireysel düzeyde gelişimine yönelik uygulamaların artırılması gerekmektedir.

Kooperatiflere dair ulusal veri tabanı ve açık veri geliştirilmesi gerekmektedir. Bu başlıkta güncel ve kullanılabilir verilerin henüz mümkün olmadığı görülmektedir.

Platform kooperatifçiliği gibi güncel uygulamaların ve dijitalleşmenin fırsatlarıyla geleneksel kooperatifçiliğin birleştirilmesi gerekmektedir.

Niceliksel olarak kooperatiflerin sayısındaki artışla birlikte Niteliksel olarak uluslararası iyi uygulama örneğinin gelişmesi için kadın kooperatiflerinin destek eylem planlarına ve mikro kredi sistemlerine ayrı bir başlıkta dahil edilmesi gerekmektedir.

Türkiye’de diğer ülkelerden önemli oranda farklılaşarak tarım ve kadın alanında yoğunlaşan kooperatifçiliğin özellikle tarım politikalarının ve gıda milliyetçiliğinin arttığı güncel gelişmeler doğrultusunda desteklenmesi aynı zamanda bir fırsatı da ifade etmektedir.





DURUM ANALİZİ

4.1. SWOT ANALİZİ

SWOT Analizi; iç ve dış etkenleri dikkate alarak, var olan güçlü yönler ve fırsatlardan en üst düzeyde yararlanmak, geliştirilmesi gereken yönleri iyileştirmek, tehditlerin etkisini en aza indirecek şekilde gerekli önlemleri almak ve bu doğrultuda yeni stratejiler geliştirmek için hazırlanmıştır.

Tablo 18: SWOT Analizi

GÜÇLÜ YÖNLER	GELİŞTİRİLMESİ GEREKEN YÖNLER	FIRSATLAR	TEHDİTLER
Mutfak ekipmanlarının yeterliliği	Çalışan personellerin vardiya planlamasının yapılması	kadın kooperatiflerine özel verilen teşvik ve desteklerin varlığı	Üretilen ürünlerin bozulma riski
16 çeşit salata ve geleneksel yemek üretim kapasitesinin varlığı	Sürdürülebilir ekonomik döngü olmayışı (sermaye yetersizliği)	Yerel işletmeler/kamu sektörü ile sözleşmeye bağlanan iş/ ortaklık potansiyeli	Kullanılan yerin/ mutfağın protokolle tahsis edilmiş olması
Yerel yönetimin kooperatife olan desteği	Görünürlük, Reklam-Tanıtım faaliyetlerinin yetersiz olması	Becerileri geliştirmek için kalifiye bir restoran işletmecisi veya gıda hizmeti danışmanı ile çalışılması	Bölgede Organik ürün pazarına ulaşımın zorluğu
Hibe ve fon kaynaklarına yönelik proje geliştiren kapasitenin varlığı	Sürdürülebilir ekonomik döngünün olmayışı	Yeni nesil teslimat ağlarıyla işbirliği yapılması	Yüksek enflasyon trendinin devam etmesi
Güncel tüzük	Personel eğitimlerinin geliştirilmesi/ çeşitlendirilmesi	Satış anlaşması yapılabilecek Büyük Market Zincirlerinin varlığı	karar alma mekanizmalarından kaynaklı rekabet edilebilirliğin düşük olması
Görev ve sorumlulukların belirlenmiş olması	Personel/Üye aidiyet duygusunun artırılması	İşbirliği ve eğitim desteği alınabilecek Üniversitelerin varlığı	Geçici çalışma izniyle çalışan yabancı personellerin/üyelerin varlığı
Uluslararası kültürel çeşitliliğe sahip üyelerin varlığı	Kurum Kültürünün Geliştirilmesi, personeller ile ihtiyaç ve beklentiler konusunda fikir alışverişinin yetersiz olması	Sosyal Medya (viral pazarlama) mecrasının varlığı	
Güçlü sosyal kapsayıcılık	Dış paydaşlarla işbirliğinin artırılması	Belediye ile işbirliği ve faaliyetler düzenlenmesi	
Nitelikli personelin varlığı	Erkek personel istihdamının olmaması	Bulunduğu bölgede ilk ve tek kooperatif olması	
Hijyen standartlarına uygun üretim ortamının varlığı	Pazar alanlarının yetersiz olması		
Markalaşma (EKİP Marka)	Ürün lojistiğinde soğutma altyapısının olmaması		
	Stok yönetiminin olmaması		
	Lojistik/teslimat kapasitesi yetersizliği		
	Sosyal medyanın aktif kullanılmaması		
	Anadolu'da bulunan tarım kooperatifleriyle iş birliği yapılması		
	Pazar alanının büyümesi durumunda kapasitenin yetersiz kalması		

4.2. ÖNCELİKLİ SORUN ALANLARI

Kooperatifler ve Sosyal Girişimlere Destek Programı, kooperatiflerin ve sosyal girişimlerin gelir getirici faaliyetlerini ve örgütsel kapasitelerini artırarak uzun vadeli sürdürülebilirliklerini sağlamayı amaçlamaktadır. Teknik ve aynı destek almasına rağmen, EKİP Kooperatifi mevcut kapasitesini koruyabilmek için halen dış desteğe ihtiyaç duyduğu gözlemlenmiştir. Kooperatif, her iki dönemde de programdan destek almaya uygun bir örgütsel yeterlilik, program yönlendirmelerine hızlı ve etkili adaptasyon ve aksiyon alma kapasitesi sağlama, mültecilere yönelik kalıcı topluluk ve finansman geliştirme, yönetsimsel sürece dahil etme, finansal anlamda bağımsızlaşmayı önceliklendirme konularında destek kriterlerine uygunluk sağlayamamıştır. Bu kriterlerine uygunluk sağlayamayan kooperatifin programın 3.döneminden yeterli verim alamayacağı gözlemlenmiş, bu nedenle 2024 döneminde programda desteklere devam edilmemesine karar verilmiştir. Aşağıda kooperatif için geliştirici öneri alanları ve önerilere yer verilmiştir.

Tablo 19: SWOT Analizi-Öncelikli Sorun Alanı İlişkisi

ÖNERİ ALANLARI	ÖNERİLER
Finansal ve örgütsel yeterlilik	Kooperatif pazar odaklı gelir yaratmaya odaklanmak için gelir çeşitlendirmeye odaklanacak bir stratejiye geçebilir. Stratejik bir planlama yapılarak catering, son ürün ve cafe operasyonlarının hangi dengeyle üretilmesi gerektiğini hesaplayabilir, 30-60-90 günlük hedefler belirleyerek bunları tutturmak odağında çalışabilir. Bunu yaparken, kasasında en az 6 ay en düşük ekip kapasitesini finanse edecek kazancı elde etme hedefi geliştirebilir. Bu geliri istihdam odağında dağıtmaya devam etmeyi istemesi halinde kapasitede küçülmeye gidebilir. İstihdam odağını zorlamak yerine gelir paylaşım modeline geçecek topluluk modelini kurabilir.
Çalışma ilkelerini belirlemek ve içselleştirmek	Yaratılacak gelir yaratma stratejisine karar verildikten sonra hangi çalışma sistemiyle ilerleneceğine tekrar karar verilebilir. Farklı rollerde çalışacak ortak planını devreye sokabilir, bu roller için ayrı ayrı çalışma ilkelerini belirleyecek topluluk buluşmalarını yapabilir.
Kolektif çalışma ve yönetim	Ortak çalışma ilkelerinin belirlenmesinin ardından düzenli buluşmalar ve karar alma mekanizmalarına kolektif katılımı yaratacak rutin uygulamalar geliştirebilir. Örneğin her pazartesi sabahı ekiple buluşmalar yapmak 15-30 günde bir strateji hedefleri odağında toplanmak, uzun dönem hedefler için sistemli buluşmalar gerçekleştirmek
Çok kültürlü topluluk oluşturmak	Topluluğu çeşitlendirmek için düzenli olarak operasyonel süreçlerin dışında topluluk buluşmaları gerçekleştirebilir, topluluğa katılma motivasyonunu arttıracak birlikte üretme etkinlikleri, mutfakta dönüşüm sistemleri kurabilir.
Tüzel kişiliği tanıma ve uygulama	Tüzel kişiliğini doğru şekilde uygulamak için sürekli çalışacak dedike bir ekibin, kooperatifin rutin operasyonlarını anlamak ve uygulamak için iş delegasyonu yapabilir, eksik bilgiyi tamamlamak için farklı kooperatiflerle dayanışma buluşmaları yapabilir, rutin bir ekibin katılacağı düzenli sektör uzmanlarıyla buluşmalar yapabilir.

4.3. ENVANTER

...../...../..... -...../...../..... ENVANTER

No	Ürün	Adet		No	Ürün	Adet	
1	Mutfak Davlumbaz Işık	1	İNŞAAT MALZEMELERİ AYDINLATMA	34	Mevcut Çamaşır Makinesinin Üstüne Çıkan Masa	1	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI
2	Kuru Oda Tavanına Sabitlemek için Antiseptik UV-C ve Ozon Üreten UV Işığı	1		35	Bulaşık Yıkama Yeri (kurutma) için Düz Üstlü Demonte İstifleme Rafları	1	
3	Soğuk Odaya Uyarlanmış Aydınlatma	2		36	Kuru Oda Rafları	1	
4	Islak Zemin Tabelaları	1		37	Çift Evyeli TBN. Rafsız Tezgah	1	
5	K Sınıfı Yangın Söndürücüler	2		38	Altında Dolaplı Çalışma Masası	1	
6	Mutfak ve Restoran için İlk Yardım Çantası (içerik örneği)	1		39	Soğuk Oda Paslanmaz Çelik Raflar (1)	2	
7	Aşırı Gerilim Koruyucu Güç Şeridi	2		40	Soğuk Oda Paslanmaz Çelik Raflar (2)	2	
8	Çıkış Fişi Çocuk Korumalı Kapaklar	4		41	Temizlik Ürünlerinin Saklanacağı Dolaplar	1	
9	Restoran Tavan Armatürleri	5		42	Çay Kazanı 5 Demlik Elektrikli	1	BEYAZ EŞYALAR VE KÜÇÜK MUTFAK ALETLERİ
10	Restoran Bant LED'i	8		43	Çay Kazanı 2 Demlik Elektrik - Gaz	1	
11	Armatür LED'i	3		44	Fritöz Elektrikli (800x750)	1	
12	Panel Led Spot	12		45	Ocak- 4 Açık Alevli-Gazlı (800x750)	1	
13	Soğuk oda	1	SOĞUK ODA	46	Ocak- 4 Açık Alevli-Gazlı (800x900)	1	
14	Paketleme Odası Işık Sistemi	1		47	Fritöz Elektrikli (800x900)	1	
15	Ambalaj ve Paketleme Makinesi	1		48	Duvar Tipi Filtreli Davlumbaz	1	
16	Sebze Yıkama "Havuz" Filtreli Büyük Lavabo (Süzgeç)	1	ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI	49	Buz Makinesi 42 KG	1	
17	Ozon Sanitasyon Cihazı	1		50	Buz Makinesi 22 KG	1	
18	3 Kapılı Yatay Soğutmalı Salata Hazırlama Tezgahı	1		51	Duvar Tipi Filtresiz Davlumbaz	1	
19	Bıçaklar için Sterilizatör	1		52	Derin Dondurucu	1	
20	Elektrikli Konveksiyonlu Fırın	1		53	Çamaşır makinesi	1	
21	Altına Bardak Yıkama Makinesi Yerleştirme İmkanlı Bar Lavabo Tezgahı	1		54	Kurutma makinesi	1	
22	Lavabonun Altına İçilebilir Su Getirecek Filtre	1		55	Ayaklı Vantilatör	1	
23	Bar Bardak Yıkama Makinesi (lavabo altı)	1		56	Dijital Mutfak Terazisi 8 kg Kapasiteli	2	
24	Türk çayı için elektrik makinası (su ve çay)	1		57	Profesyonel El Blender	1	
25	Büyük tava ve tencereleri yıkamak için büyük tek lavabo	1		58	Smoothie Blender	1	
26	Çöp Atmak İçin Delikli Paslanmaz Çelik Sağ Lavabo	1		59	Tost makinası	1	
27	Ön Yıkama Musluğu	3		60	Filtre Kahve Makinesi	1	
28	Diz/Ayak Kumandalı Lavabo	1		61	Türk Kahvesi Makinası	1	
29	Overchoe, Maske ve Şapka Dağıtım Dolabı (temiz ve kullanılmış)	1		62	İçilebilir Su için Su Sebili	2	BT DONANIM
30	Islak/Kuru Endüstriyel Elektrikli Süpürge	1		63	Taşınabilir bilgisayar	1	
31	Restoran bölümü için altında dolaplar bulunan servis masası	1		64	3'ü bir arada Yazıcı	1	MOBİLYA VE AKSESUARLARI
32	Yeni Fırın Konveksiyonunu Destekleyen Taban Raflı Çalışma Tezgahı	1		65	Hoparlörlü Projektör	1	
33	Duvara Yerleştirilecek Raflar	1		66	İstiflenebilir Sandalyeler	15	
				67	Ofis masası	1	
				68	Ofis sandalyesi	1	
				69	Kurutucuyu Çam. Mak. Üstüne Monte Kiti	1	
				70	Soyunma Odası Bankları	1	
				71	Elbise askısı	2	
				72	Yataklı Beşik	1	

No	Ürün	Adet		No	Ürün	Adet	
73	Bebek/Küçük Çocuk Beşiği Battaniyesi	1	MOBİLYA VE AKSESUARLARI	111	Gastronorm Kabı 1/1	10	MUTFAK VE EV EŞYALARI
74	Çocuk Portmanto	1		112	Gastronorm Kabı 1/2	4	
75	Oyuncak Dolabı	1		113	Gıdaya Uygun Plastik Saklama Kapları 10 L	5	
76	Oyuncak Kutusu	6		114	Gıdaya Uygun Plastik Saklama Kapları 6 L	5	
77	Çocuk Masası (3-4 yaş)	1		115	Silindirik Tencere	4	
78	Çocuk Sandalyeleri (3-4 yaş)	4		116	Sos Tavası	4	
79	Bebek Puzzle Mat EPA Köpük Sertifikalı	1		117	Teflon Tavalar 28cm	4	
80	Restoran Sandalyeleri	20		118	Ekmek Kesme Bıçağı	2	
81	Restoran Masaları			119	Kahveci Demlik	3	
82	Çöp Kutusu	2	MUTFAK VE EV EŞYALARI	120	REDMİ 10C 6.71 inç Cep Telefonu	1	İBB TEMİN EDİLEN
83	Manyetik Bıçak Şeritleri	2		121	Mizan üç Demlikli Çay Kazanı + 3 Adet Demlik	1	
84	Üstsüz Çöp Kovası	1		122	Kahramanlar 1.8 Lt Taşınabilir Çay Makinesi	1	
85	Hijyen Paspasları/Ayakkabı Dezenfektanı/Dezenfektan Matı	1		123	Cooker 2 Litrelik Çay Termosu	20	
86	Sebze Bıçağı	4		124	Atababa 8 Dilim Tost Makinesi	1	
87	Ekmek ve Tereyağı Tabağı	40		125	JP MK 107 Hız Kontrollü Mikser	1	
88	Tuz ve Biber Çalkalayıcı	20		126	Endüstriyel Mutfak Emir Nova Sanayi Tipi El Blender	1	
89	Tatlı tabağı	60		127	Lurch Spiral Sebze Doğrayıcı	1	
90	Yemek tabağı	40		128	Gıda Dilimleme - Kesme Makinesi	1	
91	Çorba Tabağı / Kasesi	40		129	Çorba Isıtıcı Paslanmaz Çelik Çorbalık 9 lt.	1	
92	Tatlı kaşığı	40		130	Easy Fry Grill Precision + Az Yağlı	1	
93	Tatlı Çatalı	40		131	Çelik Dödüklü Tencere 32x19 cm	1	
94	Yemek Çatalı	40		132	Muffin Kek Kapsülü Puantiyeli	5000	
95	Yemek bıçağı	40		133	1100 cc - Craft Kase Kapağı	6000	
96	Yemek Kaşığı	40		134	Proteda Lûx 5li Yemek Paket Servis	5000	
97	Çay kaşığı	60		135	Termobox 601 menteşeli + 3 Kapaklı Gast Küvet	1	
98	Su bardağı	60		136	Termobox 601 menteşeli + 5 Kapaklı Gast Küvet	1	
99	Uyarlanmış Tabaklar ile Klasik Türk Çay Bardağı	60		137	Maxi Saklama Kabı 25 Lt 2621	20	
100	Türk Kahvesi Fincanları ve Tabakları	30		138	Buhar Kazanlı Ütü SV8054 Anti-Cale	1	
101	Kahve Fincanları ve Tabakları	30		139	Tefal Ütü Masası Krom XL 47x125	1	
102	Büyük Paslanmaz Çelik Tencere	4		140	Restoran- Tuzluk Biberlik Kürdanlık Peçetelik Set	20	
103	Sarı Tahtalar (Kümes hayvanlarının kesimi için)	2		141	Ekmek Sepeti Bambu	20	
104	Ekmek Kesme Tahtası	2		142	Amerikan Servis	60	
105	Tezgahüstü Sebze Spiralizörü	1		143	Polycarbonat Tepsili Teşhir Standı	2	
106	Gastronorm Kabı 1/1	6		144	Polycarbonat Döner Sosluk Reçetelik Stand	1	
107	Gastronorm Kabı 1/2	7		145	Polycarbonat Çatal, Kaşık Stand	2	
108	Gastronorm Kabı 1/3	5		146	Çorba Makinesi	1	
109	Gastronorm Kabı 1/6	5		147	Waffle Makinesi	1	
110	Gastronorm Kabı 1/9	9		148	Vakum Makinesi	1	

MİZAN

SINIRLI SORUMLU ETKİN KADIN İŞ PLATFORMU KOOPERATİFİ

Dönem : 01/01/2023-31/12/2023

Tarih Aralığı : 01/01/2023-31/08/2023

HESAP KODU	HESAP ADI	BORÇ	ALACAK	BORÇ BAKİYESİ	ALACAK BAKİYESİ
1	DÖNEN VARLIKLAR	2.541.652,89	1.576.967,75	964.685,14	
10	HAZIR DEĞERLER	936.915,33	932.135,54	4.779,79	
100	KASA	241.064,55	240.937,24	127,31	
100.01	TL Kasa Hesabı	241.064,55	240.937,24	127,31	
102	BANKALAR	688.411,73	684.734,89	3.676,84	
102.01	Deniz Bank	455,93		455,93	
102.01.001	Deniz Bank 2000 01 Hesap	455,93		455,93	
102.02	HALK BANKASI	687.955,80	684.734,89	3.220,91	
102.02.001	HALK BANKASI TRY 43000034 GAYRETTEPE ŞB	0,41		0,41	
102.02.002	HALKBANK HALKBALI ŞB. (878 ŞB)43000012 NL.HS.	687.955,39	684.734,89	3.220,50	
108	DİĞER HAZIR DEĞERLER	7.439,05	6.463,41	975,64	
108.01	KREDİ KARTI İLE SATIŞLAR	7.439,05	6.463,41	975,64	
108.01.002	POS SATIŞLARI	7.439,05	6.463,41	975,64	
12	TİCARİ ALACAKLAR	1.033.543,56	561.652,38	471.891,18	
120	ALICILAR	1.033.543,56	561.652,38	471.891,18	
120.01	Alıcılar	1.033.543,56	561.652,38	471.891,18	
120.01.018	KÜÇÜKÇEKMECE BELEDİYE BAŞKANLIĞI	76.750,80	76.078,18	672,62	
120.01.023	MEHMET ALTUNTOP	3.000,00		3.000,00	
120.01.025	KÜÇÜKÇEKMECE İNŞAAT TAAHHÜT SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	874.777,76	456.312,20	418.465,56	
120.01.031	DENİZ ERBİL	120		120	
120.01.032	DUYGU VATAN	100		100	
120.01.033	FRİEDRİCH EBERT STİFTUNG DERNEĞİ TÜRKİYE TEMSİLCİLİĞİ	4.710,00	4.710,00		
120.01.034	ZİRVE EĞİTİM KURSLARI TEKNOLOJİ VE İLETİŞİM HİZMETLERİ SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	24.552,00	24.552,00		
120.01.035	ARTI SİSTEM TURİZM TAŞIMACILIK OTOMOTİV İNŞAAT EMLAK GIDA HAYVANCILIK SANAYİ VE TİCARET LTD.ŞTİ.	49.533,00		49.533,00	
15	STOKLAR	490.181,01	8.958,69	481.222,32	

MİZAN					
SINIRLI SORUMLU ETKİN KADIN İŞ PLATFORMU KOOPERATİFİ					
Dönem : 01/01/2023-31/12/2023			Tarih Aralığı : 01/01/2023-31/08/2023		
HESAP KODU	HESAP ADI	BORÇ	ALACAK	BORÇ BAKİYESİ	ALACAK BAKİYESİ
153	TİCARİ MALLAR	481.222,32		481.222,32	
153.01	TİCARİ MALLAR	481.222,32		481.222,32	
153.01.001	%01 KDV Lİ TİCARİ MAL ALIMLARI	473.404,12		473.404,12	
153.01.008	%08 KDV Lİ TİCARİ MAL ALIMLARI	2.683,43		2.683,43	
153.01.018	%18 KDV Lİ TİCARİ MAL ALIMLARI	5.134,77		5.134,77	
159	VERİLEN SİPARİŞ AVANSLARI	8.958,69	8.958,69		
159.03	OVALIBEY GIDA SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	4.141,68	4.141,68		
159.05	ERHAN TOPRAK	4.817,01	4.817,01		
19	DİĞER DÖNEN VARLIKLAR	81.012,99	74.221,14	6.791,85	
190	DEVREDEN KATMA DEĞER VERGİSİ	22.164,00	22.164,00		
190.01	DEVREDEN KDV	22.164,00	22.164,00		
191	İNDİRİLECEK KATMA DEĞER VERGİSİ	40.574,37	40.574,37		
191.108	Yurtiçi Tevkifatsız Alımlar İçin Ödenen KDV	40.477,17	40.477,17		
191.108.01	%1 İndirilecek KDV - Yurtiçi Tevkifatsız Alımlar İçin Ödenen	4.916,81	4.916,81		
191.108.08	%8 İndirilecek KDV - Yurtiçi Tevkifatsız Alımlar İçin Ödenen	687,35	687,35		
191.108.10	%10 İndirilecek KDV - Yurtiçi Tevkifatsız Alımlar İçin Ödenen	2.977,52	2.977,52		
191.108.18	%18 İndirilecek KDV - Yurtiçi Tevkifatsız Alımlar İçin Ödenen	26.631,77	26.631,77		
191.108.20	%20 İndirilecek KDV - Yurtiçi Tevkifatsız Alımlar İçin Ödenen	5.263,72	5.263,72		
191.200	İADE İNDİRİLECEK KDV	97,2	97,2		
191.200.08	İADE İNDİRİLECEK KDV %08	97,2	97,2		
193	PEŞİN ÖDENEN VERGİLER VE FONLAR	4.566,82		4.566,82	
193.01	GEÇİCİ VERGİ	4.566,82		4.566,82	
195	İŞ AVANSLARI	13.707,80	11.482,77	2.225,03	
195.04	NESRİN BAŞPINAR	1.707,80	1.707,80		
195.06	ERHAN TOPRAK	12.000,00	9.774,97	2.225,03	
2	DURAN VARLIKLAR	95.686,99	4.097,90	91.589,09	
25	MADDİ DURAN VARLIKLAR	93.982,27	4.097,90	89.884,37	

MİZAN

SINIRLI SORUMLU ETKİN KADIN İŞ PLATFORMU KOOPERATİFİ

Dönem : 01/01/2023-31/12/2023

Tarih Aralığı : 01/01/2023-31/08/2023

HESAP KODU	HESAP ADI	BORÇ	ALACAK	BORÇ BAKİYESİ	ALACAK BAKİYESİ
255	DEMİRBAŞLAR	93.982,27		93.982,27	
255.01	KÜÇÜK DEMİRBAŞ GİDERLERİ	93.982,27		93.982,27	
255.01.001	ALL İN ONE MULTİ TOUCH SİYAH EKLAN	5.932,20		5.932,20	
255.01.002	TERMAL FİŞ YAZICI	1.694,92		1.694,92	
255.01.003	İP TELEFON	847,46		847,46	
255.01.004	YÜKSEK HIZLI SWİTCH	687,54		687,54	
255.01.005	PARA ÇEKMECESİ	847,46		847,46	
255.01.006	İNGENİCO İDE 280 YENİ NESİL YAZARKASA	3.064,81		3.064,81	
255.01.007	İNGENİCO YAZARKASA	3.740,74		3.740,74	
255.01.008	HAMUR AÇMA MAKİNESİ	12.396,16		12.396,16	
255.01.011	HVC-260T/1A MASAÜSTÜ TEK ÇENE VAKUM MAKİNASI	15.000,00		15.000,00	
255.01.012	FRD-750 BANTLI POŞET AĞZI KAPATMA MAKİNESİ	7.250,00		7.250,00	
255.01.013	CLASSIC STAND MİKSER 4,3 LT	7.250,00		7.250,00	
255.01.014	ÇİÇEK MODEL WAFFLE MAKİNASI 16 CM ÇAP	6.800,00		6.800,00	
255.01.015	ÖZTİRYAKİLER MİKRODALGA FIRIN	4.900,00		4.900,00	
255.01.016	BL-25C BLENDER ÇİRPİCİLİ	4.700,00		4.700,00	
255.01.017	HAMUR YOĞURMA MAKİNESİ 10KG	18.870,98		18.870,98	
257	BİRİKMİŞ AMORTİSMANLAR (-)		4.097,90		4.097,90
257.03	DEMİRBAŞLAR AMORTİSMANLARI		4.097,90		4.097,90
29	DİĞER DURAN VARLIKLAR	1.704,72		1.704,72	
296	GEÇİCİ HESAP	1.704,72		1.704,72	
296.01	BİLİNMEYEN ÖDEMELER	1.704,72		1.704,72	
3	KISA VADELİ YABANCI KAYNAKLAR	689.226,44	836.092,92		146.866,48
30	MALİ BORÇLAR	67.981,43	77.608,10		9.626,67
300	BANKA KREDİLERİ	4.176,40	4.176,40		
300.02	HALKBANKASI	4.176,40	4.176,40		
300.02.001	HALKBANK KMH KREDİSİ	4.176,40	4.176,40		

MİZAN					
SINIRLI SORUMLU ETKİN KADIN İŞ PLATFORMU KOOPERATİFİ					
Dönem : 01/01/2023-31/12/2023			Tarih Aralığı : 01/01/2023-31/08/2023		
HESAP KODU	HESAP ADI	BORÇ	ALACAK	BORÇ BAKİYESİ	ALACAK BAKİYESİ
309	DİĞER MALİ BORÇLAR	63.805,03	73.431,70		9.626,67
309.01	Kredi kartları	63.805,03	73.431,70		9.626,67
309.01.001	Deniz Bank Kredi Kartı		191,3		191,3
309.01.002	HalkBank Kredi Kartı	63.805,03	73.240,40		9.435,37
32	TİCARİ BORÇLAR	359.065,10	455.173,01		96.107,91
320	SATICILAR	359.065,10	455.173,01		96.107,91
320.01	Yurt içi Satıcılar	359.065,10	455.173,01		96.107,91
320.01.011	TELSAM TELEKOMÜNİKASYON YAZILIM SAN. VE TİC.LTD.ŞTİ.	156	895,68		739,68
320.01.013	ERCESA YAZILIM MÜH.BİLG.DAN. TİC.LTD.ŞTİ.	4.140,00	4.140,00		
320.01.014	UYUMSOFT BİLGİ SİSTEMLERİ VE TEKNOLOJİLERİ TİC.A.Ş.	11.328,00	11.328,00		
320.01.020	ŞEHİRİ YAR OTOMOTİV GIDA İNŞAAT SAN TİC LTD. ŞTİ	1.500,00	1.500,00		
320.01.023	ALES GIDA VE KURUMSAL HİZMETLER ANONİM ŞİRKETİ		3.285,00		3.285,00
320.01.030	OVALIBEY GIDA SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	161.713,20	194.375,09		32.661,89
320.01.032	YILMAZ ÖZGENEL	38.153,00	45.668,80		7.515,80
320.01.034	ÇELİK-SAN MADENİ EŞYA VE MAKİNA SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	3.540,00	3.540,00		
320.01.035	BAYRAKTAR MADENİ EŞYA SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	89.041,61	89.042,21		0,6
320.01.036	TURGAY YAVUZ	6.063,80	6.413,80		350
320.01.037	TARIM VE ORMAN BAKANLIĞI İSTANBUL TARIM VE ORMAN MÜDÜRLÜĞÜ DÖNER SERMAYE İŞLETMESİ	1.800,00	1.800,00		
320.01.038	GEZER TOPTAN VE PERAKENDE GIDA İNŞAAT ELEKTRONİK EŞYA VE İLETİŞİM HİZMETLERİ SANAYİ TİCARET LTD.ŞTİ.	10.820,35	10.820,85		0,5
320.01.039	ÖZLEM GÜLER	5.054,21	6.315,65		1.261,44
320.01.040	TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ ANONİM ŞİRKETİ	576,5	640,4		63,9
320.01.041	KÖKSAL TAŞ	885	885		
320.01.042	CAFEMARKT ELEKTRONİK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	14.627,47	37.272,65		22.645,18

MİZAN

SINIRLI SORUMLU ETKİN KADIN İŞ PLATFORMU KOOPERATİFİ

Dönem : 01/01/2023-31/12/2023

Tarih Aralığı : 01/01/2023-31/08/2023

HESAP KODU	HESAP ADI	BORÇ	ALACAK	BORÇ BAKİYESİ	ALACAK BAKİYESİ
320.01.043	BİROL KOYUNCU-SELÇUK AMBALAJ	5.088,16	5.172,08		83,92
320.01.044	ERDEM ŞENTÜRK		27.500,00		27.500,00
320.01.045	AHMET KAYA	4.577,80	4.577,80		
33	DİĞER BORÇLAR	21.480,54	21.480,54		
331	ORTAKLARA BORÇLAR	192,34	192,34		
331.01	Personele Borçlar	192,34	192,34		
331.01.003	NESRİN BAŞPINAR	192,34	192,34		
336	DİĞER ÇEŞİTLİ BORÇLAR	21.288,20	21.288,20		
336.02	Esin Avukatlık Ortaklığı	659,19	659,19		
336.16	ERHAN TOPRAK	20.629,01	20.629,01		
34	ALINAN AVANSLAR		14.220,00		14.220,00
340	ALINAN SİPARİŞ AVANSLARI		14.220,00		14.220,00
340.01	CARMA DANIŞMANLIK VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ		11.000,00		11.000,00
340.02	MEHMET ALTUNTOP		3.000,00		3.000,00
340.03	DENİZ ERBİL		100		100
340.04	DUYGU VATAN		120		120
36	ÖDENECEK VERGİ VE DİĞER YÜKÜMLÜLÜKLER	27.437,30	54.349,20		26.911,90
360	ÖDENECEK VERGİ VE FONLAR	25.981,29	52.893,19		26.911,90
360.01	Ödenecek Serbest Meslek Stopajı	25.981,29	52.893,19		26.911,90
360.01.001	Ödenecek Serbest Meslek Stopajı		3.226,94		3.226,94
360.01.004	ÖDENECEK KDV	18.638,69	42.323,65		23.684,96
360.01.005	ÖDENECEK KURUMLAR VERGİSİ	2.775,78	2.775,78		
360.01.006	ÖDENECEK GEÇİCİ VERGİ	4.566,82	4.566,82		
361	ÖDENECEK SOSYAL GÜVENLİK KESİNTİLERİ	1.456,01	1.456,01		
361.01	SGK Prim Borçları	1.456,01	1.456,01		
361.01.001	SGK Prim Borçları	1.326,58	1.326,58		
361.01.002	Ödenecek İşsizlik Sigortası Primi	129,43	129,43		
37	BORÇ VE GİDER KARŞILIKLARI	36.186,62	36.186,62		

MİZAN					
SINIRLI SORUMLU ETKİN KADIN İŞ PLATFORMU KOOPERATİFİ					
Dönem : 01/01/2023-31/12/2023			Tarih Aralığı : 01/01/2023-31/08/2023		
HESAP KODU	HESAP ADI	BORÇ	ALACAK	BORÇ BAKİYESİ	ALACAK BAKİYESİ
370	DÖNEM KARI VERGİ VE DİĞER YASAL YÜKÜMLÜLÜK KARŞILIKLARI	19.481,20	19.481,20		
370.01	KURUMLAR VERGİSİ	19.481,20	19.481,20		
371	DÖNEM KARININ PEŞİN ÖDENEN VERGİ VE DİĞER YÜKÜMLÜLÜKLERİ (-)	16.705,42	16.705,42		
371.01	DÖNEM KARININ PEŞİN ÖDENEN VERGİ VE DİĞER YÜK.HS.	16.705,42	16.705,42		
38	GELECEK AYLARA AİT GELİRLER VE GİDER TAHAKKUKLARI	96.575,70	96.575,70		
380	GELECEK AYLARA AİT GELİRLER	96.575,70	96.575,70		
380.01	TEŞVİKLER	96.575,70	96.575,70		
39	DİĞER KISA VADELİ YABANCI KAYNAKLAR	80.499,75	80.499,75		
391	HESAPLANAN KDV	80.499,75	80.499,75		
391.01	HESAPLANAN KDV	78.597,35	78.597,35		
391.01.001	%01 HESAPLANAN KDV	6	6		
391.01.002	%08 HESAPLANAN KDV	44.001,39	44.001,39		
391.01.003	%18 HESAPLANAN KDV	298,8	298,8		
391.01.004	%10 HESAPLANAN KDV	34.291,16	34.291,16		
391.02	İADE HESAPLANAN KDV	1.902,40	1.902,40		
391.02.003	İADE HESAPLANAN KDV %18	1.902,40	1.902,40		
5	ÖZ KAYNAKLAR	13.947,94	80.135,72		66.187,78
50	ÖDENMİŞ SERMAYE	1.000,00	4.400,00		3.400,00
500	SERMAYE	700	4.100,00		3.400,00
500.01	EMİNE KAYA KIVANÇ	100	100		
500.02	Musa Akgül		100		100
500.03	Nesrin Başpınar		100		100
500.04	Filiz Hösükoğlu	100	100		
500.05	Ali Ercan Özgür		100		100
500.06	Umut Kuruüzüm	100	100		
500.07	Sandrine Ramboux		100		100
500.08	Olga Blasco		100		100

MİZAN

SINIRLI SORUMLU ETKİN KADIN İŞ PLATFORMU KOOPERATİFİ

Dönem : 01/01/2023-31/12/2023

Tarih Aralığı : 01/01/2023-31/08/2023

HESAP KODU	HESAP ADI	BORÇ	ALACAK	BORÇ BAKİYESİ	ALACAK BAKİYESİ
500.09	Francia Gunken		100		100
500.10	Shirley Kaston		100		100
500.11	Presica Chaar		100		100
500.12	Gusun Naser		100		100
500.13	Roz Kerimoğlu		100		100
500.14	Lama Al Hallak		100		100
500.15	Rawaa Al Basle		100		100
500.17	Nilüfer Çomak	100	100		
500.19	Fatima Hanki		100		100
500.20	Siham El Yusuf		100		100
500.21	Helez Halil		100		100
500.22	Judy Debbas	100	100		
500.23	Candan Süleyman		100		100
500.24	Amira Almohammed		100		100
500.25	Rouba Othman		100		100
500.26	BANU ARSLAN		100		100
500.27	BİRGÜL SAM YILDIRIM		100		100
500.28	FALAK ALGHOUSH	200	200		
500.29	RAGHDA HİJAZİ		100		100
500.30	RAMAM AL JOJO		100		100
500.31	SEVDA ARAS		100		100
500.32	ZEYNEP DENİZ ERCAN		100		100
500.33	NURAY KARLI		100		100
500.34	EBRU BİLMEZ		100		100
500.35	ÜMMÜHAN USLU		100		100
500.36	HAZAL PELİN YILDIRIM		100		100
500.37	SEZEN KAYA		100		100
500.38	Harik Çeliker Odabaşı		100		100

MİZAN					
SINIRLI SORUMLU ETKİN KADIN İŞ PLATFORMU KOOPERATİFİ					
Dönem : 01/01/2023-31/12/2023			Tarih Aralığı : 01/01/2023-31/08/2023		
HESAP KODU	HESAP ADI	BORÇ	ALACAK	BORÇ BAKİYESİ	ALACAK BAKİYESİ
500.39	DUYGU KARLI ZEYBEY		100		100
500.40	MEDİHA SÖZBİR		100		100
500.41	DİLEK CEYHAN		100		100
500.42	TUĞBA MUSLU ERKENT		100		100
501	ÖDENMEMİŞ SERMAYE (-)	300	300		
501.36	HAZAL PELİN YILDIRIM	100	100		
501.37	SEZEN KAYA	100	100		
501.38	Harik Çeliker Odabaşı	100	100		
57	GEÇMİŞ YILLAR KARLARI		75.735,72		75.735,72
570	GEÇMİŞ YILLAR KARLARI		75.735,72		75.735,72
570.01	2022 YILI NET KARI		75.735,72		75.735,72
58	GEÇMİŞ YILLAR ZARARLARI (-)	12.947,94		12.947,94	
580	GEÇMİŞ YILLAR ZARARLARI	12.947,94		12.947,94	
580.01	2020 YILI NET ZARARI	4.106,65		4.106,65	
580.02	2021 YILI NET ZARARI	8.841,29		8.841,29	
6	GELİR TABLOSU HESAPLARI	1.090,52	991.765,56		990.675,04
60	BRÜT SATIŞLAR		991.765,56		991.765,56
600	YURTIÇİ SATIŞLAR		991.765,56		991.765,56
600.03	%01 KDV Lİ SATIŞLAR		600		600
600.04	%08 KDV Lİ SATIŞLAR		989.505,56		989.505,56
600.05	%18 KDV Lİ SATIŞLAR		1.660,00		1.660,00
68	OLAĞANDIŞI GİDER VE ZARARLAR (-)	1.090,52		1.090,52	
689	DİĞER OLAĞANDIŞI GİDER VE ZARARLAR (-)	1.090,52		1.090,52	
689.01	GECİKME ZAMLARI	1.090,52		1.090,52	
689.01.001	VERGİ GECİKME ZAMLARI	1.043,23		1.043,23	
689.01.002	KÜSÜRAT YUVARLAMA	0,03		0,03	
689.01.003	DİĞER KANUNEN KABUL EDİLMEYEN GİDERLER	47,26		47,26	

MİZAN

SINIRLI SORUMLU ETKİN KADIN İŞ PLATFORMU KOOPERATİFİ

Dönem : 01/01/2023-31/12/2023

Tarih Aralığı : 01/01/2023-31/08/2023

HESAP KODU	HESAP ADI	BORÇ	ALACAK	BORÇ BAKİYESİ	ALACAK BAKİYESİ
7	MALİYET HESAPLARI (7/A SEÇENEĞİ)	159.239,27	11.784,20	147.455,07	
77	GENEL YÖNETİM GİDERLERİ	159.239,27	11.784,20	147.455,07	
770	GENEL YÖNETİM GİDERLERİ	159.239,27	11.784,20	147.455,07	
770.01	ÇEŞİTLİ GİDERLER	159.192,68	11.784,20	147.408,48	
770.01.001	Kırtasiye Giderleri	5.146,49		5.146,49	
770.01.002	Müşavirlik Giderleri	16.134,69		16.134,69	
770.01.004	Diğer Çeşitli Giderler	86.543,42	11.780,00	74.763,42	
770.01.006	Banka Giderleri	1.361,12	4,2	1.356,92	
770.01.009	Damga Vergisi Giderleri	3.097,20		3.097,20	
770.01.011	Oda Ve Aidat Giderleri	8.546,56		8.546,56	
770.01.013	Hırdavat Nalburiye Giderleri	4.517,80		4.517,80	
770.01.014	Küçük Tutarlı Demirtaş Gideri	29.559,50		29.559,50	
770.01.015	Noter Giderleri	1.926,68		1.926,68	
770.01.016	Telefon ve Haberleşme Giderleri	1.195,53		1.195,53	
770.01.018	Amortismanlar Ve Tükenme Payları	819,58		819,58	
770.01.020	İlan Tescil Giderleri	344,11		344,11	
770.99	KANUNEN KABUL EDİLMEYEN GİDERLER	46,59		46,59	
770.99.001	Özel İletişim Vergisi	46,59		46,59	
9	NAZIM HESAPLAR	915,13	915,13		
90	NAZIM HESAPLAR	915,13	915,13		
900	BORÇLU NAZIM HESAPLAR	915,13		915,13	
900.01	KVK M.11 Hükümlerine Göre Kabul Edilmeyen Giderler	915,13		915,13	
901	ALACAKLI NAZIM HESAPLAR		915,13		915,13
901.01	Alacaklı Nazım Hesaplar		915,13		915,13
GENEL TOPLAM :		3.501.759,18	3.501.759,18	1.222.780,79	1.222.780,79

Gelir - Gider Tablosu

1 Yıl (2023)

2 Yıl (2024)

3 Yıl (2025)

I. Gelirler

1. Satışlardan gelirler	960.000,00	2.520.000,00	3.150.000,00
-------------------------	------------	--------------	--------------

960.000,00

2.520.000,00

3.150.000,00

II. Giderler

Satışların Giderleri	570.000,00	1.970.000,00	2.470.000,00
----------------------	------------	--------------	--------------

1. Ham Madde	120.000,00	850.000,00	1.100.000,00
--------------	------------	------------	--------------

2. Enerji	80.000,00	120.000,00	150.000,00
-----------	-----------	------------	------------

3. Bakım-Onarım		50.000,00	70.000,00
-----------------	--	-----------	-----------

4. Personel	350.000,00	900.000,00	1.080.000,00
-------------	------------	------------	--------------

Bilinmeyen Gider	20.000,00	50.000,00	70.000,00
------------------	-----------	-----------	-----------

Operasyonel Maliyetler	210.000,00	280.000,00	360.000,00
------------------------	------------	------------	------------

5. Genel Yönetim	120.000,00	150.000,00	200.000,00
------------------	------------	------------	------------

6. Satış ve Pazarlama	50.000,00	80.000,00	100.000,00
-----------------------	-----------	-----------	------------

7. Finansal Maliyetler	40.000,00	50.000,00	60.000,00
------------------------	-----------	-----------	-----------

Toplam Maliyet	780.000,00	2.250.000,00	2.830.000,00
----------------	------------	--------------	--------------

Toplam Kar	180.000,00	270.000,00	320.000,00
------------	------------	------------	------------

Olağandışı gelir ve karlar	-	-	-
----------------------------	---	---	---

4.6. PAYDAŞ ANALİZİ

Kooperatiflerin gelişiminde markalaşma süreci tamamlanana kadar yerel yönetimlerin rolü yadsınamaz. Küçükçekmece Belediyesi kuruluştan bu yana her aşamada ciddi destekler sunmuştur. Kooperatifimiz 24.07.2020 yılında taleplerini içeren bir protokol hazırlayıp Küçükçekmece Belediyesi'ne sunmuş ve bu protokol Küçükçekmece Belediye Meclisi tarafından onaylandıktan sonra belediye başkanı tarafından imzalanmıştır. Kooperatifimize bu protokol sayesinde Küçükçekmece'de bir kafe tahsis edilmiştir. Jana Sosyal Girişim Ortaklığı, Avrupa Birliği ve Dünya Bankası da finansal destek sağlayan ortaklarımız arasında yer almaktadır. Ayrıca Kooperatifin kuruluşundan itibaren Alman Uluslararası İş birliği Kurumu (GİZ), Uluslararası Çalışma Örgütüne (ILO) ile iş birliği ve ortaklık yapmıştır.

Uluslararası Mavi Hilal İnsani Yardım ve Kalkınma Vakfı (IBC) ve Hayata Destek Derneği tarafından sağlanan finansal destek ve kısa süreli personel desteği kooperatifimize olumlu bir katkı sağlamıştır. Birleşmiş Milletler Mülteciler Yüksek Komiserliğine (UNCHR) ve İstanbul Büyükşehir Belediyesi ile iş birliği ve ortak çalışmalarımız bulunmaktadır.

TÜBİTAK'dan almış olduğumuz hibe kapsamında salatalarımızın raf ömrünün uzatılması sağlanmış olup, Salataların satışları ile ilgili Migros, Şok Market, Carfoursa vb zincir marketlerde satılması ile ilgili sözleşme yapılması çalışmalarına başlanılmıştır.

Paydaş kooperatifin faaliyet alanından etkilenen ve/veya etkileyen tüm kişi ve kuruluşları tanımlar. Paydaşlar iç ve dış paydaş olmak üzere iki başlık altında incelenir. Ortaklar, yöneticiler, personel, şubeler, bölümler, birimler iç paydaş; kooperatiflerle ilgili kamu kuruluşları, girdi sağlayan ve/veya ürün alan özel ve tüzel kişiler, sendikalar vb. ise dış paydaştır.

İÇ PAYDAŞ		DIŞ PAYDAŞ	
KURUM ADI	ETKİ/ÖNCELİK	KURUM ADI	ETKİ/ÖNCELİK
Küçükçekmece Belediyesi	Yüksek/2.Derece	Alman Uluslararası İş birliği Kurumu (GİZ)	
Yönetim Kurulu	Yüksek/1.Derece	Uluslararası Çalışma Örgütüne (ILO)	
Üyeler	Yüksek/1.Derece	Birleşmiş Milletler Mülteciler Yüksek Komiserliğine (UN-CHR)	
		Diğer Kooperatifler	
		Dünya Bankası	
		Sivil Toplum Kuruluşları	
		Esnaf Odaları	
		Üniversiteler	
		Müşteriler	





**STRATEJİK
YAKLAŞIM**

5



Uluslararası kooperatifçilik ilkeleri
doğrultusunda **yenilikçi, sağlıklı
ve sürdürülebilir** yöntemlerle
üretim yaparak, kadınların
sosyo-ekonomik hayattaki
konumunu güçlendirmek.

MİSYON

vizyon

Üretim ve faaliyetleriyle,
ülkemize ve dünyaya örnek olacak,
kadın istihdamını artırmaya yönelik
döngüsel ekonomi modeli
oluşturmak

5. STRATEJİK YAKLAŞIM

5.1 Vizyon ve Misyon

Üretim ve faaliyetleriyle, ülkemize ve dünyaya örnek olacak, kadın istihdamını artırmaya yönelik döngüsel ekonomi modeli oluşturmak.

5.2 Genel Amaç

Amacımız İstanbul, Türkiye'nin büyük şehirleri ve diğer bölgelerde gıda sektörüne yönelik bir döngüsel ekonomi modeli geliştirmek. Bunun için yerel çiftçiler ve üreticilerle iş birliği yapıyor, sürdürülebilir üretimi ve tüketimi destekliyoruz. Girişimimiz, sosyal kooperatifçilik ilkelerini benimsemiş olan, kadınlar tarafından yönetilen, kapsayıcı ve sürdürülebilir işletmelerden oluşacak.

5.3 Stratejik Hedefler

Bu aşamada, öncelikli sorun alanlarından hareketle, vizyon ve genel amaç gözetilerek, stratejik hedeflerimiz belirlenmiştir. Toplam 4 Alan, 4 Amaç, 16 Hedef, 52 performans göstergesiyle, 36 adet faaliyet ve projeler yer almaktadır.

ALAN	ÜRETİM				
AMAÇ	A1	Kadınların sürdürülebilir ekonomik döngüye entegrasyonunu sağlamak için yenilikçi, sağlıklı ve mevsimsel gıdalar üretmek			
HEDEF	H1.1	Yenilikçi gıdalar üretmek için işbirliği kapasitesini arttırmak			
PERFORMANS GÖSTERGESİ		2024	2025	2026	2027
PG1.1	Üretim aşamasında iş birliği yapılan paydaş sayısının artış oranı	50	70	80	100
PG1.2	Paydaşlarla yapılan işbirliğinden paydaşların memnuniyet oranı	70	80	90	100
PG1.3	Paydaşlarla yapılan iş birliği protokolü sayısı	3	3	1	1
PG1.4	Paydaşlarla yapılan işbirliği doğrultusunda verilen eğitim sayısı	3	3	1	1
PG1.5	Eğitilere katılan kişi sayısı	50	50	20	20
PG1.6	Yapılan işbirliklerinin kooperatifin üretim kapasitesini etkileme oranı	20	20	20	20
FAALİYET VE PROJELER					
Üretim aşamasında paydaşlarla iş birliği yapılması					
Memnuniyet ölçüm anketleri düzenlemek					
Paydaşlarla iş birliği kapsamında eğitim verilmesi					

HEDEF	H2.1	Gıda üretiminde kullanılan modern ve inovatif üretim ekipmanları kullanarak üretimde performansı arttırmak			
PERFORMANS GÖSTERGESİ		2024	2025	2026	2027
PG2.1	Üretimde kullanmak üzere alınan ekipman miktarı?	6	2	2	2
PG2.2	Üretimde kullanılan mevcut ekipman içinden modernize edilenlerin sayısı	3	1	1	1
PG2.3	Üretim Ekipmanlarında yapılan değişikliğin üretim performansına etki oranı	30	20	20	20
FAALİYET VE PROJELER					
Üretimde kullanmak üzere ekipman tedarikinin sağlanması					
Üretim performansı ölçüm sistemi kurulması					

HEDEF	H3.1	Üretimde iade red oranlarını etkin kontrollerle düşürmek			
PERFORMANS GÖSTERGESİ		2024	2025	2026	2027

PG3.1	Etkin bir kontrol mekanizmasını işleterek düşürülen ret ve iadelerin toplam maliyete oranı	-	-	-	-
-------	--	---	---	---	---

FAALİYET VE PROJELER

Üretimde ret ve iadelerin tespiti için sistem kurulması

HEDEF	H4.1	Geri dönüştürülebilir atıkların yerinde dönüşümünü sağlayarak etkin bir fayda maliyet analizi oluşturmak			
PERFORMANS GÖSTERGESİ		2024	2025	2026	2027

PG4.1	Geri dönüştürülerek yerinde dönüşümü sağlanan ürün miktarı	5	5	5	5
-------	--	---	---	---	---

FAALİYET VE PROJELER

Geri dönüştürülebilir atıkların yerinde dönüşümünü sağlamak

HEDEF	H5.1	Ürün çeşitliliği ve ürün kalitesini iyileştirerek pazardaki rekabet kapasitesini arttırmak			
PERFORMANS GÖSTERGESİ		2024	2025	2026	2027

PG5.1	Pazar analizi sonucunda talep edilen ürün çeşitliliğindeki artış oranı	40	50	75	100
-------	--	----	----	----	-----

PG5.2	Üretilen ürün çeşitliliği miktarı	30	35	40	45
-------	-----------------------------------	----	----	----	----

PG5.3	Üretilen ürün kalitesinin iyileştirilmesi sonucunda Pazar payı büyüme oranı	20	30	40	50
-------	---	----	----	----	----

PG5.4	Ürün Satışı yapılan dijital satış platformu miktarı	2	3	4	5
-------	---	---	---	---	---

FAALİYET VE PROJELER

Pazar analizi yaparak ürün çeşitliliğini arttırmak

Pazar payındaki büyümenin ölçülmesi

Dijital satış platformlarında ürün satışı yapılması

ALAN	SATIŞ-PAZARLAMA	
AMAÇ	A2	Kadınların sürdürülebilir ekonomik döngüye entegrasyonunu sağlamak için yenilikçi, sağlıklı ve mevsimsel gıdalar üretmek

HEDEF	H6.1	Lojistik ağını güçlendirmek				
PERFORMANS GÖSTERGESİ			2024	2025	2026	2027

PG6.1	Satış ve pazarlamada kullanılmak üzere tedarik edilen soğuk zincir aracı miktarı	1	0	0	0
-------	--	---	---	---	---

PG6.2	Günlük siparişlerin moto kuryelerle dağıtımları için anlaşma yapılan ticaret platform sayısı	2	1	1	1
-------	--	---	---	---	---

PG6.3	Ürün teslim süreleri konusunda müşteri memnuniyet oranı	60	70	80	90
-------	---	----	----	----	----

PG6.4	Daha fazla müşteriye ulaşılabilmesi için açılan yeni restourant sayısı	0	1	0	0
-------	--	---	---	---	---

FAALİYET VE PROJELER

Soğuk zincir aracı tedarikinin yapılması

Ticari platformlarla dağıtım anlaşmaları yapılması

Müşteri memnuniyet anketleri yapılması

Yeni restourantların açılması

HEDEF	H7.1	Dijital satış platformları üzerinden yeni müşteriler kazanmak			
PERFORMANS GÖSTERGESİ		2024	2025	2026	2027
PG7.1	İş birliği kurulan digital satış platform sayısı	2	1	1	1
PG7.2	Satış Platformlarına verilen reklam sayısı	2	2	2	2
PG7.3	Dijital platformlar üzerinden düzenlenen satış kampanyası sayısı	1	3	3	3

FAALİYET VE PROJELER

Dijital satış platformlarıyla iş birliği kurmak

Satış platformlarına reklam anlaşması yapılması

Dijital platformlar üzerinden kampanya düzenlenmesi

HEDEF	H8.1	Kaliteli ve belirlenmiş standartlara uygun gıdaların maksimum fayda minimum maliyetle müşterilere ulaştırılması			
PERFORMANS GÖSTERGESİ		2024	2025	2026	2027
PG8.1	Ürünlerin bozulmadan müşteriye ulaşması için alınan Thermobag sayısı	2	1	1	1
PG8.2	Ürün standartlarıyla ilgili geliştirilen talimat ve prosedür sayısı	3	1	1	1
PG8.3	Geliştirilen iş süreci sayısı	6	1	1	1

FAALİYET VE PROJELER

Yeterli sayıda Thermobag alınması

Ürün standartlarıyla ilgili talimat ve prosedürlerin hazırlanması

İş süreçlerinin geliştirilmesi

HEDEF	H8.1	Pazardaki görünürlüğü artırarak Digital ve yüzyüze pazarlama ağı ile yeni müşterilere ulaşmak			
PERFORMANS GÖSTERGESİ		2024	2025	2026	2027
PG8.1	Yıl içerisinde yeni müşterilere ulaşmak için katılım sağlanan fuar ve organizasyon sayısı	1	1	1	1
PG8.2	Düzenlenen work-shop sayısı	5	5	5	5
PG8.3	Katılım sağlanan fuar ve organizasyonlarda sağlanan iş birliği sayısı	1	1	1	1
PG8.4	Düzenlen work-shoplarda eğitim alan kişi sayısı	50	50	50	50
PG8.5	Staj yapan öğrenci sayısı	2	2	2	2
PG8.6	Kooperatif tarafından düzenlenen davet ve organizasyon sayısı	20	20	20	20

FAALİYET VE PROJELER

Müşterilere ulaşmak için fuar ve organizasyonlara katılım sağlamak

Work-shop düzenlenmesi

Katılım sağlanan fuar ve organizasyonlarda iş birliği kurulması

Staj programları düzenlenmesi

Kooperatif tarafından fuar ve organizasyon düzenlenmesi

ALAN		MALİ YÖNETİM			
AMAÇ	A3	Bütçenin etkili, ekonomik, verimli bir şekilde elde edilmesi ve kullanılmasını sağlayarak ciro payını istenilen düzeye çıkarmak			
HEDEF	H9.1	Fayda maliyet etkinliğinin sağlanması			
PERFORMANS GÖSTERGESİ		2024	2025	2026	2027
PG9.1	Denetim Kurulu tarafından üretim gideri zayıflarının önlenmesi için yapılan denetim sayısı	2	2	2	2
PG9.2	Fayda maliyet analizi için verilen eğitimlerin sayısı	1	1	1	1
HEDEF	H10.1	Hesap verebilir şeffaf bir bütçe planlaması			
PERFORMANS GÖSTERGESİ		2024	2025	2026	2027
PG10.1	Bütçe denetimini sunmak üzere Hazırlanan Faaliyet raporu sayısı	1	1	1	1
HEDEF	H11.1	Yıllık ciro payını %100 arttırmak			
PERFORMANS GÖSTERGESİ		2024	2025	2026	2027
PG11.1	Ciro payını arttırmak için hazırlanan analiz ve iyileştirme raporları	2	2	2	2
HEDEF	H12.1	Bağış ve yardımların bütçe içerisindeki payını %80 arttırmak			
PERFORMANS GÖSTERGESİ		2024	2025	2026	2027
PG12.1	Bağış ve yardımların bütçe içindeki payı	20	10	-	-
ALAN	KURUMSAL GELİŞİM				
AMAÇ	A4	Kurumsal yeterliliğin geliştirilmesi			
HEDEF	H13.1	Kooperatifin yönetsel yeterliliğinin güçlendirilmesi			
PERFORMANS GÖSTERGESİ		2024	2025	2026	2027
PG13.1	Yönetim Kurulu toplantı sayısı	8	8	8	8
PG13.2	Denetim Kurulu toplantı sayısı	2	2	2	2
PG13.3	Hazırlanan görev kartı sayısı	20	-	-	-
PG13.4	Organizasyon yapısıyla uyumlu görev tanımlarının güncellenme oranı	100	100	100	100
FAALİYET VE PROJELER					
Yönetim Kurulu toplantısı düzenlenmesi					
Denetim kurulu toplantısı düzenlenmesi					
Görev kartlarının tamamlanması					
Görev tanımlarının tamamlanması ve					

HEDEF	H14.1	Kalite yönetim sisteminin güçlendirilmesi			
PERFORMANS GÖSTERGESİ		2024	2025	2026	2027
PG14.1	Alınan TSE, ISO 9001 ve 22000 belge alma süreci tamamlanma oranı	100	-	-	-
PG14.2	Kalite Yönetim sistemi kapsamında verilen eğitim sayısı	1	-	-	-
PG14.3	Kalite Yönetim sistemi kapsamında eğitim verilen kişi sayısı	20	-	-	-
PG14.4	Bilgi ve belge yönetim sisteminin uygulanmaya alınma oranı				

FAALİYET VE PROJELER

Kalite Yönetim sistemi çalışmalarının tamamlanması

HEDEF	H15.1	Mesleki ve işbaşı eğitimleri arttırarak, kalifiye iş gücü yaratmak			
PERFORMANS GÖSTERGESİ		2024	2025	2026	2027
PG15.1	Mesleki ve işbaşı eğitimlerinden personelin duyduğu memnuniyet oranı	100	100	100	100
PG15.2	Verilen mesleki ve iş başı eğitim sayısı	4	2	2	2
PG15.3	Mesleki ve işbaşı eğitimleri verilen kişi sayısı	30	15	15	15
PG15.4	Mesleki ve iş başı eğitimlerinin üretim performansına etki oranı	30	20	20	10

FAALİYET VE PROJELER

Memnuniyet anketleri yapılması

Mesleki ve iş başı eğitimleri verilmesi

Mesleki ve iş başı eğitimlerinin performansa etkisini ölçmek

HEDEF	H16.1	Tedarik ve satınalma sisteminin kurulması			
PERFORMANS GÖSTERGESİ		2024	2025	2026	2027
PG16.1	Stok takip sisteminin tamamlanma oranı?	100	-	-	-
PG16.2	Tedarik ve satınalma yönergesi tamamlanma oranı?	100	-	-	-
PG16.3	Tedarik ve satınalmayla ilgili işbirliği yapılacak üretim kooperatifi sayısı?	2	3	3	4

FAALİYET VE PROJELER

Stok takip sisteminin kurulması

Tedarik ve satınalma yönergesinin hazırlanması

Tedarik ve satınalma konusunda kooperatiflerle iş birliği yapılması

5.4 Eylem Planı

eylem planı.....

5.4 Eylem Planı

EYLEM PLANI					
Satratejik Amaç 1					
Stratejik Hedef 1					
	Sorumlu	1. Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl
	Maliyet	...TL	...TL	...TL	..TL
Stratejik Hedef 1					
	Sorumlu	1. Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl
	Maliyet	...TL	...TL	...TL	..TL
TOPLAM MALİYET					





**UYGULAMA,
İZLEME VE
DEĞERLENDİRME**

6



6.Uygulama, İzleme ve Değerlendirme

2024-2028 yılı EKİP Stratejik Planı Türkiye'deki kooperatifçilik sektörünün gelişmesi ve toplumda kooperatif bilincinin oluşturulması açısından bu Stratejik planın uygulama, izleme ve değerlendirme aşamaları da çok önemlidir. Bu nedenle, Eylem Planı çerçevesinde yer alan faaliyetlerin Belge ile tutarlı ve etkin bir şekilde yürütülmesi ve ilgili hedeflere zamanında ve hedeflenen düzeyde yapılıp yapılmadığının ölçüsüdür.

Stratejik Plan, giriş, stratejik çerçeve (vizyon genel amaç ve hedefler), Dünyada ve Türkiye'de Kooperatifçilik, Durum Analizi ve Stratejik Yaklaşım ile uygulama, izleme ve değerlendirme aşamalarından oluşmaktadır.

Giriş kısmında stratejik plan hazırlanma süreci ve yöntemi, mevzuat analizi ve stratejik planlama ekibi yer almaktadır.

Stratejik çerçevede, görev ve sorumluklar belirlenmiştir. Kooperatifin organları, kooperatifçilik ilkeleri ve değerleri açıklanmıştır. İnsan kaynakları yönetimi ile organizasyon şemasında yer verilerek kooperatif üyeleri ortak listesi yayınlanmıştır.

Dünyada ve Türkiye'de Kooperatifçilik ile ilgili istatistiksel veriler incelenmiştir. Türkiye, kooperatif sayıları bakımından Avrupa'da en çok kooperatife sahip ikinci ülkedir. Ancak yıllık ciro, çalışan sayısı ve ortak sayısı gibi çok kritik göstergeler açısından, Avrupa'da ilk üç ülke arasına giremediği görülmektedir. Tüm bunlara rağmen Türkiye'de Kadın kooperatifleri ortak sorunlara yerelden çözümler üretmekte, sosyal ve ekonomik değerler yaratarak kalkınmada önemli bir rol oynamaktadır. Bizde bu çözüm sürecinde yerimizi almaktayız.

Mevcut durumda SWOT Analizi ile öncelikli sorun alanları belirlenmiştir. Teknik ve aynı destek almasına rağmen, EKİP Kooperatifi mevcut kapasitesini koruyabilmek için halen dış desteğe ihtiyaç duyduğu gözlemlenmiştir. Kooperatif, her iki dönemde de programdan destek almaya uygun bir örgütsel yeterlilik, program yönlendirmelerine hızlı ve etkili adaptasyon ve aksiyon alma kapasitesi sağlama, mültecilere yönelik kalıcı topluluk ve finansman geliştirme, yönetişimsel sürece dahil etme, finansal anlamda bağımsızlaşmayı önceliklendirme konularında destek kriterlerine uygunluk sağlayamamıştır. Bu kriterlerine uygunluk sağlayamayan kooperatifin programın 3.döneminden yeterli verim alamayacağı gözlemlenmiş, bu nedenle 2024 döneminde programda desteklere devam edilmemesine karar verilmiştir.

2023 yılı envanteri oluşturulmuş, kooperatife ait tüm fiziksel kaynaklar listelenmiştir. Kooperatifin yapmış olduğu muhasebe kayıtlarını kontrol etmek, hesaplara doğru kaydedilip edilmediğini görmek ve incelemek için 2023 yılı mizanı düzenlenmiştir. Sonrasında Gelir-Gider Tablosu oluşturulmuştur.

Paydaş Analizi yapılmış etki derecesi en yüksek iç paydaşımız Küçükçekmece Belediyesi dış paydaşımız ise Alman Uluslararası İşbirliği Kurumu (GİZ) olarak belirlenmiştir.

Strajik yaklaşım ile öncelikli sorun alanlarından hareketle, vizyon, misyon ve genel amaç gözetilerek, stratejik hedeflerimiz belirlenmiştir. Toplam 4 Alanımız; Üretim, Satış pazarlama, Mali Yönetim, Kurumsal Gelişim başlıkları altında 4 Amaç, 16 Hedef, 52 performans göstergesiyle, 36 adet faaliyet ve projeler yer almaktadır.

İzleme değerlendirme sürecinde temel sorumluluk üst yöneticidedir. Hedeflerin ve performans göstergeleri ile risklerin takibi, hedeften sorumlu birimin harcama yetkilisinin; hedeflerin gerçekleşme sonuçlarının harcama birimlerinden alınarak üst yöneticiye sunulması yönetim kurunun sorumluluğundadır.

İzleme ve değerlendirme sisteminde üretilen bilgi, raporlar vasıtasıyla kayıt altına alınır ve ilgililere sunulur. Raporlama izleme ve değerlendirme faaliyetlerinin temel aracı olup objektif bir biçimde hazırlanır. Raporlar şeffaf, anlaşılır, ilgili yararlı, güvenilir ve tutarlılık ilkeleri esas alınarak hazırlanacaktır.

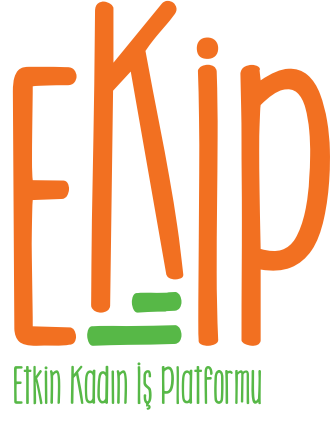
İzleme ve değerlendirme sürecinde Yönetim Kurulu Başkanı başkanlığında, üyelerin katılımıyla 6 aylık dönemlerde izleme toplantıları, 1 yıllık dönemlerde ise değerlendirme toplantıları yapılacaktır. Hazırlanan Stratejik Planın sistematik olarak takip edilmesi ve raporlanması yönetim kurulu sorumluluğunda ılenecektir. Planın yıllık uygulama sonuçları söz konusu amaç ve hedeflere göre analiz edilecektir.

Kooperatifin izleme ve değerlendirme faaliyetleri sonucu elde edilen bilgiler kullanılarak, geri bildirimlerde yapılacaktır. Stratejik plan gerçekleştirilmeleri zamanlama ve hedefe uygunluk bakımından incelenecektir. Yönetim Kurulunun, plan gerçekleştirmelerini incelemeleri sonucunda beklenmeyen sonuçlar ortaya çıkarsa planı yeniden gözden geçirir ve güncellemeler yaparak uygulamaya devam eder.

NOTLAR

NOTLAR

[illegible]



STRATEJİK PLAN

2024 - 2028

2024-2028 Yılı Stratejik Planı,
EKİP tarafından yürürlükteki
mevzuata uygun olarak hazırlanmıştır.



EKİP Kadın Kooperatifi

Sultan Murat, Anadolu Sokağı, 34295 Küçükçekmece/İstanbul

www.ekiplatformu.com